

Marta Tello Beneitez



GUÍA DE THINK TANKS EN ESPAÑA

colección interciencias

Guía de Think Tanks en España

Marta Tello Beneitez

Colección Interciencias

Director: Javier Paniagua

Secretaria: Lydia Plumed

Edita: Centro Francisco Tomás y Valiente
UNED Alzira – Valencia

© **Fundación Ciudadanía y Valores**

© **Marta Tello Beneitez**

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación,
así como la edición de su contenido.

Imprime: Ediciones Focum

ISBN: 978-84-92885-21-3

Depósito Legal: V-954-2013

Marta Tello Beneitez

Guía de Think Tanks en España

2ª Edición corregida y aumentada



colección interciencias



CIUDADANÍA Y VALORES
FUNDACIÓN

Índice

Presentación	10
Introducción	14
Introducción a la segunda edición	16
Qué es un Think Tank: Origen del término	18
Los Think Tanks en el mundo	22
Objetivos •	25
Cómo trabajan. Difusión •	26
Clasificación •	27
Financiación •	29
Los Think Tanks y los lobbies: dos realidades diferentes •	30
Los Think Tanks en España: “el modelo español”	32
Principales Think Tanks en España	38
Públicos •	318
Conclusiones	342

Listado de Think Tanks

Aspen Institute España	38
CATPE. Centro Atlántico de Pensamiento Estratégico	42
Centre d'Estuis Jordi Pujol	48
Cercle d'Economía	54
CES. Cercle d'Estudis Sobiranistes	60
Círculo de Empresarios	64
CITpax. Centro de Toledo por la Paz	70
Civismo	74
Club de Madrid	80
COTEC	86
FAES. Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales	94
FEDEA. Fundación de Estudios de Economía Aplicada	102
FRIDE. Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior	108
Fundació Catalunya Europa	114
Fundació Catalunya Oberta	118
Fundació CatDem	122
Fundació Ferrer i Guardia	126
Fundació Jaume Bofill	132
Fundació Josep Irla	136
Fundació l'alternativa	140
Fundació Nous Horitzons	144
Fundació Rafael Campalans	148
Fundación Alternativas	152
Fundación Burke	158
Fundación CIDOB	164
Fundación Ciudadanía y Valores	170
Fundación de Cajas de Ahorro	176
Fundación de Investigaciones Marxistas	182
Fundación Ecología y Desarrollo	186
Fundación Encuentro	190
Fundación Europea Sociedad y Educación	194
Fundación Galiza Sempre	200
Fundación IDEAS	204
Fundación Independiente	210
Fundación Innovación Bankinter	216
Fundación Internacional para la Libertad	220

Fundación Ortega y Gasset-Gregorio Marañón	224
Fundación Pablo Iglesias	230
Fundación por la Europa de los Ciudadanos	236
Fundación Progreso y Democracia	240
Fundación Seminario de Investigación para la Paz	244
Fundación Sistema	248
FUNDEAR. Fundación Economía Aragonesa	252
GEES. Grupo de Estudios Estratégicos	256
Gernika Gogoratuz. Centro de Investigación por la Paz	260
IECAH. Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria	266
IGADI. Instituto Galego de Análise e Documentación Internacional	270
INCIPE. Instituto de Cuestiones Internacionales y Política Exterior	274
Instituc Humanistic Miquel Coll i Alentorn	278
Instituto Franklin de Investigación en Estudios Norteamericanos	282
Institución Futuro	286
Instituto de Estudios Económicos	292
Instituto Juan de Mariana	296
Persona + Democràcia Joaquim Xicoy	300
Poder Limitado	304
Real Instituto Elcano	308
Sabino Arana Fundazioa	314

Públicos

CESEDEN. Centro de Estudios de la Defensa Nacional	320
IEF. Instituto de Estudios Fiscales	324
IEEE. Instituto Español de Estudios Estratégicos	330
IEMED. Instituto Europeo del Mediterráneo	336

Presentación

La *Fundación Ciudadanía y Valores*, cuya creación surgió de la iniciativa de Andrés Ollero, creció con el trabajo constante y diario de José María Román y Marta Tello, se constituyó un 25 de abril de 2006, y ha venido planteando a lo largo de su trayectoria distintos debates y encuentros, con una perspectiva abierta y plural a todo tipo de opiniones y análisis sobre las realidades sociales que nos afectan en este comienzo del siglo XXI. Tal vez, como señalan algunos historiadores, la nueva centuria no comenzó en el 2001 sino en noviembre de 1989 cuando el muro de Berlín se desplomó y los países de las llamadas Repúblicas Democráticas Socialistas del Este de Europa, junto con la propia URSS, se derrumbaron en un periodo corto de tiempo sin que nadie hubiera previsto un acontecimiento tan singular y espontáneo. Era conocido que el sistema de planificación indicativa de la economía y los servicios del Estado no funcionaban y que la ciudadanía de esos estados tenía peores índices de vida que los trabajadores del denostado sistema capitalista, pero su rápida caída no fue avistada por ningún estudioso ni intelectual. Es más, se elucubraba sobre una evolución lenta y desigual en un largo periodo. Poco a poco hemos ido conociendo el sistema de control que se practicaba sobre la vida de sus ciudadanos y ciudadanas. Simplificando: desde la II Guerra Mundial el mundo había quedado dividido en dos vertientes, la comunista y la capitalista que luchaban por imponer sus modelos políticos y económicos, unas veces en guerras convencionales —Corea, Vietnam...— y otras mediante la propaganda y el espionaje.

Surgió entonces un optimismo exagerado cuyo testimonio más representativo fue el artículo de Fukuyama *El fin de la historia* en el que predecía que después de la derrota del comunismo sólo quedaba la alternativa de sociedades libres con gobiernos elegidos democráticamente. Había llegado el momento en que la libertad de personas y mercancías se iría imponiendo y el proceso no tenía marcha atrás. Más pronto o más tarde la humanidad entraría definitivamente en el camino de la libertad. Todos los demás intentos de reestructurar los estados para conseguir unas condiciones de vida adecuadas pero sin libertades políticas, sin garantías de un derecho inalienable para todos los ciudadanos, estaban ya condenados al fracaso.

Sin embargo, los acontecimientos que transcurrieron a partir de aquella fecha no justificaban el optimismo del ensayista: los nacionalismos xenófo-

bos de la antigua Yugoslavia, los que se destaparon en la Europa del Este, y recientemente en el Oeste; las fuertes olas emigratorias africanas hacia la Europa desarrollada o la de sudamericanos a los EE.UU. en busca de un mejor nivel de vida, las guerras y los genocidios en ciertos territorios de África, la aparición de países emergentes como China, Corea o la India con una gran competitividad que pondría en dificultades las economías del mundo desarrollado. El bienestar social y económico que disfrutaba la mayor parte de Occidente empezó a ser cuestionado a medida que los recursos de los estados disminuirían al extenderse la crisis bancaria y especulativa por las sociedades avanzadas. En efecto, la crisis económica iniciada en 2008, que persiste todavía, ha producido una serie de secuelas que hacen peligrar al euro y han dejado en situación difícil a los países del sur de Europa, y entre ellos a España, por la deuda contraída. Y junto a todo ello el despertar del islamismo con su expresión más temible, el terrorismo yihadista, con la variable del terrorista suicida, en medio del contencioso interminable entre israelitas y palestinos, sin visos de resolución hasta la fecha. Por todo ello es cada vez más difícil predecir el futuro de nuestras sociedades y la incertidumbre se extiende en casi todos los ámbitos.

En las actuales circunstancias el debate político carece de la flexibilidad suficiente para enfocar los problemas o las posibles soluciones. Los partidos políticos son maquinarias electorales con un propósito primordial cual es la conquista del poder político y a tal fin se establece una disciplina difícil de superar porque disminuiría la posibilidad de conseguir la mayoría en un electorado que normalmente desea planteamientos claros y pocas batallas internas. Sus propuestas han de reflejar las necesidades de los ciudadanos, pero la paradoja es que en su seno es difícil debatir con libertad y en ese sentido surgen lo que viene denominándose THINK TANKS, cuya traducción del inglés tiene varias acepciones y la que más se aproxima a sus características es la de “laboratorio de ideas” o “centro de pensamiento” elaborado por un comité de expertos o gabinete estratégico. En sus inicios la pretensión de la Fundación Ciudadanía y Valores era más modesta, pero con el paso de estos años y el desarrollo de sus actividades puede entrar en la categoría de un Think Tanks sin una adscripción ideológica definida puesto que en ella se inscriben personas de concepciones políticas diversas pero con la pretensión de debatir con libertad y, a ser posible, llegar a acuerdos

básicos. Esa impronta liberal e independiente la ha hecho permeable a todas las opiniones y argumentos en las diferentes reuniones o informes elaborados, lo que no siempre caracterizan a estas instituciones que en muchos casos vienen marcadas por partidos políticos, empresas o intereses académicos sin que ello sea óbice para que puedan aportar su propia perspectiva. Es más, la Fundación ha sido la primera en clasificar en 2007 una guía de Thinks Tanks en España, elaborada con rigor por Marta Tello, que ahora se amplía en esta segunda edición en colaboración con el Centro de la UNED Alzira-Valencia "Francisco Tomás y Valiente" que le da soporte en esta colección de Interciencias.

Javier Paniagua

Director del Centro y Presidente de FUNCIVA

Introducción

Esta Guía pretende ser un documento informativo y de conocimiento sobre los think tanks en España y su papel en la sociedad, una sociedad que demuestra un creciente interés por conocer y participar en la vida pública y que puede encontrar en este tipo de instituciones una manera de involucrarse. Quiénes son, dónde están, en qué ámbito actúan, cuáles son sus objetivos y qué personas los respaldan, son las bases de estudio sobre las que se fundamenta esta Guía.

Los think tanks son cada vez más conocidos en España y este tipo de institución se extiende a buen ritmo gracias al empuje de una sociedad civil cada vez más informada y participativa. El fin de esta obra es contribuir a dar una mayor difusión al trabajo que desempeñan estas instituciones en la sociedad, cuyo fin principal es facilitar a políticos y responsables sociales nuevas fuentes de apoyo para realizar lo mejor posible su tarea.

Es necesario entender el término think tank y el contexto en el que nacieron estas organizaciones para comprender mejor su razón de ser. Ayudar a conseguirlo es el objetivo que me he propuesto al acometer la tarea de elaborar esta Guía que confío en que al menos sea un buen instrumento de trabajo para todos los interesados en la vida pública de nuestro país. Sólo me queda ya, por último, agradecer a la Fundación todo el apoyo que me ha brindado para que este propósito se haya convertido en realidad.

Marta Tello Beneitez

Introducción a la segunda edición

Tras una primera aproximación al mundo de los think tanks realizada en 2008 que tuvo como resultado la publicación de la Primera Guía de think tanks en España, nos parece oportuno en este momento publicar una segunda edición en la que se incluyan los nuevos think tanks surgidos en estos últimos años y otros que por algún motivo no aparecieron en la primera edición.

Los think tanks seleccionados se han ajustado al perfil que se ha definido a lo largo de este trabajo, especialmente teniendo en cuenta los objetivos y líneas de trabajo propias de estas instituciones. Aclarar que, básicamente, se han seleccionado aquéllos con personalidad jurídica propia.

Me ha parecido interesante recoger de un modo diferenciado aquellas instituciones que son de naturaleza pública. Pues, aun cuando dependen orgánica o funcionalmente de la Administración y por supuesto económicamente, su modo de trabajo e influjo es equiparable a los demás think tanks.

La Guía incluye más de 60 think tanks cuyos contenidos, actualizados en el caso de los seleccionados en la primera edición, proceden en su mayoría de la página web de cada institución o de la información que las propias organizaciones han facilitado. El criterio seguido a la hora de organizar los think tanks ha sido el orden alfabético.

Una fuente bibliográfica de gran utilidad a la hora de localizar los think tanks de Cataluña ha sido la *Guía de think tanks a Catalunya*¹.

En estos casi cinco años, algunas cifras, datos y otros contenidos de la Guía han cambiado, por lo que también han sido actualizados o resaltados algunos apartados, en otros casos. Una de las novedades de la Guía es la inclusión de las redes sociales, elementos que, como queda reflejado, utilizan prácticamente todas estas instituciones, para difundir sus actividades y crear debate. Con esta nueva Guía, el lector podrá tener en sus manos una herramienta de trabajo acorde a los nuevos tiempos.

Marta Tello Beneitez

¹ Ponsa, Francesc y Xifra, Jordi (2012). *Guía de think tanks a Catalunya*. Editorial Sehen.

Qué es un Think Tank

La sociedad liberal anglosajona, especialmente la norteamericana, ha sido siempre pionera a la hora de crear nuevos cauces que fomenten la participación de los ciudadanos en el desarrollo de la vida social y pública. La creación de los think tanks, expresión que ha hecho fortuna en todo el mundo, es un claro ejemplo de ello.

El origen del término think tank¹ proviene del inglés, debido al gran número de este tipo de instituciones en EE.UU. En inglés coloquial, think tank significa “cerebro” pero el concepto moderno de la palabra tiene un origen militar. Durante la Segunda Guerra Mundial se refería a un local o recinto cerrado en el que científicos y militares se reunían para debatir asuntos estratégicos. Enlazando con esa tradición, se considera que la RAND² (Research and Development Corporation), una sociedad creada por el general Henry H. Arnold³ en 1948, fue el primer think tank en la acepción actual del término.

En España, a pesar de que el origen de este término se remonta ya a finales de los años cincuenta, su traducción al español sigue planteando problemas, originando un sinfín de variantes más o menos acertadas. La definición más extendida es la de laboratorio de ideas. El DRAE define “laboratorio” como un “lugar dotado de los medios necesarios para realizar investigaciones, experimentos y trabajos de carácter científico o técnico”, definición que se ajusta perfectamente a las características de centros de producción intelectual correspondiente a los think tanks.

1 Unión Europea. Boletín de definiciones nº 75.
http://www.europarl.europa.eu/transl_es/plataforma/pagina/celter/bol75.htm

2 La RAND es una institución sin ánimo de lucro que trata de contribuir a la mejora de los asuntos políticos a través de los informes y análisis que difunden. Nació tras la Segunda Guerra Mundial tras ponerse de manifiesto la importancia de la tecnología de la investigación y el desarrollo para lograr el éxito en el campo de batalla y la amplia gama de científicos y académicos fuera de los militares que hicieron posible ese desarrollo. Hubo debates entre los integrantes del Departamento de Guerra, la Oficina de Investigación Científica y Desarrollo, y de la industria, que vieron la necesidad de una organización privada de planificación militar para conectar con la investigación y el desarrollo de decisiones. www.rand.org

3 Henry Harley Arnold (1886-1950) militar que alcanzó el grado de General de las Fuerzas Aéreas del Ejército de los Estados Unidos y fue especialmente reconocido por su papel durante la Segunda Guerra Mundial, durante la que fue el jefe del Estado Mayor entre 1938 y 1945. www.britannica.com.

Según James McGann, Senior Fellow y Director del “Think Tanks and Civil Societies Program” del Foreign Policy Research Institute, uno de los think tanks más influyentes de EE.UU, estas instituciones son parte integrante de la sociedad civil y sirven de catalizadores de las ideas y de la acción, tanto en las democracias nacientes como en las consolidadas. Se trata de organismos independientes de investigación dedicados a cuestiones de interés público y a su análisis, con el fin de obtener proposiciones operacionales.

Según el mismo autor, estas organizaciones de investigación, análisis e implementación de políticas públicas permiten a las sociedades estar más informadas a la hora de tomar decisiones sobre asuntos públicos. Son centros de investigación que a menudo sirven de puente entre la comunidad académica y la administración pública, convirtiéndose en una voz independiente que transforma el debate político en un lenguaje comprensible y accesible tanto para las esferas políticas como para el público en general⁴.

En síntesis, los think tanks definen los problemas, exploran nuevos campos y son capaces de influir en las políticas públicas a través de la elaboración de soluciones alternativas y de la movilización de la opinión pública. Son, por tanto, instituciones que influyen en la sociedad y en la evolución de las ideas políticas y económicas de los países desarrollados.

4 Think Tanks and Policy Advice in the US: Academics, Advisors and Advocates. James G. Mc Gann. Routledge 2007.

Los Think Tanks en el mundo: Los primeros Think Tanks y su influencia posterior

Según el estudio anual del Foreign Policy Research Institute (FPRI) de Filadelfia¹, actualmente existen 6.603 Think Tanks en 182 países, con mayor presencia en Norte América, con 1.919 (29,1%) y Europa, 1.823 (27,8%). Le siguen América Latina y el Caribe, 721 (11%), África, 554 (8,4%), Norte de África y Oriente Medio, 339 (5,1%) y Oceanía, 39 (0,6%) y Asia, 1.194 (18%).

Por países, llama la atención el hecho de que sólo en EE.UU. existan 1.823, en Reino Unido 289 y en Alemania 194. Cabe resaltar que en estos últimos años, se han incrementado considerablemente el número de estas instituciones en China (429) y en la India (269), ambos países del grupo de los BRICS, lo que refleja la importancia que estos países están tomando en el panorama internacional.

Tanto en EE.UU. como en Reino Unido estas instituciones cuentan con un gran reconocimiento por parte de la sociedad civil y política. Organizaciones como el Carnegie Endowment for International Peace (1910), Kiel Institute of World Economics (1914), la Brookings Institution (1916) o el Royal Institute for Social Affairs (1920), por poner algunos ejemplos, han tenido una gran influencia por sus importantes análisis sobre asuntos públicos.

Con casi un siglo de tradición, han creado pensamiento e influido considerablemente en la toma de decisiones, llegando a reformular, en algunos casos, la tradición y a marcar un nuevo curso en cuestiones estratégicas claves².

Algunas teorías³ hablan de una evolución de los think tank y los clasifican de la siguiente forma:

1 McGann, J. "2012 Global Go to think Tanks. Report and Policy Advice". Philadelphia: University of Pennsylvania, 2012.

2 Un claro ejemplo fue el debate surgido a principios de los noventa sobre la ampliación de la OTAN. Los centros de investigación y análisis de política pública estadounidenses desempeñaron una función clave en el fomento y fortalecimiento del apoyo a la decisión de Estados Unidos de ampliar la OTAN, como parte de una estrategia más amplia para superar la división del continente durante la Guerra Fría y construir una Europa íntegra y libre y en paz. Ronald D. Asmus, miembro principal trasatlántico, Fondo Marshall Alemán de Estados Unidos y miembro principal adjunto, Consejo de Relaciones Exteriores. <http://www.usinfo.state.gov/journals/jourspa.html>.

3 WEAVER, R. K. (1989). "The changing world of think tanks". PS: Political Science and Politics.

- La primera generación correspondería a los think tanks surgidos a principios del siglo XX, en los que se puede ver una fuerte orientación académica y de investigación. Considerados verdaderos institutos de investigación política y establecidos como “universidades sin estudiantes”, buscaban formar una élite de opinión. No obstante, no tenían una identificación política, ya que querían preservar la independencia de la organización. En general, la mayor parte de los think tanks surgidos en esta etapa están dedicados al estudio de la política doméstica y a la política internacional, pudiendo mencionarse al Brookings Institution⁴ como el más representativo de esta generación de think tanks.
- La segunda generación de think tanks surgió a partir de la Segunda Guerra Mundial ante la demanda de asesoramiento del gobierno de los Estados Unidos en política exterior frente al nuevo escenario que planteaba la guerra fría. A este grupo pertenecen los denominados “institutos de investigación contratados por el gobierno”, cuyo trabajo estaba centrado más en la elaboración de informes para los organismos de gobierno que en la producción de bibliografía especializada e investigaciones académicas. A este grupo pertenece la RAND Corporation, pionera en el modelo de think tanks en adoptar ese nombre.
- La tercera generación, a partir de 1970, es a la que pertenecen los Advocacy think tanks, que buscaban influir en los debates políticos, lo que explica que en ellos se combinaran la definición de una posición política o ideológica con estrategias de marketing, así como una fuerte relación con los medios y la opinión pública. Sus investigaciones son más cortas que aquellas de los think tanks de la primera generación, y por lo general revisaban, reformulaban y modificaban investigaciones existentes, siendo un ejemplo de las organizaciones que integran este grupo la Heritage Foundation⁵.

4 The Brookings Institution es uno de los think tanks liberales con más tradición y más influyentes de EE.UU. con sede en Washington.

5 The Heritage Foundation es uno de los think tanks conservadores más influyentes de EE.UU. con sede en Washington.

Objetivos

Vivimos en un mundo cada vez más complejo, interdependiente y abundante en información. No en vano, a la sociedad del siglo XX se la denominó sociedad de la información, ya que permitió que un gran número de ciudadanos tuviera acceso a todas las fuentes de información, sin fronteras ni limitaciones y con un coste mínimo. Hoy continúa evolucionando hacia nuevos canales que faciliten aún más este proceso.

Sin embargo, este logro tiene una doble lectura. Por una parte, el individuo tiene acceso de forma inmediata a toda la información y opinión a través de una gran variedad de canales y espacios y, por otra, puede sentirse abrumado por la avalancha de ideas que transmiten los diferentes medios. El individuo no debe actuar como un mero receptor de información, debe tener criterio a la hora de discernir entre lo que es realmente relevante y lo que no. Debe, en definitiva, analizarla, asimilarla y convertirla en conocimiento. Sólo entonces se podrá hablar de una sociedad realmente informada y con criterio.

Muchos gobiernos necesitan mayores recursos para llevar a cabo las políticas actuales, las posibles alternativas para mejorar el bienestar de los ciudadanos, sus costes y posibles consecuencias. Por este motivo, cada vez es más frecuente que se recurra a organizaciones independientes de investigación de la política pública, de los que poder obtener información y análisis comprensibles, fiables y útiles⁶.

El papel de los think tanks es concienciar al ciudadano de su responsabilidad en la política y a los políticos de su responsabilidad para con la sociedad. Constituyen, por tanto, un instrumento útil de participación de la sociedad civil en la esfera pública y ayudan a encauzar el conocimiento sobre temas políticos, económicos y sociales. Un think tank será verdaderamente útil cuando consiga contribuir a que la opinión pública tenga las bases sobre las que formarse un criterio objetivo.

6 McGann, J. G., "Think Tanks and the Transnationalization of Foreign Policy" [Electronic Version]. Foreign Policy Research Institute, 2002.

La fuerza de los think tanks promueve la fuerza de la sociedad civil al igual que la fuerza de la sociedad civil promueve la fuerza de los think tanks.

Cómo trabajan. Difusión

Es necesario hacer una distinción entre los diferentes tipos de think tanks, en lo que a su organización y funcionamiento se refiere. Existen dos modelos organizativos claramente diferenciados: el modelo americano y el modelo británico.

El primero de ellos trabaja con un staff muy numeroso y cuenta con un gran número de investigadores estables y otros colaboradores que abarcan todos aquellos temas de interés para la propia institución. Por su parte, el think tank británico cuenta con un staff más reducido, recayendo la mayor parte de su actividad en la labor de los colaboradores, encargados de elaborar informes sobre aquellos temas que más interesan a la organización.

En ambos casos, la red de colaboradores que elaboran informes, bien a petición del propio think tank o bien por cuenta propia, es la base sobre la que se fundamentan estas instituciones. Se trata de expertos del mundo académico, empresarial y político cuyo papel fundamental es analizar los diferentes asuntos de interés.

Los think tanks desentrañan y analizan la realidad, viniendo determinadas sus líneas de acción por el objetivo concreto de cada institución. La influencia última de los think tanks radica en el poder de sus ideas y en el uso que quieran dar a éstas. Estas instituciones raramente actúan sobre el terreno, pues su objetivo es orientar el debate público y hacer que sus ideas prevalezcan al nivel de la decisión política.

Lo primero con lo que ha de contar un buen think tank es un producto intelectual de calidad. Prácticamente la totalidad de los think tanks que trabajan de cara a la sociedad y a las instituciones, tienen voluntad de divulgación. Saber a quién se dirigen y saber cómo llegar a ellos, es parte de la labor de estas organizaciones.

La difusión de estas ideas se realiza a través de varios canales. El más importante es el de los medios de comunicación, que actúan como intermediarios entre los think tanks, la sociedad civil y los políticos. Por otro lado, los think tanks también se han beneficiado de las nuevas tecnologías, no sólo como una vía para difundir sus ideas a través de sus páginas web, sino como un medio de conexión con otros think tanks en el mundo a través de la creación de grandes redes: foros de carácter global, conferencias y debates tienen lugar regularmente en la World Wide Web.

Algunas instituciones como The Stockholm Network, Carnegie Endowment for International Peace's Global Policy Program, the World Bank's Global Development Network, the United Nation's Global Public Policy Network, y el Foreign Policy Research Institute's Think Tanks and Civil Societies Program, han conseguido agrupar Think Tanks de todo el mundo, con el objetivo de crear redes globales capaces de analizar asuntos globales e influir en los programas y las prioridades de las instituciones internacionales. En el entorno europeo, también se han creado redes regionales para alcanzar objetivos similares (Transition Policy Network, Trans European Policy Studies Association network, and Partnership for Peace network), Asia (Association of Southeast Asian Nations Institute of Strategic and International Studies network), Africa (African Capacity Building Foundation network), and Latin America (Atlas Foundation network).

Clasificación

Estas organizaciones no constituyen un bloque homogéneo, se diferencian unas de otras por distintos elementos: la naturaleza que adoptan, el apoyo financiero que reciben y les permite operar, el grupo político al que eligen o no servir, el alcance de las cuestiones políticas que abordan, la experiencia práctica en la política de sus miembros, sus orientaciones ideológicas, etc.

La mayoría de los think tank se establecen como Fundaciones, Asociaciones e Institutos, adoptando una forma jurídica privada y sin ánimo de lucro, como queda de manifiesto en los estatutos fundacionales.

Algunos son independientes o nonpartisan, otros claramente alineados a un pensamiento o incluso a partidos políticos. En el mundo anglosajón es clásica la diferencia entre liberales, conservadores y nonpartisan.

Muchos de ellos se identifican por la variedad de temas que tratan, existiendo también los think tanks temáticos centrados en un solo aspecto. Así, podemos encontrar think tanks sobre medio ambiente, economía, política familiar, etc.

Una de las clasificaciones más completas es la elaborada por James Mc. Gann⁷:

- Afiliados a un partido político. Algunos ejemplos: Konrad Adenauer Foundation (Alemania 1964), Jaures Foundation (Francia 1990), y Progressive Policy Institute (U.S., 1998).
- Dependientes del Gobierno. Por ejemplo: China Development Institute (PRC, 1989), Institute for Political & International Studies (Iran, 1984), y Congressional Research Service (U.S., 1914).
- Cuasi gubernamentales. Fundados exclusivamente con fondos del gobierno y contratos, pero sin ser parte de la estructura formal del Gobierno. Destacan: Institute for Strategic & International Studies (Malaysia, 1983), Korean Development Institute (Korea, 1971), and Woodrow International Center for Scholars (U.S., 1968).
- Autónomos e independientes. Independientes de cualquier grupo de interés o donante, y autónomos en sus fondos y estructura operativa. Ejemplos: Pakistan Institute of International Affairs (Pakistan, 1947), Institute for Security Studies (South Africa, 1990), y Institute for International Economics (U.S., 1981).

7 McGann, J. G., "Think Tanks and the Transnationalization of Foreign Policy" [Electronic Version]. Foreign Policy Research Institute, 2002.

- Independientes del Gobierno pero controlados por un grupo de interés, un donante o una agencia de contratación que provee la mayor parte de los fondos y tiene significativa influencia sobre las operaciones llevadas a cabo por el Think tank. Algunos ejemplos: European Trade Union Institute (Belgium, 1978), NLI Research Institute (Japan, 1988), and Center for Defense Information (U.S., 1990).
- Universitarios –surgidos en el ámbito de una Universidad-, como el Foreign Policy Institute, Hacettepe University (Turkey, 1974), Institute for International Relations (Brazil, 1979), The Carter Center, Emory University (U.S., 1982) y the Hoover Institution, Stanford University (1918).

Financiación

El sistema de financiación es importante para valorar la credibilidad de un Think tank y la independencia de las opiniones que se difunden. Por este motivo, en la mayoría de los casos se recurre a una financiación privada como la más importante fuente de ingresos, pero no la única. Contar con un apoyo público para determinados proyectos es una práctica habitual entre este tipo de instituciones, que suelen combinar ambas ayudas.

La forma más común de financiación es a través de un Patronato y unos socios que aportan fondos necesarios, pero no suficientes, para la labor del think tank. Dicho Patronato suele estar integrado por importantes empresarios y personalidades de gran peso político, social y económico.

En EE.UU. es muy común que además de un Patronato, pueda darse el patrocinio, a través del cual, diversas empresas financian proyectos concretos. El patrocinio puede ser interno (desde el Patronato) o externo. Por otra parte, el fundraising es una vía de financiación muy extendida que consiste en obtener donaciones de cualquier persona interesada en la labor que desarrolla un think tank. Esta práctica es muy habitual en la sociedad americana pues, como se ha comentado antes, la sociedad civil está muy involucrada en las políticas públicas.

Los Think Tanks y los lobbies: dos realidades diferentes

¿Qué se entiende por lobby? ¿Qué diferencia a un think tank de un lobby?

Un lobby es “un grupo de personas influyentes, organizado para presionar en favor de determinados intereses” (RAE). Desde el punto de vista empresarial, es una herramienta de gestión al servicio de las compañías para dar a conocer, y defender, sus legítimos intereses ante las administraciones. Estos “grupos de presión” se pueden contar por centenares, bien a nivel nacional, bien a nivel mundial a través de redes de colaboración.

A menudo se relaciona a los think tanks con los lobbies, cuando en realidad sus objetivos y su forma de actuar no siguen la misma línea. Los think tanks son instituciones que generan pensamiento y promueven el debate y la reflexión a través de diferentes vías como la elaboración de informes, documentos, etc., que hacen llegar a las instituciones a modo de recomendaciones. Proponen y sugieren ideas que puedan ayudar en la toma de decisiones de las esferas políticas. El fin último de todo este tipo de instituciones consiste en ayudar a mejorar una sociedad y por tanto, la vida de todos los ciudadanos.

El trabajo de los representantes de los lobbies consiste en hacer llegar a los responsables políticos el punto de vista o la postura de la organización a la que representan sobre un tema determinado, defendiendo los argumentos por los que su organización aboga por esa determinada postura. En ocasiones, organizan campañas de gran visibilidad con el fin de atraer atención mediática sobre el tema y movilizar a la opinión pública. Puede ocurrir que varios lobbies con el mismo interés se asocien a modo de coalición para dotar de mayor legitimidad a su propuesta.

Hablar de think tank y de lobby es hablar de dos conceptos distintos.

Think
Tanks

en
España

Los Think Tanks en España: “el modelo español”

En Europa los think tanks llevan poco recorrido, menos aún en España donde su capacidad de influencia sobre la política todavía está muy lejos de la alcanzada por las instituciones estadounidenses donde se han convertido en los grandes animadores del debate público.

Hoy, muchos de estos centros de pensamiento continúan siendo desconocidos para el ciudadano medio y los líderes políticos, sociales y económicos de nuestro país. Sin embargo, en estos últimos años, se aprecia no sólo un incremento en el número de estas instituciones, sino un uso cada vez mayor del término think tank para hacer referencia a instituciones que generan pensamiento en torno a las políticas públicas o, en algunos casos, como lugares donde sencillamente "se mueven las ideas", por lo que, la palabra think tank suena cada vez con mayor frecuencia.

Esto, que es un paso positivo en la evolución y reconocimiento de los think tanks, en algunos casos puede llevar a error, pues no todos los que se identifican como tales lo son realmente al no cumplir con el perfil establecido.

En relación a su influencia, aún queda un largo camino por recorrer si los comparamos con los anglosajones. Su perfil mediático es aún muy bajo, lo que significa que este tipo de organizaciones han tenido hasta la fecha un éxito limitado. Esto se debe a sus dificultades para encontrar financiación, a la debilidad de la sociedad civil, a una concepción personalista en la elaboración de las políticas públicas, etc.

En este punto, nos encontramos también con la dificultad de medir la verdadera influencia que estas instituciones tienen en las políticas públicas. En la mayoría de los casos, se considera a los think tanks de partido como los más influyentes, por ser los más conocidos.

Remontándonos a los comienzos de los think tanks en España, el primero de ellos fue la Fundación Pablo Iglesias (1926), sin embargo, la transición hacia la democracia favoreció la creación de otros grupos centrados en el ámbito político y económico. De esta época son El Círculo de Empresarios (1977), el Instituto de Estudios Económicos (1979) y la Fundación CIDOB

(1979). A partir de ese momento la proliferación de estas instituciones fue notoria, apareciendo nuevos centros abiertos a campos muy diversos como las relaciones institucionales, el medio ambiente, etc.

En los últimos años España ha registrado un intenso desarrollo de organizaciones independientes, debido, en gran medida, al cambio en las circunstancias políticas, sociales y económicas y a una mayor presencia adquirida en el panorama internacional, especialmente a partir de los años ochenta. Todo ello ha propiciado la aparición de think tanks especializados en el ámbito de las relaciones internacionales y la seguridad. Los tres más importantes que desarrollan su actividad en este campo son el Real Instituto Elcano, el Grupo de Estudios Estratégicos (GEES) y la Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior (FRIDE).

En pleno siglo XXI vemos cómo las nuevas tecnologías, la innovación, etc., tienen un papel fundamental en la sociedad en la que vivimos, reflejándose también en las nuevas temáticas de los think tanks e incluso en la creación de think tanks específicos en dicha materia.

Al igual que en la tradición anglosajona, muchos de los think tanks españoles se consideran a sí mismos “de inspiración liberal”. Su estrecha relación con el mundo empresarial y económico hace de estos centros el reflejo más fiel de los grandes think tanks mundiales. El arco ideológico abarca en España todo el espectro político, desde la izquierda a la derecha. A nivel internacional, la mayoría de los laboratorios de ideas se integran en redes en las que se comparten datos y posiciones, una especie de asociación para trabajar alrededor de los mismos objetivos.

Como el resto de think tanks, los españoles se establecen como entidades sin ánimo de lucro, más del 60% son fundaciones, y de carácter independiente. No obstante, algunos tienen una clara identificación política, son los llamados think tank de partido. Es el caso de la Fundación IDEAS, vinculada al PSOE, la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales (FAES), al Partido Popular; la Fundación UPyD, El Cercle d'Estudis Sobiranistes, vinculada a Solidaritat per la Independència, entre otros.

Su modelo de trabajo se acerca más al británico que al americano. Suelen contar con un staff pequeño y con una gran red de colaboradores, investigadores, a los que recurren a la hora de elaborar algún informe o documento.

Su fuente principal de financiación es el Patronato y el Patrocinio muchas veces por espónsores externos o que están integrado en el Patronato u órgano de dirección o gestión correspondiente y apenas es relevante la función de fundraising que realizan. La mayoría de las instituciones recurren a algún tipo de subvención o acuerdo público para la realización de sus actividades. Todo esto salvo los vinculados directamente a los partidos políticos que además de estos medios (donaciones y patrocinio) cuentan con una relevante subvención pública. Caso en el que, obviamente, se encuentran los que ya me he referido como instituciones públicas cuya financiación es totalmente de esta naturaleza.

Aspen Institute España



Año de creación: 2010

Datos de contacto

Edificio Telefónica
C\ Gran Vía, 28
28013 Madrid
Tel.: 915 80 86 23
E-mail: mail@aspeninstitute.es
Web: www.aspeninstitute.es

 www.facebook.com/pages/Aspen-Institute-España/273512102742955
 www.linkedin.com/company/aspens-institute-espa-a

Breve historia

Aspen Institute España se define como una fundación independiente, constituida en diciembre de 2010, que asume los rasgos y objetivos del modelo Aspen, adaptándolos a la realidad española. Una realidad que incorpora de forma natural sus proyecciones exteriores más próximas, sea en Europa, Iberoamérica o el Mediterráneo.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Javier Solana

Secretario General: José M. de Areilza

Miembros: Cesar Alierta (Telefónica), Antonio Brufau (Repsol YPF), Jaime Caruana (Banco Internacional de Pagos), Leticia Domecq (Estée Lauder), José Manuel Entrecañales (Acciona), Óscar Fanjul (Omega Capital), Francisco González (BBVA), José María Maravall (ex Ministro de Educación), Juan María Nin (CaixaBank), Fernando Ruiz (Deloitte), Ignacio Sánchez Galán (Iberdrola), José María Segovia (Uría Menéndez)

Objetivos

Tiene dos objetivos principales: promover el liderazgo basado en valores y la reflexión en torno a los principios que definen una sociedad abierta, y proporcionar un entorno neutral y equilibrado para el debate de asuntos de interés general.

La vertebración del debate público y el fortalecimiento de la sociedad civil en España, país que ha experimentado una transformación profunda en un periodo muy corto de tiempo, es una necesidad objetiva que puede abordarse desde diferentes perspectivas. El modelo definido por The Aspen Institute en Estados Unidos tiene unas características complementarias a las de las Instituciones activas en España:

- Su carácter independiente y no partidario le permite reunir a todos los sectores de la sociedad para debatir cuestiones de interés general o sectorial.
- Su prestigio como institución y el de sus miembros le otorgan credibilidad ética, académica y profesional, garantizando un gran poder de convocatoria y un alto nivel de interlocución.
- La importancia que otorga a los valores en el liderazgo y a la responsabilidad social responde a una demanda cada vez más extendida entre los líderes empresariales y sociales.
- Su fuerte implantación en Estados Unidos y otros países le permite aprovechar globalmente la cultura del diálogo de Aspen y sus modelos académicos y organizativos.

Cómo trabaja

Desempeña su misión a través de cuatro tipos de actividades fundamentales que definen el modelo Aspen: seminarios, programas sobre políticas públicas, programas para jóvenes líderes y conferencias.

Los Diálogos Aspen: debates a puerta cerrada sobre temas de interés gene-

ral, pero de ámbito limitado, reuniendo a expertos en la materia con personalidades procedentes de los más diversos ámbitos. El objetivo de esta actividad es contribuir a la práctica del diálogo socialmente responsable y mejorar el conocimiento sobre un asunto concreto a través de la reflexión compartida, subrayando el papel integrador y el rigor científico de Aspen Institute.

Conferencias: reuniones abiertas de carácter internacional sobre asuntos de interés general tales como economía, medio ambiente, energía, telecomunicaciones y educación. Participan en la conferencia un moderador, nacional o internacional, varios expertos internacionales y el público invitado, que incluye expertos, miembros de Aspen, estudiantes y medios de comunicación.

Seminarios: consisten en debates reducidos sobre temas generales o específicos. Los seminarios reúnen destacados representantes del sector académico, empresarial, científico y público, con especial atención a jóvenes de edades entre 30 y 45 años. Los seminarios pueden celebrarse en España o en el extranjero y el acceso a los mismos es exclusivamente por invitación.

Iniciativa Mediterránea Aspen: los acontecimientos que están teniendo lugar en los países del sur del Mediterráneo y Oriente Medio marcan el principio de un proceso de cambio en la región, cuyos resultados están aún por definir. The Aspen Institute tiene la oportunidad de ayudar a convertir este proceso en una transición pacífica y ordenada que consolide un modelo de sociedad abierta, estable y democrática.

Esta contribución se reflejaría en tres líneas de actuación principales: Seminarios de jóvenes líderes, Proyectos de apoyo a la iniciativa empresarial y Conferencias de políticas públicas.

Financiación

Financiación privada.

Otros datos de interés

El instituto Aspen tiene sedes en EE.UU., Alemania, Praga, Francia, Japón, Italia, India y Rumanía.

CATPE

Centro Atlántico
de Pensamiento
Estratégico

Año de creación: 2010

Datos de contacto

C\ Viera y Clavijo, 11 - 2º Ofc. 23
 Edificio Centro Atlántico
 35002 Las Palmas de Gran Canaria
 Tel.: 928 365 339
 E-mail: info@catpe.es
 Web: www.catpe.es

 www.facebook.com/pages/Catpe/150263918418132

Breve historia

CATPE es una entidad que nace con el deseo de debatir, estudiar, analizar y proponer ideas que busquen soluciones innovadoras a los problemas públicos tratando de dinamizar su puesta en práctica.

Surge como un centro de pensamiento, o laboratorio de ideas, abierto a la sociedad civil, sin compromisos pre adquiridos y sin ataduras políticas ni empresariales.

Quién es quién

Miembros Fundadores

Presidente: Ángel Ferrera

Secretario: Antonio Rivero Suárez

Fernando Rodríguez de Azero, Alberto Cabré de León, Francisco J. Concepción, Cristina del Río Fresen, Javier Domínguez Anadón, Sonia Ferrera Alonso, José Cristóbal García García, Javier, Mariscal Anaya, Rafael Molina Petit, Luis Padilla Macabeo, Cesar Muñoz Sosa, Luis Padrón López, Enrique Rodríguez de Azero, María Dolores Rodríguez Mejías, José Sánchez Ruano, Francisco Javier Torres del Castillo

Objetivos

Su objetivo es ser un centro plural, independiente y multidisciplinar de producción de ideas, análisis y estudios que tenga como objeto promover cambios en las políticas públicas, estrategias empresariales y acciones de la sociedad civil canaria aportando soluciones innovadoras en el contexto de una economía abierta y globalizada, con la finalidad de favorecer el desarrollo sostenible y competitivo de Canarias y reforzar y mejorar su papel en la escena internacional. Todo ello queda plasmado en los siguientes fines:

- Formular, divulgar y promover políticas públicas basadas en los principios de libertad de empresa, iniciativa y libertad individual.
- Ayudar a construir una Canarias donde florezcan las oportunidades, la prosperidad y el papel de la sociedad civil frente a la burocracia, la desidia y la pérdida de autoestima de la población.
- Defender y promover el comportamiento ético en la sociedad, en las empresas y en la política, evidenciando los ejemplos de mala gestión que ponen en peligro la calidad de vida de los ciudadanos y deterioran la imagen del archipiélago.
- Demostrar a la sociedad canaria, a la nacional y a la UE las desventajas que suponen la lejanía, la insularidad y la fragmentación del territorio para el adecuado desarrollo económico y social de las islas y difundir la necesidad de compensar las desventajas aludidas articulando un régimen económico y fiscal especial que se acomode al ordenamiento jurídico de la UE en consideración de Canarias como región ultraperiférica.
- Divulgar la importancia estratégica del archipiélago canario como territorio de máxima importancia estratégica global, especialmente en el ámbito de las relaciones trilaterales Iberoamérica-África Occidental-Europa como zona de influencia natural de Canarias.

- Potenciar las fortalezas sociales y estructurales, aprobando y protegiendo nuestro principal tejido productivo, el turismo y dándole el reconocimiento público y económico que merece.
- Estudiar y medir el impacto de las políticas públicas sobre esta comunidad, ofreciendo un punto de vista neutral y riguroso basado en datos y análisis exhaustivos a través de expertos y científicos de la mayor cualificación.

Áreas de investigación

CATPE elabora informes, estudios y análisis de carácter económico, estratégico, político, sociológico, cultural de cooperación al desarrollo en los países del entorno, etc. Asimismo, se centra en el tema de Canarias: la incidencia en el desarrollo económico y social de su lejanía e insularidad (desventajas) y sobre el modelo económico (patrón de crecimiento) más adecuado para superar dichas desventajas naturales del archipiélago, así como el modelo fiscal más idóneo.

Cómo trabaja

Para el logro de sus fines realizarán las siguientes actividades:

- Elaboración de informes, estudios y análisis de aquellos temas prioritarios en función de su relevancia para dinamizar la actividad económica de las islas y el bienestar de sus ciudadanos.
- Organización de encuentros y actividades de difusión sobre los fines fundacionales, con participación de especialistas en la materia, representantes públicos, políticos, empresariales, económicos y sociales, así como con los medios de comunicación.
- Publicación de documentos e informaciones relativos a los fines fundacionales.
- Cooperación con otros laboratorios de ideas o centros de pensamiento españoles o extranjeros que se ocupen de temas relacionados con Canarias y su atlanticidad.

- Colaboración con las autoridades canarias, nacionales y comunitarias facilitándoles los estudios e informes realizados, proponiendo medidas concretas en orden a articular las especialidades canarias. Atender las solicitudes de colaboración de las AAPP.
- Divulgación a todos los niveles de la sociedad canaria la trascendencia para las islas del Régimen RUP.
- Determina y sugiere los medios más adecuados para la actuación de las empresas canarias en África Occidental como zona de influencia económica natural junto con medidas de cooperación al desarrollo en el marco del Régimen REF, RUP.
- Identificación de oportunidades de inversión que favorezcan el desarrollo económico del archipiélago.

Financiación

La financiación es exclusivamente privada.

Centre d'Estudis Jordi Pujol

CENTRE
D'ESTUDIS
JORDI
PUJOL

Año de creación: 2005

Datos de contacto

Passeig de Gràcia nº 88, 1º 2º
08008 Barcelona
Tel.: 933 428 535
Fax: 933 428 964
E-mail: info@jordipujol.cat
Web: www.jordipujol.cat

 www.facebook.com/cejordipujol
 www.twitter.com/jordipujolsoley

Breve historia

El Centre d'Estudis Jordi Pujol (CEJP) es una fundación privada sin ánimo de lucro constituida en el año 2005, ideológicamente independiente y financiada a partir de las aportaciones individuales o de empresas o instituciones. A lo largo de estos años, el CEJP ha consolidado su presencia en el espacio intelectual y académico general, y actúa con el objetivo de poner a disposición del conjunto de la sociedad el fruto de su trabajo de reflexión, diálogo y debate.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Jordi Pujol

Patronos: Carles Colomer, Marta Ferrusola, Jaume Pagès, Joan Uriach, Vicenç Villatoro y Francesc de Paula Caminal (secretario)

Secretario General: Joan Guitart

Gerente: Miguel Calsina

Consejo Asesor

Actúa como consultor del Patronato

Objetivos

- Promoción, publicación y difusión de la obra y el pensamiento de Jordi Pujol, presidente de la Generalitat de Cataluña entre 1980 y 2003.
- Educación y valores: promover un espacio de reflexión positiva, propositiva e innovadora en relación al papel y el lugar que debe ocupar la educación en el marco de una sociedad competitiva y que busca la excelencia en un ámbito estratégico como es la formación de sus ciudadanos. Dinamización de espacios de participación directa de los docentes en tales debates. Junto a la educación, el impulso del proyecto OBVIA (Observatorio de Valores, Ideas y Actitudes), pretende incidir y profundizar en el conocimiento de aspectos vinculados a la evolución y tendencias de los valores en nuestras sociedades democráticas, así como en aspectos relacionados con el emprendimiento individual y colectivo, la responsabilidad social y la ética pública.
- Análisis histórico, político y jurídico del autogobierno de Cataluña, sus instituciones, sus políticas públicas; así como de la evolución de su encaje en el conjunto del estado y sus perspectivas de futuro. Promoción de espacios de diálogo y debate.
- Análisis histórico, político y jurídico del proceso de construcción institucional, cultural y social de Europa, con especial énfasis al papel de las regiones y la consolidación y defensa de un modelo de sociedad del bienestar único en el mundo.

Áreas de investigación

El CEJP es un think tank que plantea preguntas y respuestas a los interrogantes en torno a grandes cuestiones contemporáneas:

- Pensamiento político, con especial énfasis en la corriente socialcristiana.
- Patriotismo y Autogobierno.
- Europa, europeísmo y occidentalismo.
- Valores, ética pública y regeneración moral e intelectual.

- Estado del bienestar, políticas sociales e inmigración.
- Educación y ciudadanía.
- Economía y conocimiento: territorio, energía y sostenibilidad.

Cómo trabaja

La voluntad del CEJP es constituirse en un generador y dinamizador de ideas a través de diferentes actividades y servicios que realiza durante todo el año. Las actividades se encaminan hacia: promocionar e impulsar el debate de las ideas formando y creando redes de complicidad con el mundo intelectual, social y académico.

El trabajo del CEJP se plasma en la organización de conferencias, seminarios y jornadas, así como en el impulso de colecciones y publicaciones periódicas.

Seminarios, jornadas y mesas redondas. El CEJP organiza periódicamente seminarios y jornadas que acogen ponentes destacados del mundo político, cultural e intelectual nacional e internacional que permite un debate intenso sobre las principales cuestiones que afectan a la sociedad.

Desayunos: Desayunos para prensa con Jordi Pujol y un invitado que permiten una reflexión intensa sobre las principales cuestiones que afectan a la sociedad.

Revista VIA. Revista cuatrimestral de pensamiento y análisis.

Otras publicaciones. El CEJP edita y publica libros, estudios monográficos, documentos de trabajo y *working papers* (Papeles de Análisis).

Premios y becas, relacionados con los temas de estudio de la Fundación para ofrecer oportunidades a jóvenes en el ámbito académico y científico: Beca Anual Jordi Pujol i Premio Edu21.

Estudios, proyectos y grupos de trabajo. Grupo Repensar las Políticas Sociales; Edu21; Jóvenes con IVA; valores y ética pública.

Colaboraciones. Fomenta y participa en actividades que profundizan en las áreas de pensamiento político que organizan universidades, instituciones sin ánimo de lucro u otras organizaciones.

Financiación

El Centre d'Estudis Jordi Pujol es una Fundación sin ánimo de lucro con una naturaleza mixta. Se financia a través de las aportaciones de los miembros individuales o benefactores, las empresas o las instituciones públicas o privadas, las subvenciones otorgadas e ingresos propios fruto del desarrollo de sus actividades.

Otros datos de interés

Elabora una newsletter digital semanal en el que se recoge la opinión de Jordi Pujol y diversas colaboraciones en forma de análisis de actualidad.

Cercle d'Economía

Año de creación: 1958

Datos de contacto

C\ Provença, 298
08008 Barcelona
Tel.: 932 008 166
Fax.: 932 022 789
Web: www.circuloeconomia.com

 www.twitter.com/CdEconomia

Breve historia

En el año 1958 se fundó el Círculo de Economía en Barcelona. Nació con el objetivo de contribuir a modernizar la vida económica y social española, fomentando los deseos de liberalización y apertura, y de favorecer la integración de nuestro país en la nueva Comunidad Europea de naciones libres y desarrolladas que se creaba con motivo de la firma del Tratado de Roma.

El origen del Círculo proviene de un club de características típicamente universitarias —el Club Comodín— que desde el año 1951 agrupaba a jóvenes universitarios y empresarios barceloneses. La influencia intelectual que sobre un reducido grupo de estos jóvenes ejerció el profesor e historiador Jaume Vicens Vives fue determinante, ya que los puso en contacto con jóvenes intelectuales y economistas que, desde el mundo de la cultura, la universidad o la administración, estaban empezando a renovar el pensamiento político y económico de la época.

Desde un principio, esta combinación de personas procedentes del mundo empresarial, de la cultura, de la universidad y de la administración, que compartían ideales democráticos y de apertura económica, hicieron del Círculo de Economía un lugar de encuentro y un espacio de libertad.

Quién es quién

Junta Directiva

Presidente: Josep Piqué

Vicepresidentes: Artur Carulla, Antón Costas, Josep Oliu

Director General: Jordi Alberich

Vocales: Silvia Ávila (Bansabadell Vida), Rosa Cañadas (Fundación Tanja), Joan B. Culla (UAB), Javier Faus (Meridia Capital), Teresa García-Milà (UPF), Jordi Gual (La Caixa), Francesc Homs (RJCE), Marta Lacambra (Obra Social Catalunya Caixa), José Manuel Lara (Grupo Planeta), Juan-José López Burniol (Notario), Amancio López Seijas (Grupo Hotusa), Miquel Nadal (RACC), Alfred Pastor (IESE Business School), Marc Puig (Puig), Josep Ramoneda (CCCB), Ferran Rodés (Havas), Ángel Simon (Grupo Agbar)

Secretario Técnico: Joan Ramón Borrell (UB)

Gerente: Jordi Jiménez

Secretaria General: Marta Angerri

Objetivos

El Círculo de Economía nació con la voluntad de modernizar y dinamizar la sociedad española y en la actualidad sigue animado por estos mismos objetivos.

50 años de vida del Círculo dedicada a promover la expresión de opiniones, el debate y el diálogo social, han hecho de esta institución un prestigioso foro. Por él han pasado personalidades relevantes del mundo empresarial, político, económico y cultural. Como núcleo de libertad y confluencia, el Círculo ha sido también a lo largo de su historia una significativa vía de expresión y de confrontación de nuevas ideas.

Esta es una característica fundamental de la entidad, porque desde sus inicios ha tenido la preocupación permanente de ir vinculando a personas que pudiesen aportar puntos de vista diferentes e innovadores en el análisis y solución de problemas colectivos.

Dedica atención preferente al estudio de temas económicos y sociales desde una perspectiva suficientemente amplia y profunda como para involucrar e interesar a

todos los agentes de la actividad económica y social. Así pues, con el fin de poder responder a estas inquietudes, el Círculo se constituye en un centro de opinión.

Esta actividad de formación de opinión no se dirige única ni fundamentalmente hacia los problemas que en cada momento atraen la atención de la opinión pública. Por el contrario, el Círculo trata de reflexionar yendo más allá en el tiempo y, de esta manera, orientando el debate social sobre temas futuros.

A través de esta actividad el Círculo de Economía busca contribuir a formar estados de opinión que favorezcan, tanto la solución de los problemas presentes como la posibilidad de anticiparse ante los problemas futuros.

La dinámica empresarios, economistas, profesionales y técnicos de la administración, constituye una de las características principales de la entidad, ya que esto permite que se convierta en un lugar de diálogo y discusión entre diferentes grupos sociales, a la vez que se aleja de planteamientos sectoriales o de defensa de intereses concretos.

Áreas de investigación

Materia económica, política, social y cultural.

Desde un principio, el Círculo de Economía manifestó su voluntad de acercamiento e integración a Europa como modelo de sociedad liberal, avanzada y democrática. Es por ello que, a lo largo de los años, el Círculo ha apoyado y promovido iniciativas públicas y privadas que, recogiendo las opiniones, preocupaciones y criterios del mundo económico catalán, ha trasladado al conjunto de la sociedad española con la voluntad de apoyar esa vocación europea del Círculo.

El Círculo ha mostrado de forma continuada su preocupación por la posición de España en el contexto económico internacional.

Cómo trabaja

El hecho de ser una entidad pluralista en la que participan activamente personas de diferentes ideologías y ocupaciones, ha supuesto que,

desde el primer momento, se caracterice por su independencia de criterios.

La actividad más significada y reconocida del Círculo son las **Reuniones Círculo de Economía** (denominadas Reuniones Costa Brava hasta su XVII edición). Sus primeras ediciones se remontan a la década de los 60 (la primera se celebró en 1961) lo que constituía un hecho muy singular en la España de entonces. Desde entonces se han celebrado 22 Reuniones, la visión de las cuales de conjunto refleja el desarrollo económico y la modernización social de España en su proceso de integración en Europa. Tras el ingreso en la Comunidad Económica Europea, los debates han adquirido nuevos planteamientos al examinar cuestiones de ámbito global.

Conferencias. Encuentros economía y sociedad: tienen como objetivo primordial contribuir al fortalecimiento del sistema democrático, la modernización de las instituciones, y la mejora de la competitividad de nuestra economía, como bases de una sociedad justa. El protagonismo de la política pública puede parecer más difuso, pero no por ello menos trascendente. Así, adquiere especial relevancia al disponer de un espacio público eficiente, en el que los partidos políticos y el Parlamento se constituyan en su eje vertebrador, pero con un papel complementario del conjunto de la sociedad civil.

Financiación

Es de financiación privada. Cuenta principalmente, para desarrollar sus actividades, con más de 1350 socios y más de 120 entidades colaboradoras, que contribuyen a financiar parte de su presupuesto.

Con respecto a las entidades colaboradoras se han concretado unas cuotas diferentes a razón del tamaño de cada empresa o institución.

Otros datos de interés

En julio de 1986 se constituyó la Fundación Círculo de Economía con la voluntad de complementar las tareas del Círculo, en el sentido de profundizar

en todas aquellas cuestiones culturales, económicas y políticas que sean de interés social. Desde el curso académico 1987,1988 la Fundación impulsa el Programa Educativo EUS (Empresa-Universidad-Sociedad), cuyo objetivo es cualificar a los futuros profesionales a través de prácticas de formación en empresas privadas e instituciones públicas, y desde 1996 viene impulsando una serie de actividades relacionadas con Latinoamérica (Programa de Latinoamérica).

CES

Cercle d'Estudios
Sobiranistes



Año de creación: 2007

Datos de contacto

Gran Via de les Corts Catalanes, 583
08011 Barcelona
E-mail: info@cercleestudissobiranistes.cat
Web: www.cercleestudissobiranistes.cat

Breve historia

La Fundació Cercle d'Estudis Sobiranistes es una fundación privada constituida legalmente el 11 de octubre de 2007 y que se define a sí misma como primer think-tank independentista del país.

Aunque inicialmente el CES se constituyó como una fundación privada, a finales de 2011 deja de ser una entidad desvinculada de un partido para depender orgánicamente de Solidaritat per la Independència (SI).

Quién es quién

Patronato

Presidente: Alfonso López Tena

Vicepresidente ejecutivo: Héctor López Bofill

Secretario y director: Maiol Sanaüja

Objetivos

El objetivo es fomentar el análisis de los costos y de las oportunidades perdidas por Cataluña a causa de la su pertenencia a España, y por tanto, del hecho de no disponer de un Estatuto propio.

Cómo trabaja

El Cercle d'Estudis Sobiranistes, integrado por intelectuales y profesionales, hombres y mujeres competentes, patriotas y dedicados a nutrir de ideas un

proyecto de plenitud nacional, representantes de las diversas sensibilidades del catalanismo, se constituyen como un grupo de reflexión y de debate, con la voluntad expresa de servir de catalizador para propulsar el proceso que les lleve a la fundación de un Estado de la nación catalana independiente en la Unión Europea como un marco de bienestar, de riqueza, de pluralismo, de igualdad de oportunidades, de libertad y de virtud cívica.

Dentro de su actividad, promueven estudios e informes, y organizan conferencias y seminarios con la finalidad de contribuir a la creación y consolidación de factores reales de poder catalanes (empresariales, ideológicos, mediáticos, energéticos, de bienestar y de seguridad) que proporcionen avances tangibles en la consecución del objetivo soberanista.

Financiación

Cuenta con una financiación mixta.

Círculo de Empresarios



Círculo de Empresarios

Año de creación: 1977

Datos de contacto

C\ Marqués de Villamagna, 3 10º
28001 Madrid
Tel: 915 78 14 72
Fax: 915 77 48 71
E-mail: asociacion@circulodeempresarios.org
Web: www.circulodeempresarios.org

 www.twitter.com/circuloempresar
 www.linkedin.com/in/circulodeempresarios

Breve historia

El Círculo de Empresarios es una asociación no lucrativa de ámbito nacional que nació por iniciativa de empresarios con el objetivo común de defender públicamente las ideas de libertad de mercado y libertad de empresa en el ámbito de una sociedad libre.

Desde su nacimiento ha contribuido muy activamente con sus ideas a la configuración y permanente mejora de un modelo de sociedad pluralista, libre y moderna promoviendo una economía inspirada en la libertad empresarial como la vía más adecuada para el crecimiento económico y la creación de empleo estable y, en síntesis, para la consecución de los mayores niveles de bienestar social.

Quién es quién

Presidente: Mónica de Oriol e Icaza (GRUPO SEGURIBER-UMANO)

Presidentes de honor: José Joaquín de Ysasi-Yasmendi, José María López de Letona Nuñez del Pino, Santiago Foncillas Casaus, Carlos Espinosa de los Monteros, Manuel Azpilicueta Ferrer, Claudio Boada Pallerés

Vicepresidentes: María Benjumea Cabeza de Vaca (INFOEMPLO, S.L.),

Antonio González-Adalid García-Zozaya (CARTERA INDUSTRIAL REA, S.A.), José María López de Letona y Olarra (INVEXCEL), Ingemar Naeve (ERICSSON ESPAÑA, S.A.)

Tesorero: Fernando Ruiz Ruiz (DELOITTE)

Vocales: Carlos Abad Rico (ARTHUR D. LITTLE), José María Alonso Puig (BAKER & MCKENZIE), Joaquín Ayuso García (GRUPO FERROVIAL, S.A.), Antonio Basagoiti García-Tuñón (GRUPO SANTANDER), Laura González Molero (MERCK, S.L.), José María Iceta Berecibar (GRUPO IZ), Miguel Iraburu Elizondo (ZEMSANIA), Pablo Juantegui Azpilicueta (TELEPIZZA, S.A.), José María Loizaga Viguri (CARTERA INDUSTRIAL REA, S.A.), María del Carmen Mur Gómez (GRUPO MANPOWER), Emilio Novela Berlín (DETECTOR), Tomás Pascual Gómez-Cuétara (GRUPO LECHE PASCUAL, S.A.), Manuel Pérez-Sala Gozalo (PERSEO, ASESORAMIENTO Y GESTIÓN), Josep Piqué i Camps (VUELING AIRLINES, S.A.), José Fernando Sánchez-Junco Mans (MAXAM, S.A.U.), Javier Targhetta Roza (ATLANTIC COPPER, S.L.U.), Nuria Vilanova Giralt (INFORPRESS), Juan Antonio Zufiria Zatarain (IBM)

Secretario General: Antonio Oporto del Olmo

Objetivos

En sus documentos fundacionales, el Círculo se marcó como objetivo la defensa de la libre empresa, de la iniciativa privada y de la economía de mercado, asumiendo la tarea de concienciar a la opinión pública del papel del empresariado en una sociedad libre y democrática.

Su principal objetivo es el estudio, la divulgación y promoción de la función de la libre empresa en el marco de la economía de mercado, como factor esencial de progreso económico y social, al servicio del bien común y en beneficio de quienes trabajan en la empresa, de los inversores, de los proveedores, de los clientes y de los consumidores.

Promueve, con sus programas de cooperación con la sociedad, el diálogo con las distintas instituciones políticas y sociales de cara a un mejor entendimiento del papel de la empresa como creadora de riqueza y bienestar social.

Áreas de investigación

Centrado en el mundo económico y empresarial, cuenta con comités específicos en los que se abordan temas como Política Económica general, Energía, Competitividad, Sistema Educativo, Sanidad, etc.

Cómo trabaja

Inspirado en las ideas vinculadas a la tradición liberal, el Círculo de Empresarios desarrolla su actividad con una perspectiva de largo plazo, emitiendo y difundiendo ideas y opiniones, y promoviendo debates y estudios sobre asuntos de interés general desde una perspectiva empresarial.

Los documentos a través de los cuales expresan sus opiniones son elaborados por los propios empresarios, socios del Círculo, quienes, agrupados en sus distintos comités, reflexionan sobre la realidad económica y social y formulan propuestas de futuro sobre la base de un consenso. En este sentido, trabajan diez comités especializados en las distintas áreas que elaboran informes en función de los temas que toquen más de cerca al mundo empresarial.

Desde su creación ha desarrollado un gran número de actividades y elaborado diferentes documentos, informes y otro tipo de publicaciones como las Monografías, el Anuario de Internacionalización de la Empresa española y el Libro Marrón.

Pero el compromiso del Círculo con la sociedad española va más allá de su contribución mediante la aportación de ideas y sugerencias para el mejor desarrollo económico y social. A través de una serie de programas de colaboración con la sociedad, el Círculo estrecha lazos con diferentes colectivos y estamentos, a los que facilita una mejor comprensión de la realidad empresarial favoreciendo la interrelación entre la sociedad y el mundo de la empresa. Estos son:

- **Programa Empresas Parlamentarios (PEP):** promueve el encuentro entre el mundo político y el empresarial para facilitar un mejor conocimiento de la tarea que desarrollan los legisladores, al tiempo que estos

tienen la oportunidad de conocer con mayor precisión las circunstancias concretas en que las empresas españolas realizan su actividad.

- **Programa Ejecutivo de Gestion para Parlamentarios (PEGP):** organizado junto al Instituto de Empresa, es un programa de formación en las últimas técnicas de gestión empresarial susceptibles de ser aplicadas al mundo de la gestión en la administración.
- **Asociación Internacional de Programas Empresas Parlamentarios (PEP):** organización sin ánimo de lucro y no partidista que ofrece un código internacional de normas éticas y funcionamiento a las distintas asociaciones y organizaciones, que en cada país miembro tiene un Programa Empresas Parlamentarios.
- **Programas de Cooperación Educativa:** desarrollados junto a la Universidad Autónoma de Madrid, y a la Universidad Pontificia de Comillas –ICADE, tiene como objetivo conseguir una preparación sólida del alumno universitario a través de un programa formativo paralelo en la Universidad y en la empresa, combinando teoría y práctica.
- **Programa Empresas Magistrados Jueces (PEMJ)** que busca la aproximación entre la administración de justicia y la realidad cotidiana del mundo empresarial.
- **Programa Empresas Carrera Diplomática (PECD)** que establecer una estrecha colaboración entre el mundo diplomático y el empresarial.

Financiación

En su configuración jurídica, el Círculo de Empresarios es una asociación no lucrativa de ámbito nacional, formada por personas físicas que desempeñan puestos ejecutivos de primera línea en las empresas y comparten el interés y la inquietud por el entorno socioeconómico. El Círculo actúa con total independencia de cualquier tipo de poderes y financia sus actividades exclusivamente a través de las cuotas de sus socios.

Otros datos de interés

El Círculo de Empresarios forma parte de una red internacional de organizaciones empresariales privadas, consideradas entre sí como “contrapartes” por compartir una serie de objetivos o características.

Mantiene también relación con una red de asociaciones contrapartes de ámbito nacional con los que desarrolla los denominados Encuentros “Economía y Sociedad”. Integran esta red, además del Círculo, las siguientes entidades: Asociación Valenciana de Empresarios, Círculo de Economía de Barcelona, Cercle de Economía de Mallorca, Círculo de Empresarios Vascos, Círculo de Empresarios de Galicia-Club Financiero Vigo; Institución Futuro de Navarra y Observatorio Económico de Andalucía.

CITpax

Centro de Toledo
por la Paz

CITpax

CENTRO INTERNACIONAL DE TOLEDO PARA LA PAZ

MEDIACIÓN ACTIVA

Año de creación: 2004

Datos de contacto

C\ Fuenterrabía, 2
28014 Madrid
Tel.: 91 523 74 52
Fax: 91 524 00 67
E-mail: toledopax@toledopax.org
Web: www.toledopax.org

Sede en Toledo:

Plaza de Victorio Macho, 2.
45002 Toledo
E-mail: toledopax@toledopax.org

Breve historia

El CITpax es una fundación sin ánimo de lucro que nace con la vocación de contribuir a la causa de la Paz mediante el fomento del diálogo y el entendimiento entre los pueblos, tras detectar la necesidad de cubrir un vacío existente en el terreno de las organizaciones no gubernamentales dedicadas a tratar temas relacionados con la paz de manera proactiva. Se constituye en Toledo, como reconocimiento al valor simbólico que tiene la ciudad que alumbró un ejemplo universal de tolerancia y fecunda convivencia entre tres culturas y religiones distintas.

Es algo más que un think tank tradicional, pues su actividad no se limita al diagnóstico y la investigación, sino que se orienta a la acción –action tank– pretendiendo modificar la realidad de los conflictos en la búsqueda y consecución de la paz.

Quién es quién

Patronato

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (MAEC)

Ministerio de Defensa

Presidente: Emilio Gilolmo (Fundación Ortega - Marañón)

Vicepresidentes: Shlomo Ben-Ami, Nabil Shaath, Carlos Westendorp

Patronos: Emiliano García-Page Sánchez (Ayuntamiento de Toledo); Diego Hidalgo Schnur (FRIDE) y Gregorio Marañón y Bertrán de Lis (Fundación Ortega - Marañón)

Cuenta además con un **Consejo Asesor** Internacional formado por distintas personalidades del mundo y un **Consejo Empresarial** en el que se encuentran aquellos socios estratégicos que colaboran con el Centro.

Objetivos

El Centro Internacional de Toledo para la Paz (CITpax) tiene como objetivo contribuir a la prevención y resolución de conflictos, la gestión de crisis y la consolidación de la paz en el marco del respeto y promoción de los derechos humanos y los valores democráticos. CITpax asume que la búsqueda de la paz duradera implica la puesta en práctica de acciones de transformación social, desarrollo y fortalecimiento institucional.

Por tanto, pretende buscar soluciones a conflictos nacionales o internacionales a través de la mediación, la facilitación y la elaboración de propuestas-puente, utilizando la diplomacia de segunda vía, también llamada diplomacia paralela, que recurre a actores de la sociedad civil que tienen capacidad de influencia sobre quienes toman las decisiones.

Áreas de investigación

Programas:

- **Oriente Medio y Mediterráneo:** pretende contribuir al desarrollo de marcos de cooperación en Oriente Medio como medio para superar la fragmentada realidad y proporcionar nuevas iniciativas para la región.
- **América Latina:** incluye la diplomacia de segunda vía con el fin de acercar posiciones de las partes en conflicto; la promoción del diálogo para

construir consensos; misiones al terreno para identificar asuntos problemáticos en zonas de tensión; e investigación política sobre riesgos que podrían afectar en la Democracia en Latinoamérica.

- **Eurasia:** realiza acciones de seguimiento de procesos de negociación y de apoyo a la celebración de acuerdos de paz en Europa y Asia, así como de supervisión de la aplicación de los compromisos adquiridos.

Gestión de crisis y consolidación de la paz: contribuye con iniciativas prácticas al análisis y diseño de herramientas, estrategias y medidas innovadoras para la prevención de conflictos.

Cómo trabaja

CITpax trabaja con actores no oficiales con capacidad de influencia en quienes toman las decisiones (diplomacia de segunda vía), así como con los diferentes sectores de la sociedad civil y de los colectivos afectados por los conflictos, incluyendo las comunidades locales y las organizaciones de víctimas. El objetivo final de las iniciativas de mediación en múltiples vías es transitar hacia las vías oficiales con propuestas sólidas y tener un impacto en las decisiones en ese nivel.

Elabora estudios y análisis orientados a la acción, organiza seminarios y conferencias sobre políticas públicas en temas relacionados con la gestión de crisis y la consolidación de la paz, promueve el intercambio de experiencias y lecciones aprendidas, emprende actividades de formación especializada y fomenta la creación de redes de colaboración con organizaciones similares.

Asimismo, publica artículos de opinión, documentos e informes.

Financiación

CITpax tiene una financiación mixta, se financia a través de sus patronos y sus socios estratégicos (grandes empresas) que forman parte del Consejo Empresarial.

Civismo

Año de creación: 2009

Datos de contacto

C\ Monasterio de Alloz, 4, 1º C
31003 Pamplona
Tel.: 948 15 08 20
E-mail: info@civismo.org
Web: www.civismo.org

 www.facebook.com/ThinkTankCivismo
 www.twitter.com/TTcivismo
 www.linkedin.com/company/asociacion-civismo

Breve Historia

Civismo es un think tank fundado por Julio Pomés, Pedro Schwartz, Francisco Cabrillo, Carlos Espinosa de los Monteros y Juan Félix Huarte. Se trata de una organización de reciente creación cuyos integrantes poseen amplia experiencia en este sector. No tiene afán de lucro y se financia por aportaciones particulares. Su fin es promover la sociedad civil y avivar la libertad personal y económica en España.

Consiste en un cauce de participación e influencia en el debate público, desde una tribuna invulnerable a partidos políticos, sindicatos, patronales y lobbies de poder. Civismo facilita que los ciudadanos forjen su propio criterio, colaboren para dinamizar la sociedad y ayuda a que sus sugerencias sean tenidas en cuenta por gobiernos y parlamentos. El think tank integra expertos en políticas públicas socioeconómicas, forjadores de opinión, y unos patronos con visión del potencial de esta causa. La vitalidad económica y social de los países más prósperos tiene en la fortaleza de la sociedad civil y en la libertad sus fundamentos esenciales.

Quién es quién

Junta de Gobierno

Presidente: Julio Pomés

Vicepresidentes: Carlos Espinosa de los Monteros y Francisco Cabrillo

Vocal: Juan Félix Huarte

Secretario: Pedro Schwartz

Consejo Asesor: Juan Corona, Juergen Donges, Fernando Eguidazu, Fernando Fernández, John Muller, Pablo Pardo, Rafael Pampillón, Alberto Soler, Juan José Toribio y Joaquín Trigo

Staff: *Presidente:* Julio Pomés

Objetivos

Visión. Civismo desea una sociedad civil activa y unos ciudadanos que no se vean limitados por las trabas del Gobierno, sino impulsados por una regulación sencilla, justa y eficiente. Un exceso de regulación reduce la iniciativa, disuade que se libere el potencial ciudadano y constituye un freno para la prosperidad económica. Sólo así se puede crear empleo y generar riqueza tanto a nivel individual como colectivo.

Misión. Civismo trabaja para evaluar los efectos de las políticas económicas y sociales, comunicarlos y proponer alternativas en el debate público. Así, los ciudadanos podrán tomar sus decisiones teniendo en cuenta puntos de vista alternativos con el deseo de que los políticos escuchen las demandas de los ciudadanos.

Áreas de investigación

Civismo centra su actividad en las políticas públicas. Las principales áreas de investigación son:

- El sistema fiscal.

- El gasto público y la gestión de la Administración.
- Desarrollo de la libertad económica de ciudadanos y de empresas.
- El sistema educativo: financiación y derechos de los padres.
- Benchmarking de ideas para la opinión pública.

Cómo trabaja

Civismo cuenta con analistas internos, expertos en áreas de fiscalidad, gasto público y políticas públicas con una junta de gobierno, un consejo asesor y una red de expertos que colaboran en diferentes proyectos:

- **Publicación de informes, estudios y aplicaciones web:** en el marco de la Liberación Fiscal, el think tank ha desarrollado una aplicación para el cálculo de los impuestos soportados por los contribuyentes de las diferentes comunidades autónomas.
- **Revista Expectativas:** análisis de tendencias socioeconómicas. Pretende localizar y valorar lo cualitativo y novedoso de la opinión recogida en la prensa internacional, en las publicaciones económicas y en los think tanks más prestigiosos de EE.UU. y Europa. La revista vislumbra las nuevas ideas que van a imponerse en España en el medio y largo plazo.
- **Artículos de opinión en prensa y online.**
- **Centro de Recursos para la Libertad:** es una iniciativa para fomentar, de un modo activo, la libertad a través de los medios de comunicación. Tras un proceso de selección de ideas valiosas, se catalogan en una base de datos y se ofrecen a los periodistas para que las aprovechen en aquellas oportunidades que surjan con la actualidad.
- **Organización de conferencias de índole socioeconómico:** organiza una serie de ponencias, donde expertos reconocidos disertan sobre los acontecimientos novedosos más relevantes.

Financiación

Civismo es una institución apartidista, que se mantiene exclusivamente a través de donaciones de particulares, gracias a las aportaciones de los patronos: financiadores que realizan donaciones de especial importancia o costean algún proyecto.

Otros datos de interés

Civismo es miembro de la red de Atlas Economic Research Foundation, de la red europea de think tanks, European Resource Bank, The Stockholm Network, y representante en España de New Direction.

Club de Madrid



Año de creación: 2002

Datos de contacto

Carrera de San Jerónimo, nº 15, 3ª planta
28014 Madrid

Tel.: 911 548 230

Fax: 911 548 240

E-mail: clubmadrid@clubmadrid.org

Web: www.clubmadrid.org



www.facebook.com/ClubMadrid



www.twitter.com/CLUBdeMADRID



www.linkedin.com/company/club-de-madrid

Breve historia

El Club de Madrid es una organización independiente y sin ánimo de lucro compuesta por 88 ex Jefes de Estado y de Gobierno democráticos de 58 países diferentes. Formalmente constituido el 13 de mayo de 2002, el Club de Madrid surge de la Conferencia sobre Transición y Consolidación Democráticas (CTCD), celebrada en Madrid en octubre de 2001, en la que 35 Jefes y ex Jefes de Estado y de Gobierno de Europa, América, Asia y África tuvieron la ocasión de discutir las conclusiones y recomendaciones prácticas para fortalecer la democracia formuladas por más de 100 expertos mundiales en temas de democratización.

Quién es quién

Asamblea general: La Asamblea General es el órgano supremo de representación y gobierno. Está constituida por todos los ex Jefes de Estado y de Gobierno del Club de Madrid, dos representantes de cada una de las fundaciones constituyentes y el Secretario General.

Junta Directiva: La Junta Directiva está constituida por el Presidente, Vicepresidente y Secretario General del Club de Madrid, dos representantes de

cada una de las fundaciones constituyentes (FRIDE y GFNA) y un mínimo de cinco miembros de pleno derecho, elegidos por la Asamblea General por un período de dos años.

Presidente: Wim Kok. Ex Primer Ministro de Países Bajos

Vicepresidentes: Jorge Fernando Quiroga, ex Presidente de Bolivia y Jennifer Mary Shipley, ex Primera Ministra de Nueva Zelanda

Secretario General: Carlos Westendorp

Ex jefes de estado y de gobierno: Lionel Jospin, ex Primer Ministro de Francia; Chandrika Kumaratunga, ex Presidenta de Sri Lanka; Ricardo Lagos, ex Presidente de Chile; Benjamin Mkapa, ex Presidente de Tanzania, Cassam Uteem, ex Presidente de la República de Mauricio; Vaira Vīķe-Freiberga, ex Presidenta de Letonia

Representantes de las fundaciones constituyentes: Diego Hidalgo, fundador y presidente Honorario (FRIDE); Anthony Jones, Director Ejecutivo (GFNA)

Secretaría general: responsable de la gestión diaria del Club de Madrid y de la coordinación de sus actividades.

Comité Asesor: su función es asesorar de manera permanente a la Junta Directiva, a la Secretaría General y a la Asamblea General del Club de Madrid. Los miembros del Comité Asesor participan en la Asamblea General con voz, pero sin voto, y pueden participar en las reuniones de la Junta Directiva cuando se requiera su opinión.

Objetivos

Constituye el mayor foro de ex Presidentes y Primeros Ministros democráticos, que se han unido para dar respuesta a la creciente demanda de apoyo entre líderes en dos líneas de acción fundamentales: liderazgo para la gobernanza democrática y respuesta en situaciones de crisis y post-crisis. Ambas líneas de trabajo tienen como finalidad común afrontar el desafío de la gobernanza democrática y los conflictos políticos en situaciones en las que la experiencia de nuestros Miembros es fundamental.

El Club de Madrid ayuda a los líderes y gobiernos de hoy a identificar soluciones políticamente viables mediante estrategias, recomendaciones y planes de desarrollo prácticos.

Los Miembros que componen el Club de Madrid provienen de 60 países y representan únicamente su experiencia y compromiso personal, no el de sus países o partidos. Como ex Presidentes o Primeros Ministros, son libres de compartir sus experiencias, a la vez que son conscientes del tipo de presiones y problemas a los que se enfrentan los líderes actuales. El Club de Madrid trabaja con gobiernos, organizaciones intergubernamentales y con la sociedad civil, con académicos y con el mundo empresarial, tendiendo puentes entre ellos y fomentando un diálogo que pueda generar un cambio social y político.

Áreas de investigación

Llevar a cabo distintos programas sobre Liderazgo y Gobernanza Democrática y Respuesta a la Crisis y Diplomacia.

Cómo trabaja

El principal activo del Club de Madrid lo constituyen sus miembros, casi 90 ex Jefes de Estado y de Gobierno que ponen su experiencia práctica al servicio de los proyectos y actividades que desarrolla. También cuenta con la labor asesora de un destacado grupo de expertos mundiales, políticos y académicos, en aspectos relacionados con los procesos de transición y consolidación democráticas. Cuenta con el apoyo de las entidades que organizaron la Conferencia y participaron en su creación: la Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior (FRIDE) y la Gorbachev Foundation of North America (GFNA).

Para la consecución de sus fines, el Club de Madrid:

- Actúa como cuerpo consultivo o grupo de apoyo de cualquier Estado que así lo solicite y se encuentre en una situación de transición a la democracia o de su consolidación.
- Difunde información actualizada sobre cualquiera de las áreas que constituyeron los temas de discusión de la Conferencia de 2001.
- Realiza informes sobre la situación de los países en transición o consolidación de sus democracias.

- Organiza, participa o colabora en encuentros, seminarios, cursos, eventos y conferencias sobre los temas que constituyen su objeto de actividad.
- Realiza recomendaciones o preparación de informes generales, regionales o singulares por propia iniciativa o a solicitud o iniciativa de terceros.
- Organiza grupos de trabajo o grupos de actuación para cooperar en los procesos de transición o consolidación democrática.
- Promueve, fomenta o coopera en la realización de análisis e investigaciones sociológicos, políticos o económicos sobre transición y consolidación de las democracias.
- Actúa en coordinación y colaboración con otras instituciones cuyos fines sean coincidentes con los del Club de Madrid.

Financiación

La financiación del Club de Madrid es mixta y proviene de múltiples fuentes: un Socio Fundador, Donantes Privados, Donantes Gubernamentales, Instituciones y Fundaciones que apoyan o colaboran como socios en sus proyectos.



COTEC

Cotec—

Año de creación: 1990

Datos de contacto

Plaza Marqués de Salamanca 11, 2º izda.
28006 Madrid
Tel.: 91 436 47 74
Fax.: 91 431 12 39
Web: www.cotec.es

Breve historia

COTEC es una Institución de origen empresarial que, durante más de quince años, ha trabajado para contribuir a promover la cultura de la innovación tecnológica en el tejido empresarial y en la sociedad españoles.

Su nacimiento se remonta a 1990, fecha en la que un grupo de empresarios decidió crear, haciéndose eco de una sugerencia de S. M. El Rey, una organización de carácter empresarial con el fin de contribuir a promover la innovación tecnológica y a incrementar la sensibilidad social por la tecnología. El proyecto ideado por esos empresarios adoptó la forma jurídica de Fundación en 1992, y desde entonces, la innovación tecnológica ha sido el objetivo prioritario de la Fundación, como fundamento de la mejora de la competitividad empresarial.

Su origen netamente privado y claramente empresarial, la importancia y el número de instituciones y empresas que se han sumado al proyecto inicial y, sobre todo, el inestimable apoyo que desde el principio ha recibido de la Corona, convierten a COTEC en una organización distinta y singular en los países de nuestro entorno.

Quién es quién

Patronato

Presidente de Honor: S. M. D. JUAN CARLOS I

Presidente: Juan-Miguel Villar Mir (OHL)

Vicepresidentes: Fernando Francés (Everis), Francisco Vallejo (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía)

Patronos Consejeros: Arturo Aliaga (Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón), César Alierta (Telefónica), Antonio Brufau (Repsol), Ricardo Capilla (Agencia Gallega de Innovación), Antoni Esteve (Esteve), Isidro Fainé (La Caixa), Arturo Fernández (Cámara de Comercio e Industria de Madrid), Jon Juaristi (Dirección General de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid), Florencio Lasaga (Fundación Ramón Areces), Joaquín Moya-Angeler (Corporación Tecnológica de Andalucía), Borja Prado (Endesa), Juan Roig (Mercadona), José Angel Sánchez Asiaín (BBVA), Ignacio Sánchez Galán (Iberdrola) y Bernabé Unda (Grupo SPRI)

Patronos a título personal: José Ferrer, Manuel Gala, José Antonio Garrido, Francisco Marín, Álvaro de Orleans-Borbón, José Antonio Pérez-Nievas, Adrián Piera, Antonio Sáenz de Miera (Patrono Secretario), Jaime Terceiro y Cándido Velázquez-Gaztelu

Patronos: José Ballesta (Instituto de Fomento de la Región de Murcia), Eduardo Beltrán de Nanclares (Corporación Mondragon), Máximo Buch (Impiva), Luis María Cañada (Vicinay Cadenas), Antonio Juan Cortés (Fundación Neoelectra), Javier Erro (Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja), José María Fernández Sousa-Faro (Zeltia), Antonio Flores (Loop Business Innovation), Federico Flórez (Ferrovial), Salvador Gabarró (Gas Natural Fenosa), Jorge Gallardo (Almirall), Tomás García-Cuenca (Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Castilla-La Mancha), Aurelio García de Sola (Asociación Madrid Network), Francisco Gil-Ortega (Enresa), Lourdes Goicoechea (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra), Arsenio Huergo (Fundación Universidad-Empresa), Joseba Jaureguizar (Tecnalia), Alejandro Klecker de Elizalde (Clarke, Modet & Cº), Carlos Mas (PricewaterhouseCoopers), Manuel Menéndez (HC Energía), Emmanuel Mielvaque (Alma Consulting Group), Pedro Mier (Mier Comunicaciones), José Antonio Monago (Fundecyt), Javier Monzón de Cáceres (Indra), Carlos Moreira da Silva (La Seda de Barcelona), Fernando Moreno (Solutex), Carmen Moriyón (Ayuntamiento de Gijón), Bárbara Navarro (Google España), Aldo Olcese (Kincubator), Carlos de Palacio y de Oriol (Patentes Talgo), Tomás Pascual (Leche Pascual), Eric Patrouillard (Fundación Lilly), Luis A. Pérez Castilla (Atos), Florentino Pérez (Fundación ACS), Ignacio Polanco

(Grupo Prisa), Fernando del Rey (Crisa), Paulino Rivero (Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información), Francisco Román (Fundación Vodafone), Fernando Ruiz (Deloitte), Francisco Sánchez Asiaín (Eurocontrol), Beatriz Simón (Ayuntamiento de Valencia), Víctor Tarruella de Oriol (Asesoría I+D+i), José B. Terceiro (Fundación Focus-Abengoa), Graciano Torres (Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias), Manuel Torres (M. Torres Diseños Industriales), Gonzalo de Ulloa (Gómez-Acebo & Pombo Abogados) y Tomás Villanueva (Agencia de Inversiones y Servicios de la Junta de Castilla y León)

Patrono secretario: Antonio Sáenz de Miera

Director General: Juan Mulet Meliá

Subdirector General: Federico Baeza Román

Objetivos

Para cumplir su misión, COTEC se ha propuesto los siguientes objetivos estratégicos de carácter permanente, que guían y dan unidad a todas las actividades iniciadas y a emprender en el futuro:

- Promoción de la cultura tecnológica y de actitudes innovadoras, aspirando a que se consolide la innovación tecnológica como valor cultural y norma de conducta empresarial.
- Análisis de los efectos de la innovación, contribuyendo al conocimiento de las consecuencias que el cambio tecnológico tiene para las empresas y para la sociedad en general.
- Presencia institucional, transmitiendo su visión empresarial a las instituciones, para que sea ésta sea uno de sus puntos de partida a la hora de diseñar sus actuaciones de contenidos tecnológicos e industriales.

Áreas de investigación

El objetivo principal de sus líneas estratégicas es: “Contribuir a que el sistema de innovación español asuma entre sus principales misiones, que las

empresas incorporen a sus ventajas competitivas la innovación basada en la generación de tecnología propia". Dentro del Plan Estratégico mencionado, han aprobado seis líneas:

- Contribuir a que se defina una estrategia nacional de innovación, con peso político capaz de provocar el crecimiento explosivo de nuestro sistema de innovación.
- Contribuir a que existan empresas nacionales que ejerzan el papel de tractoras tecnológicas en todos los sectores relevantes del tejido productivo. De este modo, estas empresas impulsarán la capacidad tecnológica de sus suministradores y clientes, presentarán programas tecnológicos que impliquen al sistema público de I+D y fomentarán la aparición de spin-off y start-up en sus sectores.
- Impulsar la colaboración entre las PYME como vía de modernización de su tecnología. Esta colaboración inducirá la aparición de una oferta tecnológica adecuada a sus necesidades.
- Contribuir a que las empresas se impliquen en conseguir la mayor eficiencia de las políticas públicas de fomento a la innovación. Las empresas y sus asociaciones empresariales deberán estar abiertas a experimentar los instrumentos de política tecnológica con objeto de proporcionar información, que conduzca a diseños mejor adaptados a sus necesidades.
- Estimular la modernización del sistema público de I+D y la transformación de sus estructuras para que sea un soporte eficiente de la competitividad del país. La dimensión de los grupos de investigación y la capacidad de enfrentarse a los problemas tecnológicos de la empresa debe ser un objetivo fundamental de la evolución del sistema público de I+D.
- Promover todo tipo de acciones para que la ciencia, la tecnología, la innovación y el espíritu emprendedor sean valores relevantes para la sociedad española. Se fomentará especialmente la iniciativa para la creación de nuevas empresas de base tecnológica.

Cómo trabaja

Las actividades de COTEC se desarrollan en varios planos como el análisis, el debate y la propuesta de líneas de actuación. En su labor destaca la publicación de distintos estudios e informes entre los que se encuentran sus Libros Blancos sobre los sistemas nacionales y regionales de innovación, Informes de diferentes tipos, desde los Anuales que aportan datos actualizados sobre la innovación en España y su situación comparada, hasta los Sectoriales más específicos, una Colección de Documentos sobre Oportunidades y Necesidades Tecnológicas, otra Colección centrada en aspectos Prácticos de la innovación, o una Colección de Estudios más profundos y específicos sobre diferentes aspectos de la innovación. Todos estos documentos son elaborados por expertos empresariales, de las administraciones públicas o de organizaciones de soporte a la innovación, investigadores del sistema público de I+D y expertos de los entornos financiero, educativo o de medios de comunicación.

Paralelamente, COTEC organiza encuentros empresariales y foros en los que reúne a expertos y empresarios para analizar y debatir diferentes aspectos relacionados con los procesos de innovación.

Financiación

La Fundación COTEC se financia de forma privada. Cuenta con la colaboración desinteresada de sus Patronos para desarrollar su trabajo.

Otros datos de interés

Empresarios, académicos y políticos italianos y portugueses se animaron a crear instituciones homólogas a Cotec pero totalmente independientes en funcionamiento, basándose en la experiencia de Cotec España. En 2002 se creó la Fondazione Cotec de Italia y en 2003 correspondió a Cotec Portugal - Associação Empresarial para a Inovação, gracias al decidido impulso de sus respectivos Jefes de Estado que hoy son sus Presidentes de Honor.

Entre los objetivos comunes de las organizaciones Cotec de los tres países, se pueden mencionar la sensibilización hacia el uso de la tecnología,

la simplificación de la interacción entre las empresas, las instituciones de investigación y las administraciones públicas para favorecer la transferencia de tecnología, el impulso de proyectos de I+D, la elaboración de mapas científico-tecnológicos, la sensibilización del mundo financiero hacia la innovación, el análisis de la demanda de tecnología de las empresas y de los efectos de la innovación, el fomento de observatorios para la detección de oportunidades tecnológicas o la contribución a mejorar la eficiencia de las políticas de innovación, tanto de cada país como de la Comisión Europea hacia nuestros países.

FAES

Fundación para
el Análisis y
los Estudios Sociales



faes

fundación para el análisis y los estudios sociales

Año de creación: 1989

Datos de contacto

C\ María de Molina, 40. 6ª planta

28006 Madrid

Tel.: 915 766 857

Web: www.fundacionfaes.org

 www.facebook.com/fundacionfaes
 www.twitter.com/FundacionFaes
 www.linkedin.com/company/fundaci-n-faes

Breve historia

FAES, Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales es una fundación privada sin ánimo de lucro que trabaja en el ámbito de las ideas y las propuestas políticas. Vinculada al Partido Popular desde su creación, en 1989, la Fundación surgió para aglutinar a todas las Fundaciones del Partido Popular y darle así más fuerza y proyección.

Entre los valores que defiende se encuentran:

- La **libertad individual** que permite a cada individuo progresar, superar metas y ordenar su vida con arreglo a sus propias decisiones. El ejercicio de la libertad individual, además, hace progresar y mejorar al conjunto de la sociedad.
- La **democracia** es la única forma de gobierno que permite respetar la libertad individual y los derechos humanos. El gobierno representativo, el Estado de Derecho y el respeto a las leyes son la base de una sociedad avanzada. El terrorismo constituye en la actualidad la mayor amenaza a las sociedades abiertas; consciente de la gravedad de la coacción a la que el terrorismo somete a la sociedad, FAES analiza los riesgos y busca estrategias para hacerle frente.

- La **economía de mercado** ha demostrado su superioridad como sistema de asignación eficiente de los recursos, de creación de renta y de mejora de la prosperidad colectiva. Las economías con presupuestos equilibrados, impuestos reducidos, gasto público racionalizado y regidas por el principio de mínima intervención pública producen mejores resultados sociales y son más respetuosas con las libertades individuales.
- FAES cree en España como nación, plural y unida.
- Defiende la idea de Europa.
- Cree que el Vínculo Atlántico entre Europa y los Estados Unidos es imprescindible para defender la libertad, la democracia y el modo de vida occidental.
- Comparte valores con Iberoamérica como parte de la comunidad occidental.

Quién es quién

Patronato

Presidente: José M^a Aznar López

Vicepresidente: M^a Dolores de Cospedal García

Secretario General: Javier Zarzalejos Nieto

Vocales: Ángel Acebes Paniagua, Esperanza Aguirre Gil de Biedma, Francisco Álvarez-Cascos Fernández, Juan Carlos Aparicio Pérez, Carlos Aragonés Mendiguchía, Francisco Javier Arenas Bocanegra, Miguel Arias Cañete, Rafael Arias-Salgado Montalvo, Ignacio Astarloa Huarte-Mendicoa, José María Beneyto Pérez, Jaime Ignacio del Burgo Tajadura, Pío Cabanillas Alonso, Alberto Camero Fernández, Pilar del Castillo Vera, Miguel Ángel Cortés Martín, Gabriel Elorriaga Pisarik, Javier Fernández-Lasquetty Blanc, Gerardo Galeote Quecedo, José Ramón García Hernandez, Jaime García-Legaz Ponce, Luís de Grandes Pascual, Juan José Lucas Gimenez, José María Marco Tobarra, Pedro Antonio Martín Marín, Rodolfo Martín Villa, Ana Mato Adrover, Abel Matutes Juan, Jaime Mayor Oreja, Mercedes de la Merced Monge, Alejandro Muñoz-Alonso Ledo, Euge-

nio Nasarre Goicoechea, Marcelino Oreja Aguirre, Ana Palacio Vallelersundi, Ana Pastor Julián, José Pedro Pérez-Llorca, Manuel Pizarro Moreno, Mariano Rajoy Brey, Carlos Robles Piquer, José Manuel Romay Beccaria, Luisa Fernanda Rudi Úbeda, Javier Rupérez Rubio, Pedro Schwartz Girón, Daniel Sirera Bellés, Alfredo Timermans del Olmo, Isabel Tocino Biscarolasaga, Mauricio Toledano Marqués, Joaquín Trigo Portela, Federico Trillo-Figueroa, Juan Velarde Fuertes, Alejo Vidal-Quadras Roca, Celia Villalobos Talero, Eduardo Zaplana Hernández-Soro, Baudilio Tomé Muguruza* (*suspensión temporal).

FAES engloba también los siguientes institutos:

- **Instituto Cánovas del Castillo.** Presidente del Consejo Asesor: Carlos Robles Piquer.
- **Instituto Manuel Fraga.** Presidente del Consejo Asesor: Alejandro Muñoz-Alonso.
- **Instituto Popular Iberoamericano.** Presidente del Consejo Asesor: Abel Matutes.
- **Institut Catalunya Futur.** Presidenta del Consejo Asesor: Alicia Sánchez-Camacho.

Objetivos

FAES busca fortalecer los valores de la libertad, la democracia y el humanismo occidental. El propósito es crear, promover y difundir ideas basadas en la libertad política, intelectual y económica. Ideas capaces de ofrecer alternativas políticas y de pensamiento diferentes a las del socialismo. Ideas susceptibles de ser asumidas por los responsables políticos y transformadas en programas de acción política.

Promueve la reflexión y el debate abordando todas aquellas cuestiones que atañen a la agenda política de una nación libre y plural como España. Basándose en los principios de la libertad individual y los derechos humanos, su red de colaboradores aporta un valor esencial en las sociedades avanzadas: ideas.

Estas ideas fundamentadas sobre las bases del humanismo occidental al servicio de unos ciudadanos críticos e informados y una acción política reformista. Por ello, FAES quiere hacer partícipes de sus objetivos a todos los interesados en participar en este proyecto. Y lo hace como una fundación abierta: poniendo a la disposición de todos sus ideas.

Áreas de investigación

Las áreas temáticas de FAES pueden aglutinarse en las siguientes:

- **Economía y Políticas Públicas**, encargada de todos los trabajos relacionados con la actividad económica, Hacienda, Comercio, así como de lo relativo a Educación, Inmigración, Sanidad, Medio Ambiente y otras políticas públicas.
- **Constitución e Instituciones**, que desarrolla las líneas de trabajo de la Fundación relacionadas con el sistema constitucional, las instituciones del Estado de Derecho, la filosofía política, etc. También trabaja en el ámbito de la lucha contra el terrorismo.
- **Internacional**, que se ocupa tanto de promover las relaciones internacionales de la Fundación, como de realizar actividades relacionadas con la política internacional, la seguridad y la defensa.

Asimismo, FAES cuenta con varios institutos con los que colabora en sus actividades:

- **Instituto Cánovas del Castillo**, encargado de la investigación y difusión de la historia del pensamiento liberal-conservador español.
- **Instituto Manuel Fraga**, dedicado al estudio de la política española a partir de la Transición a la democracia. El Instituto Manuel Fraga se ocupa asimismo de la conservación y catalogación de fondos bibliográficos y documentales relacionados con el Partido Popular y con la política española contemporánea.

- **Instituto Popular Iberoamericano**, que potencia las relaciones políticas y culturales entre España e Iberoamérica.
- **Institut Catalunya Futur**, con sede en Barcelona, que organiza seminarios y conferencias, al tiempo que edita publicaciones que tengan especial interés para Cataluña.

Cómo trabaja

FAES organiza foros de discusión, seminarios, conferencias, campus de verano y cursos de formación. Edita publicaciones electrónicas, libros, una revista, Cuadernos de Pensamiento Político, Papeles FAES, y libros de la Fundación y de la editorial Gota a Gota. Además, la Fundación desarrolla una amplia actividad de relaciones internacionales con otras fundaciones y think tanks de Europa, Estados Unidos e Iberoamérica, así como con pensadores y académicos de todo el mundo.

Para llevar a cabo estas actividades, FAES cuenta con una estructura muy reducida, formada por los responsables de las diferentes áreas y un pequeño staff de apoyo. FAES ha escogido un modelo flexible, basado en colaboradores. Varios miles de especialistas colaboran habitualmente con la fundación en sus diversas actividades. A esos colaboradores se les convoca a reuniones y seminarios y se les encargan los textos y las aportaciones que la fundación desea generar y difundir:

Para la difusión de ideas a través de los informes o de las diferentes actividades que llevan a cabo, juegan un papel fundamental los medios de comunicación, así como su página web y las diferentes redes sociales.

Financiación

Tiene una financiación mixta. Por un lado, recibe fondos públicos y por otro, recibe aportaciones privadas, tanto de particulares como de empresas, cuya transparencia está garantizada con el cumplimiento de los requisitos establecidos en la legislación vigente. Adicionalmente, la Fundación hace público el informe anual de auditoría.

Otros datos de interés

FAES está en contacto con diferentes redes de thinks tanks en todo el mundo. En América colabora con los principales centros de pensamiento político de Estados Unidos, mientras que en Europa, desarrolla su trabajo a través de European Ideas Network¹, y mediante acuerdos bilaterales con otras instituciones.

¹ European Ideas Network, Red Europea de Think Tanks dedicada al estudio de cuestiones que afectan a la Unión Europea y su relación con el mundo.

101

FEDEA

Fundación de Estudios de Economía Aplicada



fedea

Fundación de
Estudios de
Economía Aplicada

Año de creación: 1985

Datos de contacto

Calle de Jorge Juan, 46
28001 - Madrid
Tel.: 914 359 020
Fax: 915 779 575
E-mail: infpub@fedea.es
Web: www.fedea.es

 www.twitter.com/socialfedea

Breve historia

FEDEA es un centro de investigación creado en 1985 por un conjunto de instituciones bajo la forma jurídica de Fundación, careciendo por tanto de cualquier finalidad lucrativa con el fin de generar análisis económicos de calidad.

Su nacimiento está vinculado con la necesidad de hacer llegar a la sociedad, de una forma objetiva e independiente, soluciones a problemas que lastraban el crecimiento económico y el desarrollo social de España.

Quién es quién

Los órganos de gobierno de Fedea son el Patronato, la Comisión Ejecutiva y el Comité Científico. Cada uno de ellos, celebra al menos dos reuniones anuales para supervisar el funcionamiento de la fundación y asegurar el cumplimiento de sus objetivos. El Director Ejecutivo de la Fundación actúa por delegación de los órganos de gobierno de la Fundación.

Patronato

Presidente de Honor: José Vilarasau Salat

Presidente del Patronato y de la Comisión Ejecutiva: Josep Olliu i Creus (Banco Sabadel)

Miembros: Salvador Alemany Mas (ABERTIS Infraestructuras, S.A.), Fernando Becquer Zuazua (IBERDROLA, S.A.), Felipe Benjumea Llorente (ABENGOA S.A.), vocal de la Comisión Ejecutiva, Ángel Ron Güimil (BANCO POPULAR ESPAÑOL), vocal de la Comisión Ejecutiva, Rodrigo de Rato y Figaredo (CAJA MADRID), Antonio Basagoiti García-Tuñón (UNIÓN ELÉCTRICA-FENOSA, S.A.), Emilio Botín Ríos (SANTANDER), vocal de la Comisión Ejecutiva, Antonio Brufau Niubo (REPSOL – YPF), Santos Martínez-Conde Gutierrez-Barquin (CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.), Francisco González Rodríguez (BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA), José Luis Malo de Molina Martín Montalvo (BANCO DE ESPAÑA), Javier Ramos Gascón (BOLSA DE MADRID), Jaime Terceiro Lomba (FUNDACIÓN RAMÓN ARECES), Isidro Fainé (LA CAIXA), vocal de la Comisión Ejecutiva, Alejandro Beltrán de Miguel (McKinsey&Company), César Alierta Izuel (Telefónica)

Comité Científico

Presidente: José Luis Malo de Molina Martín-Montalvo

Director: Michele Boldrín

Objetivos

Fedea pretende ser una institución que ayude a conformar la llamada sociedad civil y proporcionar, desde el análisis económico, argumentos racionales a los que tienen responsabilidades públicas y privadas y a la opinión pública en general. Expresar soluciones necesarias aunque a veces resulten impopulares.

Este papel de reflexión y de propuesta es más necesario si cabe en el momento actual, donde tiene prioridad lo inmediato, el resultado de corto plazo. Fedea desarrolla también una dimensión pedagógica mostrando que los problemas complejos no tienen soluciones simples, que nada es gratis, que no se puede huir indefinidamente de las consecuencias de nuestras acciones.

Áreas de actuación

La agenda de investigación en Fedea se ha ido conformando de acuerdo a los problemas que ha ido afrontando la sociedad española. En los primeros

años los aspectos relacionados con el mercado de trabajo, las pensiones o el desarrollo económico ocuparon buena parte de los esfuerzos de los investigadores.

Ahora en cambio las cuestiones relacionadas con la innovación, el medio ambiente o los inmigrantes reciben una mayor atención.

Cómo trabaja

Fedea nace con el objetivo de influir positivamente en la sociedad mediante la organización de varias actividades y la difusión de su pensamiento a través de varios canales como:

- **Cátedras de investigación.** Bajo la dirección de un investigador de prestigio reconocido, el objetivo de las Cátedras de investigación en Fedea es realizar contribuciones relevantes sobre cuestiones que resulten de interés para el conjunto de la sociedad española y para el patrono que las promueve. La dirección académica de las Cátedras corresponde exclusivamente a Fedea, que a su vez es la única responsable de los documentos que se elaboran. Algunas temáticas son: Capital humano y empleo, economía de cambio climático, economía de la salud y hábitos de vida, talento, esfuerzo y movilidad social, pymes, etc.
- **Observatorios.** Coordinados por las distintas cátedras, analizan y publican en sus boletines información y resultados de interés sobre los distintos temas que estudian. Observatorios: Cambio climático, Laboral de la Crisis, Redes de Nueva generación, empresarial de la crisis.
- **Redes de investigación.** Además de las Cátedras de investigación que vertebran la actividad desarrollada desde la Fundación, Fedea ha generado o participa en redes nacionales o internacionales. La finalidad de estas redes es compartir un espacio de investigación o permitir la puesta en marcha de proyectos comunes entre diferentes centros de investigación o personas singulares. Las redes en las que Fedea actúa como entidad (con independencia de aquellas de las que sus investigadores forman parte) son las siguientes: Sociedad Abierta, Proyecto

CONSOLIDER, Enepri, Mainstreaming Methodology for Estimating the Costs of Crime, Redg, Red de Credibilidad de los Regímenes Cambiarios (RCRC).

- **Documentos de Trabajo.** Es la publicación principal de Fedea. Aquí se recogen los trabajos que realizan los investigadores de Fedea así como los Investigadores Afiliados. Dentro de los documentos de trabajo existen diferentes colecciones que corresponden a las **Cátedras de Investigación**.
- **Fedea Brief.** Es una publicación trimestral en la que a través de un lenguaje no formalizado se resumen las investigaciones que se están realizando en Fedea.
- **Estudios Económicos.** Es una publicación que recoge resultados de los trabajos que se realizan en la Fundación, y que tiene como nexo común el análisis de cuestiones de la economía española en un lenguaje asequible a un público amplio.
- **Boletín Trimestral.** El Boletín está dirigido al mundo académico y resume cada trimestre los documentos de trabajo más significativos que se hayan ido publicando a lo largo de ese período.
- **Boletines de las cátedras.**
- **Monografías.**

Financiación

Los recursos que permiten operar a la Fundación se obtienen a partir de las aportaciones de los Patronos, del rendimiento de su fondo patrimonial y de los proyectos que entidades nacionales o internacionales confían a la Fundación.

La presencia mayoritaria de entidades privadas en Fedea tiene como objetivo asegurar la independencia de criterio de la Fundación. Difícilmente Fedea

podría cumplir su labor si viniera condicionada –aunque sólo fuera de modo aparente– por su dependencia de una única fuente de financiación.

Las publicaciones son gratuitas por lo que no supone una fuente de ingresos adicional a la organización.

Las Cátedras son financiadas mediante aportaciones finalistas que realizan los miembros del Patronato a través del Patrocinio.

Otros datos de interés

El foro de opinión on line sobre temas socioeconómicos, *Sociedad Abierta*, es parte de un consorcio liderado por el Center for Economic Policy Research (CEPR), que a su vez ha puesto en marcha un portal semejante para toda Europa denominado Vox (www.voxeu.org). Otros países europeos cuentan con portales similares en italiano (www.lavoce.info) o en francés (www.telos-eu.com).

La Fundación pone a disposición del público, anualmente una memoria descriptiva de sus actividades así como el Informe de su actividad financiera.

FRIDE

Fundación
para las Relaciones
Internacionales
y el Diálogo Exterior

FRIDE

FUNDACIÓN
PARA LAS RELACIONES INTERNACIONALES
Y EL DIÁLOGO EXTERIOR



Año de creación: 1999

Datos de contacto

C\ Felipe, IV 9º - 1º Dcha.

28014 Madrid

Tel: 91 244 47 40

E-mail: fride@fride.org

Web: www.fride.org

 www.facebook.com/pages/FRIDE/72558536625

 www.twitter.com/FRIDE

 www.linkedin.com/company/fundaci-n-para-las-relaciones-internacionales-y-el-di-logo-exterior-fride-

Breve historia

FRIDE es un think tank europeo para la acción global, que proporciona ideas innovadoras y análisis rigurosos sobre las principales cuestiones de las relaciones internacionales.

Quién es quién

Patronato

Fundador y Presidente Honorario: Diego Hidalgo

Presidente: Pedro Solbes

Vicepresidente: José Manuel Romero

Patronos: Benita Ferrero-Waldner, Silvia Hidalgo, Ana Palacio, José María Figueres, Simon Maxwell, Jean-Francois Rischard, Thorvald Stoltenberg

Secretaria: Belén Galindo

Comité Asesor, integrado por diferentes personalidades del mundo de la política, de la academia y de la empresa.

Director: Richard Youngs

Directora Adjunta: Magdalena Segre

Objetivos

La misión de FRIDE es influir en las políticas y prácticas públicas con el fin de asegurar un papel más eficaz de la Unión Europea en su apoyo al multilateralismo, los valores democráticos, la seguridad y el desarrollo sostenible. Para ello, cuenta con un equipo de renombrados expertos, con una gran diversidad multidisciplinar y amplia experiencia. FRIDE busca acercar la perspectiva de Europa del Sur a los debates europeos, y la perspectiva de la Unión Europea a España.

Desde su creación ha dado origen o ha participado en la creación e impulso de varios proyectos que refuerzan no sólo su compromiso con el debate y la investigación, sino también con la acción.

Áreas de investigación

FRIDE concentra sus actividades en las siguientes áreas:

- Crisis y política exterior de la Unión Europea.
 - Promoción de la democracia.
 - Política exterior española.
- Europa y el orden mundial.
 - Agora Asia-Europa.
 - Seguimiento de las relaciones UE-Asia Central.
 - Observatorio de las Asociaciones Estratégicas de la UE.
- Políticas de seguridad.
- El nuevo Oriente Medio.

Cómo trabaja

FRIDE, con sede en Madrid, busca acercar la perspectiva de Europa del Sur a los debates europeos, y la perspectiva de la Unión Europea a España. Cuenta también con una pequeña sede en Bruselas.

Nuestra principal contribución a los debates internacionales gira en torno a:

- El desarrollo y la promoción de la democracia.
- El papel de las potencias emergentes.
- El rol de la cooperación internacional al desarrollo en la promoción de los valores universales.
- La gobernanza global y el multilateralismo.
- La complejidad de las amenazas a la paz y la seguridad.
- Los Estados frágiles y la seguridad energética.

Fomentando tanto la reflexión como la acción directa sobre estas cuestiones, FRIDE lleva a cabo proyectos, publicaciones y actividades de divulgación.

Con el fin de aumentar impacto y asegurar la consecución de sus objetivos, todos los proyectos de FRIDE cuentan con una estrategia de comunicación e incidencia específica.

Financiación

Es una Fundación independiente que se financia fundamentalmente por medio de donaciones y subvenciones, públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Otros datos de interés

FRIDE edita la versión española de la prestigiosa revista *Foreign Policy*, cuyo primer número se presentó en febrero de 2004. Recoge, cada dos meses, parte de los contenidos de la revista original y aporta otros propios. Se dirige a todo lector de habla hispana interesado en lo que acontece en el mundo.

FRIDE estableció el Club de Madrid, es cofundador del Centro Internacional de Toledo para la Paz, y está asociado a la Fundación DARA Internacional, a

la Fundación Conferencia Anual Francisco Fernández Ordóñez (CAFFO), y al European Council on Foreign Relations (ECFR).

Fundació Catalunya Europa



Año de creación: 2008

Datos de contacto

Avda. Diagonal, 389 2^a
08008 Barcelona
Tel.: 93 553 82 89
E-mail: info@catalunyaeuropa.net
Web: www.catalunyaeuropa.net

 www.facebook.com/pages/Fundació-Catalunya-Europa/134795359899075
 www.linkedin.com/company/305729

Breve historia

La Fundación Catalunya Europa nace en 2008 con el propósito de invertir en la investigación de los conocimientos y de las buenas prácticas que configuran el ideal europeo de excelencia democrática, cívica, económica y social. Con la certeza de que Cataluña aportará mucho, pero aprenderá aún más. La actividad de la Fundación se guiará por la convicción de que la libre circulación de ideas, de proyectos y de experiencias es necesaria para estimular la creatividad y la emulación.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Pasqual Maragall i Mira

Vicepresidente: Ernest Maragall i Mira

Director: Max Vives-Fierro i Planas

Patronos: Manuel Albanell Mira, Josep M. Almeda Petitpierre, Ramon Armengol Torrent, Albert Arnó Palau, Xavier Atance Yagüe, Núria Basi Moré, Olivier Benielli, Josep M. Besora i Balcells, Antoni Brufau Díaz, Antoni Camín Díaz, Antoni Castells i Oliveres, Joan Clos i Matheu, Joaquim Coello Brufau, Diana Garrigosa Laspeñas, Josep Gassiot Matas, Helena Guardans i Cambó, Oriol Ivern Ibáñez, Sergi Loughney i Castells, Isabel Marín Laplana, Josep M. Milà Mencos, Juan Molins Amat, Josep Joan Moreso Mateos, Francesc Xavier Muñoz Pujol, Antoni Pané Ripoll, Francesc Poch

Sibarich, Magí Pont Clemente, Ricardo Rodrigo Amar, Manuel Royes Vila, Josep Torrents Comas, Josep M. Tremoleda Álvarez-Castrillón i Jordi Valls Riera

Objetivos

La Fundación Catalunya Europa asume el proyecto catalanista intrínsecamente ligado a la causa federal y europea, adoptando de este modo el legado de Pasqual Maragall. Al hacerlo, se inscribe en la tradición del catalanismo político en la que catalanismo y europeísmo siempre han ido de la mano. Su proyecto es, asimismo, un proyecto que combina el orgullo por nuestras raíces e identidad, con el cosmopolitismo y la voluntad de proyectarnos hacia el mundo.

Quiere aumentar la presencia de Europa en Cataluña y Cataluña en Europa. Cataluña puede aportar su personalidad nacional a una realidad viva como es el proceso de construcción europea, y, asimismo, Europa puede convertirse en una fuente de dinamismo para Cataluña.

Pretende convertirse en un punto de referencia pública en Cataluña y Europa, y se compromete activamente con la causa europea, a través de la promoción de estudios, análisis y recomendaciones pluridisciplinarios, la creación de opinión y la difusión de ideas innovadoras para la Europa del siglo XXI.

Manifiesta una clara voluntad de transversalidad y colaboración entre distintas instituciones y personas. La Fundación quiere ser un referente público, que se implica y toma partido, aunque no se recluye dentro de un determinado perímetro partidista. Al contrario, su objetivo es contribuir a la generación de grandes consensos de país y divulgar y difundir la doble causa del catalanismo y del europeísmo.

Áreas de investigación

La Fundación Catalunya Europa tiene unas grandes líneas estratégicas en las que quiere trabajar y dar a conocer sus posiciones. Éstas son: Nuevo federalismo y construcción política de Europa, Catalanismo y europeísmo, Identidad cultural europea, Europa y Estado del bienestar, La UE como actor mundial, Catalunya i euro-regió.

Cómo trabaja

La Fundación lleva a cabo programas a través de los cuales organiza distintas actividades:

- **Buenas Prácticas Europeas:** su objetivo es identificar prácticas europeas renacidas en diversos campos, analizarlas y estudiar su viabilidad en nuestro contexto. Una buena práctica es una política que remite al éxito en un campo determinado, a la experiencia de quien empuja adelante, a la utilidad y la aproximación pragmática y aplicada. La mayoría de veces se trata de políticas innovadoras que tratan de dar respuesta a un nuevo reto social, político y económico.
- **Pensar Europa:** el objetivo es desarrollar y divulgar las claves interpretativas del día a día de Europa y contribuir a la gestión de una Europa que aun se halla en definición, ayudando a construir un modelo europeo progresista, humanista, liberal e integrado políticamente.
- **Pensar Cataluña:** a través de las cenas-coloquio Claris.
- **Acción Europa:** cuyo objetivo es defender y trabajar para la necesaria consolidación del proyecto político de unificación europea, respetando la singularidad de los pueblos de Europa y el principio de subsidiariedad.
- **Buenas prácticas internacionales:** el objetivo es establecer puentes de diálogo y colaboración con las ciudades que se encuentran en situaciones similares, con todas aquellas administraciones (gobiernos locales, metropolitanos, provinciales, regionales o nacionales) o instituciones públicas o privadas, que desean liderar procesos de transformación urbana.

Financiación

Mixta. Cuenta con una serie de empresas mecenaz y recibe ayudas de entidades públicas para realizar actividades concretas.

Fundació Catalunya Oberta



FUNDACIÓ
CATALUNYA
OBERTA

Año de creación: 2001

Datos de contacto

C\ Plató, 6 entsol. 1ª
08021 Barcelona
Tel.: 934 906 454
Fax: 934 908 464
E-mail: fund@fundaciocatalunyaoberta.cat
Web: www.catalunyaoberta.cat

Breve historia

La Fundació Catalunya Oberta se creó en 2001 como una Fundación privada e independiente de ideología liberal, desvinculada de cualquier organización política.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Joan Oliver Fontanet

Vicepresidente: Vicent Sanchis

Director: Vicent Sanchis

Patronos: Joan Oliver, Vicent Sanchis, Josep Maria Antràs, Antoni Biarnes, Enric Canals, Daniel Clivillé, Enric Doménech, Joan Guitart, Lluís Jou, Lluís Monset, Lluís Oliva, Àngels Orriols, Valentí Popescu, Lluís Prenafeta, Marc Prenafeta, Josep Maria Puig Planas, Josep Puigbò, Francesc Puigpelat, Marcel Riera, Ferran Sáez, Xavier Sala Martín, Josep M. Sanclimens, Joan Antoni Solans, Joaquim Tosas, Joan Uriach Marsal, Francesc Xavier Ventura, Antoni Vila Casas

Objetivos

Sus principales fines son promover, analizar y extender los valores de una sociedad abierta, de la libertad, el catalanismo y la economía de mercado con el fin de tener voz en la opinión pública y en la sociedad civil.

Los objetivos se basan en:

- Un catalanismo fundamentado en la defensa del lenguaje y la economía del país.
- Un catalanismo que defiende los derechos de Cataluña como parte de los derechos individuales del ciudadano catalán.
- Un catalanismo que en su apertura a Europa y al resto del mundo, vea un elemento esencial de la defensa de su propia identidad.
- Un liberalismo que ponga énfasis en la democracia representativa, las leyes y la economía de mercado.
- Un liberalismo que defienda los derechos de los individuos para organizar sus propias vidas y prevenir que los poderes públicos interfieran demasiado.
- Un liberalismo que vea en los negocios y en el libre comercio las bases del crecimiento y el progreso social.

Áreas de investigación

Fundació Catalunya Oberta desarrolla toda su actividad en torno al concepto de catalanismo entendido siempre desde un punto de vista liberal.

Cómo trabaja

Para llevar a cabo sus objetivos, realizan diversas actividades entre las que destacan los seminarios y reuniones, las presentaciones de libros, etc. La elaboración de estudios e informes es otra de las actividades que realizan con asiduidad. Todo ello se difunde a través de la página web donde se puede consultar las actividades realizadas, los informes y el impacto que estos tienen en la prensa.

Financiación

Su financiación es exclusivamente privada. Al ser una fundación independiente y desvinculada de cualquier poder político, se nutre de las aportaciones del Patronato y de todos aquellos socios que comulgan con las ideas de la institución y realizan aportaciones.

Fundació CatDem



Año de creación: 1994

Datos de contacto

Casp, 80, baixos
08010 Barcelona
Tel.: 93 215 58 48
Fax.: 93 488 00 25
E-mail: info@catdem.org
Web: www.catdem.org

 www.facebook.com/fundacio.catdem
 [www.twitter.com/CatDem](https://twitter.com/CatDem)

Breve historia

Creada en 1994 con el nombre de Fundació Trías Fargas, a partir de 2007 adopta el nombre de CatDem. La Fundación se define como un laboratorio de ideas, una plataforma de pensamiento político que difunde ideas y fomenta debates para promover el catalanismo y la democracia.

La Fundación CatDem está vinculada al partido Convergencia Democrática de Cataluña (CDC).

Quién es quién

Patronato

Presidente: Joaquim Ferrer

Vicepresidentes: Jordi Vilajoana, Magda Oranich

Patronos: Roger Albinyana Sagí, Joaquina Alemany Roca, Marta Alòs López, Carles Campuzano Canadès, Joan Ramon Casals i Mata, Carles del Pozo Cerdà, Carles A. Gasòliba Böhm, Marc Guerrero Tarragó, Joan Guitart Agell, Natàlia Molero Lloret, Narcís Oliveres Terrades, Jaume Sobrequés Callicó, Francesc Xavier Sánchez Vera, Víctor Terradellas Maré, Pere Torres Grau, Montserrat Trueta Llacuna, Santi Vila i Vicente

Director: Agustí Colomines

Objetivos

Pretende impulsar el debate sobre los contenidos del nacionalismo y su importancia en los ámbitos local, nacional e internacional, y estudiar y difundir las formas propias de la democracia para contribuir a su actualización, facilitando de esta forma la participación de los ciudadanos.

Así, promueve la investigación, el debate y el conocimiento sobre temas políticos, sociales, económicos y culturales, con el objetivo de que la sociedad catalana avance cap a mayores cuotas de libertad política, de progreso económico y de justicia social.

Otros objetivos:

- Producir análisis políticos y orientaciones estratégicas, con una dimensión internacional y de política comparada.
- Promover foros de debate para enriquecer el conocimiento y el diálogo político, social, académico, económico y cultural.
- Convertirse en un punto de interacción entre el mundo de las ideas y de la política.
- Ampliar el ámbito de actuación y la incidencia de Cataluña a escala internacional.
- Difundir el pensamiento de aquella gente que, como Ramón Trías Fargas, se ha basado en los ideales de libertad, democracia, nacionalismo y progreso social.
- Impulsar el debate de ideas para poder preparar el clima político e introducir propuestas políticas nuevas.
- Colaboración con otras organizaciones.

Áreas de investigación

Para dar respuesta a las preguntas planteadas, la CatDem organiza su actividad en torno a varias comisiones temáticas de investigación como: Cohesión Social, de Educación y conocimiento, de Diálogo Religioso, de Internacionalización y cooperación Internacional, de Derecho a Decidir y Mecanismos de Participación Democrática, de Pacto Fiscal y la Comisión de Territorio y Sostenibilidad. Asimismo, el tema internacional supone un eje muy importante de su actividad.

Cómo trabaja

Su pensamiento se proyecta en la realización de distintas actividades de investigación como la realización de estudios y programas, publicaciones y nuevos formatos. Siguen unas líneas de investigación, propuestas de trabajo, orientaciones estratégicas y creación intelectual. Cuentan con unas comisiones de trabajo que realizan un proceso abierto, transparente, participativo y transversal de debate. En cada ámbito, se realizan una serie de actividades, documentos y artículos que completarán la reflexión con el fin de elaborar un informe que explique la transición nacional de cada uno de sus ámbitos.

Su actividad queda reflejada en las distintas publicaciones: informes, artículos, documentos, memorias, Antena, In Transit, Premio Ramón Trías Fargas.

Su actividad se concreta en el seguimiento de las tendencias internacionales en relación a las nuevas políticas públicas e ideas emergentes y en la realización de estudios, seminarios, jornadas, conferencias, exposiciones.

Financiación

Mixta.

Fundació Ferrer i Guardia

Año de creación: 1987

Datos de contacto

Avinyó, 44, 1º
08002 Barcelona
Tel.: 936011644
E-mail: fundacio@ferrervguardia.org
Web: www.ferrervguardia.org

 www.facebook.com/FundacioFrancescFerrerGuardia
 www.linkedin.com/company/1826344

Breve historia

La Fundació Ferrer i Guardia se constituyó el 30 de diciembre de 1987 y fue reconocida, clasificada e inscrita como fundación cultural por orden del Ministerio de Cultura de 30 de marzo de 1988 (BOE de 26 de abril de 1988).

La Fundación nace como un proyecto nuevo, comprometido y lleno de ideas, fruto de la experiencia de las personas que concurren en su creación. La Fundación se define por la bandera del libre pensamiento que simboliza la reivindicación de la figura histórica de Francisco Ferrer Guardia, y por unos rasgos característicos descritos en la carta fundacional que son la preocupación por la juventud, la inquietud por la incipiente construcción europea y la defensa de la universalidad de los derechos humanos. La huella ideológica de la Fundación se define por la llamada a la defensa de tres valores esenciales en una sociedad moderna: la laicidad, la tolerancia y el progreso.

Quién es quién

Patronato

Presidenta de Honor: Gemma Martín

Presidente: Joan-Francesc Pont

Vicepresidente primero: Pere Vila

Secretario: Joffre Villanueva

Vocales: Xavier Bretones, Benet Cases, Santi Castellà, Vicenç Molina, Jaume Pieres, Ramon Ribas, Josep Sellarès, Marc Cases, Tono Albareda, Anna Morancho, Assumpta Baig

Director: Oriol Illa

Objetivos

La Fundación tiene como objetivos los siguientes puntos:

- Recuperar la memoria histórica de la izquierda y hacer de puente entre la tradición librepensadora y las nuevas generaciones. Considera, como Ferrer y Guardia y su obra la Escuela Moderna que la educación es el eje vertebrador y el principal motor para el cambio social y cultural.
- Hacer explícita la existencia de una opinión pública laica y progresista que entiende la laicidad como una propuesta de reflexión ciudadana para fortalecer la convivencia democrática y garantizar el cumplimiento real de los derechos de la ciudadanía, sin crispaciones ni acritud.
- Contribuir a la difusión de la conciencia cívica en la que individuos y grupos puedan fortalecer su rol de ciudadanos libres y activos, únicos sujetos de Derecho, depositarios de la razón democrática como agentes de la vida social y política, independientemente de cuál sea su contexto cultural o social de origen.
- Impulsar el debate general sobre lo que nos acerca como ciudadanos –en la comunidad democrática universal a la que aspiramos– en vez de insistir en los rasgos que nos diferencian y nos alejan, ofreciendo herramientas de construcción del espacio cívico común, compartido sin hegemonías por parte de ninguno de sus componentes y sin adscripciones impuestas a ningún otro referente que no sea el derecho de cada uno a la libertad ya la felicidad. Y, por ello, impulsar la idea de que la herramienta clave es la laicidad, piedra

angular en la construcción de un espacio público basado en la tolerancia activa, en la integración, contra la exclusión y en la defensa de la cohesión social.

Difundir la idea de que la libertad de conciencia individual, la libertad de todos y de cada uno de los ciudadanos, la libertad de los pueblos, en el espacio público compartido en condiciones de igualdad –horizonte que sólo puede perfilarse desde una opción para la laicidad global– constituye una de las condiciones –junto con un nuevo marco de justicia económica y un nuevo modelo de relaciones comerciales– para asegurar la paz y la seguridad internacionales.

Áreas de investigación

La Fundación Ferrer i Guàrdia despliega su ideario y sus objetivos fundacionales a través de cinco ejes temáticos:

- **Laicidad:** para apoyar y promover acciones para el impulso y la visibilidad de los valores de la laicidad.
- **Juventud:** para estudiar la realidad juvenil, incidir en las políticas de juventud, asesorar y dar apoyo en materia de juventud.
- **Educación:** para investigar en el ámbito de la educación, promover y apoyar el proyecto educativo de Ferrer Guardia.
- **Participación y asociacionismo:** para analizar, promover y apoyar la participación ciudadana como garantía democrática.
- **Memoria histórica:** para profundizar en la búsqueda de experiencias, referentes y documentos históricos para la divulgación de la figura de Ferrer Guardia y su legado.

Cómo trabaja

Instrumentos:

- **Investigación y asesoramiento:** La Fundación Ferrer i Guàrdia pretende ser un centro de pensamiento para el progreso social que dé mucha importancia a la generación de conocimiento. Es por ello que ha creado el Instituto de Análisis Social y Políticas Públicas (IASPP) como su principal motor en la generación de conocimiento desde la investigación social aplicada. El fin de este instituto es generar propuestas operativas con valor añadido en el campo de la investigación social, las políticas públicas, la participación y el mundo asociativo.
- **Publicaciones y documentación:** La transmisión de conocimiento y la conservación documental es una de las funciones básicas de la Fundación. Para dar respuesta a estas necesidades se creó el sello editorial Ediciones Laicas y Progresistas, con cuatro colecciones que deben permitir divulgar a través de la palabra escrita todo lo que pueda estar al servicio de la laicidad y el progreso social, y la Biblioteca Ferrer i Guàrdia como centro archivístico y documental.
- **Actividades:** La Fundación Ferrer i Guàrdia desarrolla diversas actividades de promoción cultural y de divulgación del conocimiento en forma de actividades (jornadas, seminarios, congresos, espacios de debate, de reflexión, centros de documentación, etc.).
- **Apoyo al Asociacionismo Laico y Progresista:** La Fundación apoya el movimiento asociativo comprometido con los valores de la laicidad y el progreso social. Este apoyo se concreta en una red de equipamientos al servicio de las asociaciones, un proyecto de captación de financiación y la orientación de políticas editoriales y de investigación hacia áreas de conocimiento de interés de las entidades laicas y progresistas.

Financiación

Tiene una financiación mixta. A través de las donaciones de sus socios, el fundraising, el patrimonio, etc., y de ayudas públicas.

Fundació Jaume Bofill

FUNDACIÓ
Fundació
JAUME
Jaume
BOFILL
Bofill

Año de creación: 1969

Datos de contacto

Provença, 324
08037 Barcelona
Tel.: 934 588 700
Fax: 934 589 517
E-mail: fbofill@fbofill.cat
Web: www.fbofill.cat

 www.facebook.com/FundacioJaumeBofill

 www.twitter.com/FundacioBofill

 www.linkedin.com/company/546545

Breve historia

La Fundació Jaume Bofill es una fundación cultural privada creada en el año 1969. Desde entonces, sus actuaciones han promovido el conocimiento de la realidad catalana y el debate de nuevas ideas y propuestas para avanzar hacia una mayor justicia social.

Quién es quién

Patronato

Presidenta: Isabel Vilaseca i Roca

Vicepresidentes: Joan Majó i Cruzate, Ignasi Carreras i Fisas

Presidenta Fundadora: Teresa Roca i Formosa

Vocales: Xavier Aragay i Tusell, Joan Manel del Pozo, Carles Capdevila, Joan Cornet i Prat, Vicenç Creus i Soley, Domingo Jaumandreu i Ros

Director: Ismael Palacín i Giner

Objetivos

Su misión es fomentar el conocimiento crítico de la sociedad para contribuir a transformarla hasta conseguir una sociedad más justa. Actualmente está focalizada en la promoción de la equidad y la calidad educativa con el objetivo de impulsar la cohesión y la sociedad del conocimiento. Por este motivo promueve investigaciones, debates, programas, liderazgo, redes, prospectiva y alianzas implicando a los actores claves de la sociedad.

Los valores que identifican a la Fundación son la independencia institucional plena, la calidad y el rigor; el trabajo relacional y cooperativo, y la innovación social para contribuir a la mejora del país.

Áreas de investigación

El foco principal de actuación de la Fundació Jaume Bofill es, desde 2010, la educación que se aborda desde cuatro ejes estratégicos:

- La calidad y la equidad del sistema educativo, las prioridades actuales y sus horizontes de cambio e innovación.
- La función educadora de las familias.
- La responsabilidad educativa de los agentes sociales, culturales, comunitarios, mediáticos y económicos.
- La responsabilidad individual en la propia educación, el desarrollo de los valores y el aprendizaje a lo largo de la vida.

Cómo trabaja

Su actividad se concreta en diferentes formatos, entre los cuales destacan los estudios e investigaciones, los seminarios y los proyectos de intervención, los ciclos de debate y las jornadas, las alianzas internacionales, los programas experimentales, las evaluaciones de políticas y programas con firme vocación de influenciar y generar cambios en las políticas y las prácticas educativas.

La fundación cuenta con una amplia red de expertos y colaboradores en sus proyectos. Los estudios son realizados habitualmente en colaboración con expertos o equipos de investigación universitarios y tienen una orientación claramente propositiva. Los seminarios reúnen académicos, políticos, técnicos de la administración, practitioners y activistas para construir conjuntamente diagnosis y propuestas sobre los temas abordados. Finalmente, los proyectos de intervención tienen una clara vocación demostrativa, voluntad de poder ser replicados y un alto grado de modelización y evaluación.

Algunos ejemplos de las actividades principales son: Aula de la FJB (ciclo de debates sobre los estudios propios), Debates de Educación (www.debats.cat, debates sobre el futuro de la educación), Anuario de la Educación de Cataluña, Panel de Desigualdades Sociales (www.observatoridesigualtats.cat), Perspectivas Internacionales de la Educación (seminarios en alianza con organizaciones internacionales), Beca OCDE, Ciclo El compromiso ético del profesorado (sermestreavui.cat), Centro Promotor del Aprendizaje Servicio (www.aprenentatgeservei.cat), Lecxit (www.lectura.cat Lectura para el éxito escolar), Ordit (www.ordit.cat programa apoyo al liderazgo social) o decenas de investigaciones anuales como Educación y Movilidad Social, Vínculo Escuela Familia, Modelo Comprensivo, Orientación o la Colección Ciudadanía Intercultural entre muchos otros.

La mayor parte de los estudios y las conclusiones de los principales seminarios se publican dentro de la colección **Polítics (Políticas)** o **Informes Breus (Informes Breves)** y se difunden en prensa, a los stakeholders clave y a la ciudadanía en general.

Financiación

La mayoría de los fondos económicos de la Fundació Jaume Bofill provienen de una donación particular fundacional. Este hecho le permite actuar con libertad y plena independencia. Para un 20% de las actividades, la Fundació Jaume Bofill cuenta con convenios de colaboración diversificados con otras entidades públicas o privadas.

Fundació Josep Irla



Año de creación: 1997

Datos de contacto

C\ Calàbria, 166
08015 Barcelona
Tel.: 93 45378 63
E-mail: info@irla.cat
Web: www.irla.cat

 www.facebook.com/irla.cat
 www.twitter.com/fjirla

Breve historia

La Fundación Josep Irla está inscrita en el Registro de Fundaciones Privadas de la Generalitat de Cataluña, con el número 1084, en virtud de la resolución de la Consejería de Justicia del 21 de julio de 1997.

Actualmente es una Fundación del partido político ERC.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Josep Huguet

Vicepresidenta: Alba Castellví

Director: Josep Vall

Patronos: Jordi Ausàs, Josep Bargalló, Joan Casamitjana, Marina Llansana, Eduard López, Isabel Nonell, Jordi Roig, Lluís Salvadó, Anna Simó

Objetivos

La Fundación Josep Irla tiene por objeto:

- Difundir el pensamiento político de aquellas personas que, como Josep

Irla i Bosch, se han basado en la libertad, la democracia, la soberanía nacional y el progreso social.

- Promover las actividades relacionadas con el estudio y el desarrollo del pensamiento político, económico, social y cultural de los Países Catalanes.
- Estudiar y difundir las formas propias de la democracia para contribuir a su actualización y facilitar la formación política de la ciudadanía con el fin de aumentar su participación.
- Fomentar el municipalismo como una herramienta democrática más cercana a la ciudadanía siguiendo el ejemplo de Josep Irla i Bosch.

Cómo trabaja

Para cumplir con sus objetivos, la Fundación Josep Irla organiza jornadas de estudio y homenajes, edita publicaciones y mantiene un archivo, una biblioteca y un servicio de documentación.

Entre sus publicaciones destaca: revista EINES para la izquierda nacional, estudios socioeconómicos, textos políticos, debates, etc.

Financiación

Tiene una financiación mixta. Por un lado recibe donaciones privadas y por otra recibe ayuda pública de las entidades colaboradoras: Generalitat de Catalunya, Diputaciones de Barcelona y de Gerona y Gobierno de España.

Otros datos de interés

Anualmente, desde 1997, otorga el premio Memorial Lluís Companys para distinguir a una persona o entidad que haya destacado por su acción social a favor de la emancipación de las clases populares o en la lucha contra la marginación social de los sectores menos privilegiados.

Fundació l'alternativa



Año de creación: 2003

Datos de contacto

Dr. Aiguader, 10-12, bxs
08003 Barcelona
Tel.: 93 295 54 18
E-mail: info@fundacioalternativa.cat
Web: www.fundacioalternativa.cat

 www.facebook.com/pages/Fundació-LAlternativa/213354608699270
 www.twitter.com/fun_alternativa

Breve historia

La Fundación l'Alternativa apareció en 2003 vinculada a la formación política Esquerra Unida i Alternativa y tiene como uno de sus objetivos fomentar el estudio y la investigación en las ciencias políticas y sociales de nuestro país, desde una visión de la izquierda.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Antoni Barbarà Molina

Vicepresidenta: Asunción García Cotillas

Tesorero: Iván Nieto Martínez

Patronos: Gregorio Belmonte Ferrer, Mercè Civit Illa, Alfredo Clemente Conte, David Companyon i Costa, Josep Ferrer Llop, Ramon Franquesa Artés, Ramón Luque Porrino, Marisol Martínez Torres, Francesc Matas Salla, Jordi Miralles i Conte, Joan Josep Nuet Pujals, Teresa Ortega Vidal, Isabel Ribas i Seix, David Rodríguez Albert, Agustí Ruiz Caballero, Antonio Salado Pérez, Alfonso Salmerón Muñoz, Carme Sanja Albert, Diosdado Toledano González, Àngels Tomás Gonzalo, Raül Valls Lucea, Montserrat Vilà Planas

Objetivos

La Fundación tiene por objeto la promoción, el fomento y profundizar en el estudio y la investigación de las ciencias políticas y sociales, especialmente en la lengua catalana.

La Fundación pretende ser un instrumento útil, científico y con capacidad de propuesta en el debate de la izquierda en Cataluña. La existencia de una fundación como esta permite la creación de marcos de debate abiertos y plurales para profundizar en los grandes temas sociales y políticos con rigor y perspectiva, tocando de cerca la realidad pero al mismo tiempo, poco sujeto a la inmediatez del debate político del día a día.

Por ese motivo ponen en marcha una propuesta participativa a la sociedad catalana, sin perder de vista los orígenes y los valores esenciales de la izquierda que comparten y representan, pero dirigida a todo el mundo que comparte estos valores e inquietudes más allá de la vinculación partidista.

Una propuesta transformadora y alternativa, humilde en sus formas y su intelectual pero al mismo tiempo enormemente ambiciosa y con vocación de futuro.

Áreas de investigación

Quiere centrar su atención en cuestiones como las políticas sociales, el mundo del trabajo, el medio ambiente, la cuestión nacional, la paz, la recuperación de la memoria histórica y democrática, la inmigración, el mundo del municipalismo, la participación ciudadana o el análisis de la situación internacional.

Cómo trabaja

La Fundación organiza distintas actividades como seminarios y conferencias y publica documentos sobre los temas de interés.

Financiación

La financiación de la fundación es mixta: aportaciones de socios y simpatizantes, y subvenciones públicas para proyectos.

Fundació Nous Horitzons

nous
horitzons
fundació

Año de creación: 1992

Datos de contacto

Passatge del Rellotge, 3
08002. Barcelona
Tel.: 93 301 06 12
E-mail: fundacio@noushoritzons.cat
Web: www.noushoritzons.cat

 www.facebook.com/fundacio.horitzons
 www.twitter.com/NousHoritzons

Breve historia

La Fundación Nous Horitzons es heredera de la histórica revista del mismo nombre fundada el 1960. Vinculada al partido político Iniciativa Per Catalunya Verds (ICV), tiene como objetivo ser un espacio de reflexión y de formación, de debate y de intercambio de ideas.

Quién es quién

El Patronato de la Fundación es una instancia amplia, formada por personas mayoritariamente con vinculaciones orgánicas a ICV o a alguna otra fuerza política, representativos de una pluralidad de sensibilidades, orígenes, actividades profesionales, de áreas temáticas y de ámbitos de organización social.

Patronato: Jaume Bosch, Maria de la Fuente, Joaquim Brugué, Marc Rius, Pep Canal, Pep Altayó, Enric Cama, Dolors Camats, David Cid, Mercè Claramunt, Hortènsia Grau, Marià Hispano, Alex Mañas, Andreu Mayayo, Lluís Moreno, Laia Ortiz, Susanne Rieger, Ana Sanz i Francesc Vallverdú

La Fundación también dispone de un **Consejo Asesor** formado por diversas personalidades del país.

Objetivos

La finalidad de la Fundación es contribuir en el establecimiento de las bases de un pensamiento ligado a la emancipación social, a la defensa del medio ambiente y a la igualdad de géneros, desde la participación y la democracia. La Fundación formula cinco objetivos:

- La Fundación ha de ser un espacio de reflexión y de análisis de los procesos de cambio social, de las contradicciones y de los conflictos emergentes.
- Ha de ayudar a impulsar la expansión de la agenda política de la izquierda del siglo XXI. Generar ideas, argumentos y propuestas para profundizar en el radicalismo de transformación democrática, social y ecológica, feminización y la promoción de la diversidad cultural.
- Ha de promover el debate y el aprendizaje sobre propuestas y formas emergentes de acción colectiva, en el horizonte del aprendizaje de una sociedad inclusiva, sostenible y participativa.
- Ha de construir espacios de diálogo entre las diferentes sensibilidades y culturas de las izquierdas políticas y sociales. Ayudar a repensar las pautas de diálogo e interacción entre las fuerzas políticas y los movimientos sociales.
- Ha de ser un instrumento de recuperación de la memoria histórica colectiva.

Áreas de investigación

La actividad ordinaria de la Fundación se organiza en cinco ámbitos o ejes de trabajo con el objetivo de promover, fomentar, el estudio y la investigación de las ciencias políticas y sociales, desde una perspectiva transformadora, ecologista y feminista, tal como recuerdan sus estatutos. Los cinco ámbitos de trabajo son: Ecosocialismo, Memoria Histórica, Género, Federalismo, Igualdad Social.

Cómo trabaja

Desarrolla su actividad mediante la publicación de artículos de opinión, documentos, boletines. Tiene dos colecciones periódicas: El Pensament i l'Acció i la Revista Nous Horitzons. Asimismo, organiza jornadas y seminarios.

Para desarrollar algunas de sus actividades, la Fundación ha integrado tres institutos:

- **Triangle de Mar Blava.** Constituido en 2005, es un marco de reflexión, de debate, de análisis y de propuestas en el territorio compartido de Cataluña, Islas Baleares, País Valenciano, Andorra, Cataluña Norte, el Alguer y la Franja, a través de representantes del mundo académico, cultural y político desde una perspectiva de izquierdas, nacionalista y ecologista.
- **Instituto para la Recuperación de la Memoria Histórica.** Funciona como un espacio de trabajo cuyo objetivo es compartir aquellos elementos y características que más han marcado las tradiciones y culturas políticas de las que Iniciativa se siente hoy heredera.
- **Instituto Esquerra “XXI”.** Pretende activar la participación de las personas vinculadas a fuerzas políticas, a sindicatos, a movimientos sociales y a entidades ciudadanas. Pero también a personas no organizadas, que se identifiquen con los valores de la izquierda.

Financiación

Mixta.

Otros datos de interés

Ha firmado varios convenios internacionales con: Fundación Heinrich Böll, Proyecto CESA (Bolivia) y Proyecto Polo Democrático Alternativo (Colombia).

Fundació Rafael Campalans



Fundació
Rafael Campalans

Año de creación: 1979

Datos de contacto

Trafalgar, 12, entresòl, 1ª
08010 Barcelona
Tel.: 933 195 412
Fax: 933 199 844
E-mail: fundacio@fcampalans.cat
Web: www.fcampalans.cat

 www.facebook.com/fcampalans
 www.twitter.com/FCampalans

Breve historia

Considerada como el think tank del socialismo catalán, el Laboratorio de ideas del Partido Socialista Catalán (PSC), la Fundación Rafael Campalans es una entidad sin ánimo de lucro que se constituyó en 1979 que, a través de la investigación y el análisis, tiene como objetivo principal la difusión del pensamiento socialista democrático.

Quién es quién

La Fundación Rafael Campalans se rige por un Patronato y una Comisión Ejecutiva.

Patronato: Maria Badia Cutchet, Oriol Bartomeus Bayés, Meritxell Batet Llamana, Jaume Bellmunt Padró, Josep Maria Carbonell Abelló, Francesc Casares Potau, Enric Casas Gironella, Gabriel Colomé García, Joan Ignasi Elena García, Daniel Fernández González, Joan Ferran Serafini, Pilar Figueras Bellot, Jordi Font Cardona, Jordina Freixanet Pardo, Salvador Giner San Julián, Eva Granados Galiano, Javier López Fernández, Joaquim Llach Mascaró, Joan Marcet Morera, Carles Martí Jufresa, Raimon Martínez Fraile, Rocío Martínez-Sampere Rodrigo, Isidre Molas Batllori, Immaculada Moraleda Pérez, Enric Mumbrú Moliné,

Josep M. Obiols Germà, Maria-Lluïsa Penelas Guerrero, Núria Pey de la Iglesia, Joan Manuel del Pozo Álvarez, Carles Prieto Gómez, Marcel Prunera Colomer, Maria Dolors Renau Manen, Carles Rivera Molins, Àlex Sáez Jubero, Josep M. Sala Griso, Lúdia Santos Arnau, Maria Teresa Serra Majem, Isaias Taboas Suárez, Pilar Tacher Castells, Ana Maria Tenza Graells, Esteve Terradas Yus, Anna Terrón Cusí, Montserrat Tura Camafreita, Francesc Vallès Vives

Comisión ejecutiva

Presidente: Miquel Iceta Llorens

Secretario: Jaume Bellmunt

Tesorera: Núria Pey de la Iglesia

Vocales: Enric Casas Gironella, Rocío Martínez-Sampere Rodrigo, Carles Rivera Molins, Lidia Santos Arnau

Director: Albert Aixalà Blanch

Objetivos

La Fundación tiene como objetivos: impulsar la reflexión en torno al federalismo; seguir la evolución del debate sobre la socialdemocracia; elaborar estudios sobre políticas de bienestar; ofrecer ideas para tratar de avanzar en la construcción europea; y evaluar y elaborar propuestas de implementación de políticas de inmigración.

Áreas de investigación

Los asuntos que tratan giran en torno a la socialdemocracia.

Cómo trabaja

La Fundación difunde su pensamiento a través de la edición de diversas publicaciones periódicas, entre las que destacan: colección FRC Llibres, la Revista FRC de Debate Político, Colección Reflexión y los Papers de la Fundación.

Además, desde la Fundación se impulsa la organización de conferencias y seminarios, y la coordinación de grupos de trabajo, de los que surgen trabajos monográficos que se editan en la colección Debates.

Financiación

Financiación mixta.

Otros datos de interés

Cuenta con un archivo histórico que custodia un importante testimonio de la historia política de Cataluña desde el final de la Guerra Civil española hasta la lucha por la democracia y la evolución del socialismo catalán.

Fundación Alternativas



FUNDACIÓN
alternativas

Año de creación: 1997

Datos de contacto

C\ Zurbano 29, 3º Izq.
28010 Madrid
Tel. 91 319 98 60
Fax: 91 319 22 98
E-mail: fundacion@falternativas.org
Web: www.falternativas.org

 www.facebook.com/fundacion.alternativas
 www.twitter.com/funalternativas

Breve historia

La Fundación nació en 1997 con la voluntad de ser un cauce de incidencia y de reflexión política, social, económica y cultural en España y Europa, en el marco de una mundialización creciente.

Es un lugar de encuentro, de discusión y elaboración de ideas y propuestas en el que participan los actores más dinámicos y avanzados de la sociedad. El objetivo central de los impulsores de este proyecto es el análisis y definición de nuevas ideas, dirigiéndose al encuentro de los ciudadanos y del conjunto de la sociedad.

Está considerada ideológicamente como una Fundación del PSOE.

Quién es quién

El Patronato está compuesto por personalidades del mundo de la política, representantes de la cultura: escritores, músicos, directores de cine, etc., así como numerosos catedráticos y profesionales liberales: arquitectos, médicos, etc.

Patronato

Presidente: Pere Portabella.

Vicepresidente Ejecutivo: Nicolás Sartorius Álvarez de las Asturias

Secretario: Manuel de la Rocha

Joaquín Araujo Ponciano, Belén Barreiro Pérez-Pardo, Mercedes Cabrera Calvo Sotelo, Victoria Camps Cervera, Manuela Carmena Castrillo, Juan Ignacio Crespo Carrillo, Santiago Dexeus Trías de Bes, Elías Díaz García, Juan Manuel Eguiagaray Ucelay, Joaquín Estefanía Moreira, Antonio Estella de Noriega, Antonio Franco Estadella, Mercedes García Arán, José Luis Gómez Navarro, Felipe González Márquez, José Manuel Gutiérrez Sánchez, Carlos Hernández Pezzi, Esteban Ibarra, José María Maravall Herrero, Andreu Mas Colell, Vicente Molina Foix, Miguel Muñiz de las Cuevas, Antonio Muñoz Molina, José Ramón Recalde Díez, Rosa Regás Pagés, José María Ridao Domínguez, José Luis Rodríguez Zapatero, Marciano Sánchez Bayle, Julio Segura Sánchez, David Vegara Figueras, Raúl Villar Lázaro

Objetivos

Los objetivos principales de la Fundación Alternativas pueden resumirse en los siguientes puntos:

- Dar la palabra a aquellos que desde cualquier ámbito de la sociedad tengan algo que aportar.
- Analizar los asuntos que más preocupan a los ciudadanos, su discusión y servir de puente entre las distintas opiniones.
- Realizar propuestas a los partidos políticos y a otros actores económicos y sociales con la intención de que éstos las incorporen a la hora de tomar decisiones.

Áreas de investigación

Las áreas de trabajo de la Fundación abarcan un abanico muy amplio, desde cuestiones de carácter socio-económico (como el modelo de crecimiento

de la economía española, los sistemas de apoyo a la familia, o los retos del Estado del Bienestar) hasta aquellas relacionadas con la calidad de la democracia y la seguridad ciudadana (lucha contra el terrorismo, las mafias ilegales, el vandalismo, etc.), centrándose también en otros temas de interés como son la protección del medio ambiente, la cultura o la lucha contra la discriminación o la política exterior de seguridad y defensa.

Estas áreas encuentran su desarrollo en las diferentes secciones de la Fundación, cada una de ellas destinada a un objetivo diferente:

- **Laboratorio de Alternativas:** impulsa la elaboración de propuestas rigurosas de cuestiones que preocupan a los ciudadanos.
- **Observatorio de Política Exterior Española (OPEX):** se dedica al análisis y elaboración de propuestas sobre política exterior española y el seguimiento de la misma en el marco europeo y global.
- **Estudios de Progreso:** programa dirigido a jóvenes investigadores con el fin de puedan aportar nuevas ideas y alternativas a los problemas contemporáneos.
- **Observatorio de Cultura y Comunicación:** estudia, analiza y plantea iniciativas en los Sectores de cultura y comunicación en España, Unión Europea, Iberoamérica y territorios hispanos en Estados Unidos.

Cómo trabaja

Su actividad principal consiste en la elaboración y difusión de informes y documentos de interés integrados en las diferentes secciones citadas anteriormente.

Los temas de sus informes son de máxima actualidad, algunos de ellos se realizan por iniciativa propia mientras que otros son propuestos por el PSOE. Anualmente elabora varios informes de gran impacto como: Informe sobre la democracia en España, Informe sobre el estado de la Unión Europea y el Informe sobre la Cultura española y su proyección global.

Cuenta con un grupo amplio de expertos en las distintas áreas, con un director de la sección y varios investigadores así como un gran número de colaboradores que participan en las actividades de la Fundación.

Dichos informes tienen un gran impacto en los medios de comunicación lo que ayuda enormemente a su conocimiento por parte de la sociedad civil y política. Los colaboradores y expertos participan, bajo la marca Alternativas, en diarios, programas de radio y televisión, así como en blogs y redes como Twitter, Facebook y otras. Son requeridos, además, para contribuir, con sus conocimientos, a los más variados asuntos.

Además de la elaboración de documentos e informes, la Fundación organiza seminarios y jornadas de diversos temas de interés que más tarde se recopilarán en las publicaciones de la Fundación.

Financiación

La Fundación se financia con dinero público y privado mediante convenios de colaboración con diferentes empresas y entes públicos. Asimismo cuenta con la participación de socios particulares.

Fundación Burke

fb fundación burke

Año de creación: 2006

Datos de contacto

C\ Montearagón 9, 1º 5
28033 Madrid
Tel.: 911 859 800
Fax: 911 859 806
E-mail: info@fundacionburke.org
Web: www.fundacionburke.org

Breve historia

La Fundación BURKE nace en enero de 2006 con el propósito de convertirse en una institución de referencia en el panorama cultural español, con la misión de profundizar y difundir los principios tradicionales del pensamiento conservador, y de este modo contribuir a una sociedad más libre, justa y virtuosa.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Elio A. Gallego

Patronos: Edwin J. Feulner, José María Marco, Alfonso Bullón de Mendoza, Leonard Liggio, Jeffrey O. Nelson, Eduardo González Gallarza, Antonio Arcones, Jorge Soley Climent, Dalmacio Negro Pavón, Samuel Gregg, Alejandro Navas, Joan López Alegre, Mark Henrie

Consejo Académico Asesor: compuesto por representantes de instituciones académicas nacionales e internacionales que participan como consultores

Presidente: Elio Gallego

Objetivos

Cree en el principio de que las ideas tienen consecuencias, por lo que proponen a la sociedad española aquellas ideas que han forjado la civilización

occidental. Según la Fundación Burke, la civilización es la síntesis de la filosofía griega, el derecho romano y el cristianismo. De esta síntesis derivan los principios del modelo político y social de Occidente, que han permitido el florecimiento de la libertad: gobierno limitado, libertad individual, responsabilidad personal, sometimiento del poder al Derecho, economía libre y una invariante moral para el orden político.

La debilidad de las propuestas conservadoras, fruto del complejo cultural de algunos intelectuales y políticos que teóricamente representan estos principios, situación general en Europa, se acentúa en el caso español por su particular historia del siglo XX.

Esta ausencia de una alternativa intelectual conservadora sin complejos supone una anormalidad democrática y es un grave problema cultural y político. Con frecuencia, iniciativas políticas catalogadas como “conservadoras”, en su acción de gobierno actúan aceptando la proscripción del elemento religioso en el debate público, debilitando la familia, aumentando o manteniendo el tamaño y el control del estado sobre la educación o pretendiendo remediar los problemas sociales con una administración eficaz del Estado del bienestar, consolidando así un modelo económico claramente intervencionista. Se da así la paradoja de políticos conservadores que no son conscientes de que contribuyen de este modo a debilitar las estructuras naturales de la sociedad civil, que son las que a medio y largo plazo favorecen su teórico modelo de sociedad y por ello sus posibilidades electorales.

Por ello, es imprescindible:

- Recuperar para la vida política la normalidad de una propuesta política inspirada en los principios conservadores. Con todos los matices, e incluso pluralidad de opciones ante algunos temas, reclama la legitimidad de los planteamientos liberal-conservadores y tradicionales.
- Convertirse en punto de encuentro para el mundo conservador español. En primer lugar, a través de un trabajo riguroso de divulgación

a largo plazo, y con la tranquilidad que proporciona la independencia política, queremos volver a hacer respetables no sólo los principios, sino la expresión misma “conservador”.

- Recuperar la naturaleza popular del pensamiento conservador. Es importante romper el dogma que ha impuesto el pensamiento progresista, por el cual la distinción entre izquierda y derecha tiene un fundamento económico y de clase. Quieren mostrar que los principios conservadores benefician en primer lugar a la gran clase media, mientras que el estatismo se sirve de los recursos de todos en favor de una inmensa e innecesaria burocracia y de una “inteligencia cultural” desconectada de la sociedad real.
- Recuperar el valor de los tesoros y el legado de la civilización occidental cristiana. Y ello sin escindir las reivindicaciones sobre la necesaria libertad económica de los principios morales y el sentido comunitario en que esta civilización se sustenta. No hay progreso sin progreso moral. El desarrollo económico per se no garantiza el bien común de la sociedad.

Cómo trabaja

La Fundación realiza estudios monográficos (Estudios Sociales) y desarrolla campañas de difusión de dichos estudios. El eje central es la necesidad de recuperar la libertad política ante la creciente intromisión del Estado en cuestiones sociales y en ámbitos que no le son propios.

Publica artículos sobre temas de actualidad que engloba en diferentes apartados: “Política y sociedad”, “cultura y libros” y en “América Review”.

Compagina su actividad intelectual con la formativa. Tiene un Programa de formación para jóvenes: “La civilización occidental: Una tradición de libertad”. Este programa tiene un componente intelectual (formación en los principios conservadores) y un componente de formación “cívico” o de liderazgo (formación en los modos de actuar, en el desarrollo de una sensibilidad hacia lo político, en la comprensión de la realidad social concreta...).

Por último, la Fundación edita un boletín informativo *Vínculos de libertad*, de pensamiento y noticias de la propia Fundación. Esta iniciativa, de periodicidad bimestral, sirve para comunicar sus actividades y contribuir a la tarea de difusión y afirmación de los principios conservadores que la Fundación Burke se ha propuesto.

Financiación

La Fundación se financia con los recursos que provienen del rendimiento de su patrimonio y, en su caso, con aquellos otros procedentes de las ayudas, subvenciones o donaciones que reciba de personas o entidades exclusivamente privadas.

Renuencia expresamente a cualquier clase de subvención, donación o ayuda proveniente de cualquier administración pública.

Fundación CIDOB



Año de creación: 1979

Datos de contacto

C\ Elisabets, 12
08001 Barcelona
Tel.: 933 026 495
Fax: 933 022 118
Web: www.cidob.org

 www.facebook.com/CidobBarcelona
 www.twitter.com/CidobBarcelona

Breve historia

Creada en su origen como Centro de Información y Documentación Internacionales en Barcelona, en el año 1973 se legaliza como una asociación sin ánimo de lucro y en 1979 se transforma en Fundación privada integrada por diversas personalidades e instituciones en calidad de patronos.

La Fundación se dirige principalmente a organismos públicos nacionales e internacionales, ONGs de cooperación al desarrollo, empresas exportadoras, financieras y editoriales, medios de comunicación, expertos y profesionales y estudiantes universitarios.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Carles A. Gasòliba

Presidente de Honor: Javier Solana Madariaga

Patronos: Generalitat de Catalunya, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación y Ministerio de Defensa, Ayuntamiento de Barcelona, Diputación de Barcelona, Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Politécnica de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra, Universidad Oberta de Catalunya

Objetivos

Tiene por vocación ser un marco de referencia en el ámbito de los estudios internacionales y del desarrollo, para generar ideas y realizar actividades que concurran a consolidar la conciencia de pertenencia a una comunidad global y a fomentar un mejor entendimiento de y entre las sociedades.

Pretende contribuir también a la proyección internacional de Barcelona, de Cataluña y de España.

Áreas de investigación

Las áreas geográficas en las que se centra son América Latina, Mediterráneo, Europa y Asia, mientras que los campos temáticos son la política internacional y la seguridad, la cooperación y el desarrollo, las dinámicas interculturales y las migraciones.

Cómo trabaja

Para el cumplimiento de sus objetivos, la Fundación cuenta con una serie de programas fruto de grupos de reflexión, formados por académicos, políticos, profesionales y empresarios que suelen reunirse dos veces al año para identificar los temas y las agendas políticas relevantes en su ámbito. Sobre esta base, cada programa encarga informes, artículos y ponencias a expertos en la materia.

Otra forma de producir ideas e informes es a través de los seminarios y encuentros internacionales, así como publicaciones y cursos, en los que los expertos e investigadores difunden sus trabajos. La actividad de los programas se enmarca preferentemente en un marco de trabajo en red, tanto a nivel nacional como internacional.

Todo ello queda plasmado en sus publicaciones:

- **Documentos CIDOB:** recopilan trabajos vinculados a los diferentes Programas:

- Opiniones: sobre temas muy puntuales.
 - Notas Internacionales: breve trabajo de reflexión.
 - Cuestiones: entrevistas con expertos.
- **Revistas:** Pioneras en España en la difusión de temática especializada en relaciones internacionales en el estado español, son publicaciones periódicas que, desde una perspectiva académica y divulgativa, propician reflexión y debate sobre la actualidad internacional.
 - **Anuarios:** reflejan el balance de los acontecimientos más destacados en las relaciones internacionales.
 - **Libros:** la mayoría son el resultado de seminarios internacionales, talleres de debate, ciclos de conferencias o investigaciones organizadas por la Fundación.

La difusión de todo su pensamiento se realiza a través de la página web, publicaciones, informes, documentos, etc. Cuentan con el apoyo de los medios de comunicación que acuden a las presentaciones de los informes y al resto de actividades que realizan.

Financiación

La Fundación CIDOB tiene una financiación mixta, es decir, es una fundación privada que recibe a su vez recursos públicos. Se financia en primer término por el Patronato, los socios y en menor medida, por las ventas de sus publicaciones. Actualmente concurre a convocatorias como las de la Unión Europea.

Otros datos de interés

Es miembro de diferentes redes nacionales e internacionales como AP-PEC. Associació de Publicacions Periòdiques en Català; ARCE. Asociación de Revistas Culturales Españolas; CEDRO. Centro Español de Derechos Reprográficos; CEEIB. Consejo Español de Estudios Iberoamericanos; EADI. European Association of Development Research and Training Institutions; EINIRAS. European Information Network on International Relations and

Area Studies; EUFORIC. Europe's Forum on International Cooperation; EUROMESCO. Euro-Mediterranean Study Commission; IPRA. International Peace Research Association; ISA. International Studies Association; ISN. International Relations and Security Network; LASA. Latin American Studies Association; One World Online; REDIAL. Red Europea de Información y Documentación sobre América Latina. The European Policy Institutes Network (EPIN).

Fundación Ciudadanía y Valores



CIUDADANÍA Y VALORES
FUNDACIÓN

Año de creación: 2006

Datos de contacto

C\ Serrano 27, 6º izq.
28001 Madrid
Tel.: 91 183 8370
Fax: 91 183 8373
E-mail: funciva@funciva.org
Web: www.funciva.org

 www.facebook.com/funciva.thinktank

 www.twitter.com/Funciva

 www.linkedin.com/in/funciva

Breve historia

La Fundación Ciudadanía y Valores (Funciva) nace en agosto de 2006 por iniciativa de sus fundadores, Andrés Ollero Tassara, ex diputado del PP y Javier Paniagua Fuentes, ex diputado del PSOE. Ollero ha sido presidente de esta institución hasta que el 29 de junio de 2012 presentara su renuncia al ser nombrado magistrado del Tribunal Constitucional.

Funciva es una organización de carácter privado, sin ánimo de lucro, desvinculada de cualquier ideología política o empresarial, que tiene como fin promover la reflexión intelectual y el debate público sobre las raíces morales, culturales y jurídicas que sostienen la sociedad democrática occidental, fomentando la creciente consideración de los derechos humanos en todos los órdenes de la organización social, económica y política.

La Fundación es independiente y parte de la Declaración Universal de Derechos Humanos, de las demás convenciones internacionales en la materia suscritas por nuestro país, así como de nuestra Constitución, que declara en su artículo 1.1 que “España se constituye en un Estado social y democrático de Derecho, que propugna como valores superiores de su ordenamiento jurídico la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo político”.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Francisco Javier Paniagua Fuentes

Vicepresidenta: Áurea Roldán Martín

Vocales: Almudena Zamora Ipas, Casimiro Molins Ribot, Blas Camacho Zancada

Secretario: José María Román Portas

Comité Consultivo: Alfonso Aguilar, Xabier Albistur Marín, Elviro Aranda Álvarez, Jesús Avezuela Cárcel, Boguslaw Banaszak, Rafael Barberá González, Alex Barril, María Calvo Charro, Fernando Carbajo Ferrero, Juan Antonio Cebrián de Miguel, Lourdes Centeno Huerta, Begoña Cerro Prado, Rafael Chelala Riva, Emilio Chuvieco Salinero, Miguel Córdoba Bueno, Luis de Guindos Jurado, David Delgado Ramos, Juan Díez Nicolás, Rocío Dívar Conde, César Dopazo García, Paloma Durán y Laguna, Pedro Farias Battle, Rosario Fernández-Dívar Gozález-Trevilla, Manuel García Clavel, Paul Gordon, Simon Griffiths, Jekaterina Grigorjeva, Manuel Herrera García, Luis Infante Bravo, Joaquín Leguina Herranz, Ana M^a López Sala, Concepción López-Jurado y Romero de la Cruz, Eugenio Martínez Falero, Antonio Luis Martínez-Pujalte López, Meglena Misheva, Carlos Moreira González, Francisco Oda Ángel, Manuel Olea Comas, Andrés Ollero Tassara, Rafael Pamplón Olmedo, Francisco Javier Paniagua Rojano, Francisca Pérez Madrid, Elena Pérez Martín, Julio Pérez-Tomé Román, Luis Prieto Sanchís, Ramón Rodríguez Lavín, Francisco Ruíz González, Jorge Salaverry Romero, Joaquín Sánchez Garrido, Ignacio Sánchez Cámara, Isidro Sánchez-Crespo Pérez, Karen Sanders, Manuel José Silva Sánchez, Javier Tajadura Tejada, Marta Tello Beneitez, Juan José Toribio Dávila, Jurgita Vilpisauskaite, Francesco Viola, Paul Wolf, Javier Wrana Trautmann, Federico Ysart Alcover

Director General: José M^a Román Portas

Objetivos

La Fundación Ciudadanía y Valores como institución independiente, formada por profesionales de diferentes áreas y variados planteamientos ideológicos, pretende a través de su actividad crear un ámbito de investigación

y diálogo que contribuya a afrontar los problemas de nuestra sociedad desde una perspectiva de cooperación y concordia, con el fin de ayudar positivamente a mejorar a las personas, la convivencia y el progreso social.

Su objetivo es trabajar como un think tank que partiendo de la defensa y promoción de los derechos humanos, contribuya a elaborar estudios en profundidad que favorezcan la toma de decisiones positivas en muchos ámbitos que se presentan como complicados o conflictivos.

Los Fines de la Fundación se concretan en los siguientes puntos:

- El respeto y desarrollo de los derechos humanos.
- La promoción de los valores de la convivencia democrática, el pluralismo político y social.
- El impulso de cualquier iniciativa dirigida a promover la dignidad de todas las personas, fomentando el respeto, el diálogo y el intercambio de ideas y opiniones.
- Especial atención a los problemas relacionados con la mujer; el desarrollo sostenible, la inmigración y la construcción europea.

La Fundación articulará la consecución de estos objetivos definiendo líneas de investigación que constituirán el eje principal de su actividad.

Áreas de investigación

La Fundación Ciudadanía y Valores constituye inicialmente las siguientes áreas de trabajo:

- Área Social y Económica.
- Área Política e Institucional.
- Área Jurídica.

- Área de Derechos Humanos.
- Área de Comunicación.
- Área de Estado y Autonomías.

Cómo trabaja

La Fundación se organiza como un instituto de estudios multidisciplinar, formado por ciudadanos comprometidos con los valores enunciados y que desde su propio ámbito de actuación profesional aporten ideas para la elaboración y difusión pública de informes y reflexiones sobre temas de particular relevancia social.

El trabajo de Funciva se canaliza a través de una variada tipología de actividades: desde la publicación de documentos de estudio y análisis, comentarios de actualidad o dossiers sobre temas relevantes, hasta la publicación de Informes, libros, etc., siendo lo más característico las reuniones de expertos.

En 2012, la Fundación ha puesto en marcha un nuevo proyecto. Se trata del Observatorio de la Libertad de Expresión (www.libex.funciva.org) que tiene como fin, por un lado, ayudar al ejercicio de este derecho fundamental y por otro, ayudar a discernir cuándo está amenazado, cuando se está abusando de su ejercicio o simplemente a intentar medir cuando se hace un uso conflictivo del mismo. Todo esto contribuirá a un mejor conocimiento de nuestra sociedad, y a una defensa clara de sus valores democráticos.

La herramienta principal para difundir toda su actividad es la página web, así como una newsletter de carácter semanal que llega a profesionales de todos los ámbitos públicos, predominantemente al político y al de comunicación.

Financiación

La Fundación Ciudadanía y Valores es una entidad independiente que se financia a través de donaciones privadas.

175

Fundación de Cajas de Ahorro



Año de creación: 1980

Datos de contacto

C\ Caballero de Gracia, 28
28013 Madrid

Tel.: 915 965 718

Fax: 915 965 796

E-mail: gabsocial@funcas.es

Web: www.funcas.ceca.es

Breve historia

La Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS) es una institución de carácter privado, sin ánimo de lucro, creada y financiada por la Confederación Española de Cajas de Ahorros dentro de su Obra Social, para el desempeño de actividades que redunden en beneficio de la sociedad española, promuevan el ahorro y contribuyan a extender el conocimiento de las Cajas de Ahorros facilitando su servicio a la sociedad. Fue clasificada como Fundación Docente Privada de Promoción, por Resolución del Ministerio de Universidades e Investigación, de fecha 22 de diciembre de 1980, e inscrita en el Registro de Fundaciones Culturales de dicho Ministerio.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Isidro Fainé. Presidente de CECA

Vicepresidente: José María Méndez Álvarez-Cedrón (Director General de CECA)

Vocales: Mario Fernández Pelaz (Bilbao Bickai Kutxa), Amado Franco Lahoz (IberCaja), Jordi Mestre González (UNNIM), Antonio Pulido Gutiérrez (Caja Sol), Adolfo Todó Rovira (CatalunyaCaixa), Victorio Valle Sánchez (Consejo Consultivo de FUNCAS)

Secretario: Fernando Conlledo Lantero

Director General: Carlos Ocaña Pérez de Tudela

Consejo Consultivo

Presidente: Victorio Valle

Vocales: Antoni Castells i Oliveres, Guillermo de la Dehesa Romero, J. David López-Salido, Braulio Medel Cámara, Carlos Ocaña Pèrez de Tudela, Emilio Ontiveros Baeza, Víctor Pérez-Díaz, José Pérez Fernández

Secretario: José Antonio Antón Pérez

Objetivos

El fin principal de la Fundación es la promoción de estudios e investigaciones económicas y sociales, la celebración de actos públicos, la difusión cultural en su más amplio sentido y todo aquello que permita un conocimiento más preciso de la economía y de la sociedad española de forma que puedan hacerse recomendaciones útiles para la política económica y social.

Áreas de investigación

Se centra en cuatro indicadores generales que engloban a su vez otros temas. Estos son: Análisis Financiero, Coyuntura Nacional e Internacional, Regionales y Previsiones Económicas de las Comunidades Autónomas.

Cómo trabaja

La tarea fundamental de la Fundación de las Cajas de Ahorros es la investigación. Una investigación rigurosa, pero a la vez aplicada y comprometida con la realidad próxima de la sociedad y de la economía española. Desde esa perspectiva, Documentos de Trabajo constituye una publicación análoga a los habituales "working papers" que editan todas las instituciones —universitarias o no— que realizan tareas investigadoras en forma continuada y solvente en todos los países del mundo desarrollado. Las investigaciones incluidas en Documentos de Trabajo se someten al control de evaluadores anónimos de reconocido prestigio profesional.

Estos **Documentos de Trabajo** tienen dos objetivos centrales:

- Ofrecer a la comunidad investigadora las primicias de la metodología, propósitos y resultados de las investigaciones realizadas en el seno de

la Fundación o desarrolladas externamente con la promoción y apoyo financiero de la Fundación.

- Facilitar el contraste y debate directo sobre el contenido de las investigaciones que permitan mejorar su contenido o la forma en que transmiten sus conclusiones básicas. Razón por la cual todos los números de Documentos de Trabajo incorporan los datos necesarios para facilitar la conexión directa con el autor o autores, promoviendo así la generación el diálogo y del debate constructivo.

Asimismo, desde sus diferentes gabinetes de Coyuntura y Estadística, Análisis Financiero, Estadística Regional y Estudios Sociales, la FUNCAS realiza informes sobre las diferentes cuestiones económicas y analiza algunas de las realidades sociales más relevantes.

Edita, además, otra serie de **publicaciones** como:

- **Papeles de Economía Española:** revista trimestral que se edita desde 1979. En la actualidad es la publicación económica con contenido científico de mayor difusión en España.
- **Perspectivas del Sistema Financiero.**
- **Cuadernos de Información Económica:** publicación con periodicidad bimestral, ha tenido desde su origen un propósito concreto: facilitar a quienes se interesan por el mundo económico y financiero, una información económica actualizada, breve y de calidad.
- **Panorama Social:** revista semestral en la que se exponen y analizan grandes cuestiones que afectan al desarrollo y bienestar de la sociedad española contemporánea.
- **Spanish Economic and Financial Outlook.**
- **Estudios de la Fundación:** tiene como objetivo la publicación de investigaciones llevadas a cabo en el seno de FUNCAS.

– Libros y Co ediciones.

Otra de sus actividades es la organización de **cursos**. El Curso de Experto en Dirección de Entidades Financieras forma parte de las actividades educativas realizadas por la FUNCAS con el propósito de colaborar a una mejor formación de quienes desarrollan actividades directas en entidades financieras o de aquellos jóvenes licenciados que aspiran a integrarse laboralmente en una entidad del sistema financiero.

Por otra parte, desarrolla el Programa de estímulo a la investigación, donde se seleccionará anualmente el mejor Documento de Trabajo de naturaleza aplicada dentro de los Documentos de Trabajo de su colección y convoca los “Premios Enrique Fuentes Quintana a tesis doctorales”.

Financiación

La FUNCAS es la Fundación de la Confederación Española de Cajas de Ahorros y depende exclusivamente de ella. Como puede verse en su Patronato, el presidente de la misma es a su vez el presidente de la CECA y entre sus vocales se encuentran representantes de las diferentes Cajas de España.

Fundación de Investigaciones Marxistas

F I M



Fundación de
Investigaciones
Marxistas

Año de creación: 1978

Datos de contacto

Olimpo, 35
28043 Madrid
Tel.: 91 300 49 69
Fax: 91 300 47 44
E-mail: administracion@fim.org.es
Web: www.fim.org.es

 www.facebook.com/pages/Fundación-de-Investigaciones-Marxistas/114462815257072
 www.twitter.com/FIMarx

Breve historia

La Fundación de Investigaciones Marxistas es una entidad cultural privada promovida por el Partido Comunista de España. Se constituyó en Madrid el año 1978 y fue reconocida por Orden del Ministerio de Cultura el 21 de julio de 1980.

Quién es quién

Patronato

Presidente: José Luís Centella Gómez

Patronos: Isabel Salud Arrese, María Teresa Mola Sáiz, Daniel Lacalle Sousa, Pedro Marset Campos, Fernando Sánchez Sanmartín, Felipe Alcaraz Masat, Margarita Ferré Luparia, Javier Navascués Fernández-Vitorio, Ana Moreno Soriano, Cristina Simó Alcaraz, Gloria Aguilar Reina, Eddy Sánchez Iglesias, Dolores Sánchez Tudela, Ginés Fernández González, Margarita Sanz-Alonso

Cuenta con un **Consejo Asesor**, organizado en Secciones, que propone y ejecuta los programas de investigación y el plan de actividades internas y públicas de la FIM.

Objetivos

El objeto de la fundación es promover, impulsar y organizar estudios, seminarios, debates, bibliotecas, centros de documentación, publicaciones, ayuda al desarrollo y, en general, toda clase de actividades e iniciativas, en el ámbito de la cultura, las artes, las ciencias y la cooperación internacional, inspirándose en el marxismo como corriente teórica y política cuyos fines son la liberación del hombre, la solidaridad internacional y la transformación de la sociedad.

De igual forma mantiene relaciones con otras instituciones y fundaciones españolas y extranjeras con el fin de establecer intercambios culturales, científicos y de información.

Áreas de investigación

La FIM a lo largo de toda su existencia ha dedicado una atención esencial a los temas propiamente políticos, desplegando su análisis en tres frentes principales: la historia y el papel presente del PCE, el cometido de la izquierda transformadora hacia el socialismo y el estudio de los movimientos sociales; asimismo la contribución que esta sección está realizando en el campo de los análisis directamente políticos es una de sus mejores aportaciones.

La mayor contribución de la Fundación es el Archivo Histórico del PCE que nace oficialmente en 1980, en el entorno del sesenta aniversario de la fundación de esta organización, por decisión de su Comité Federal, en la que se determina la apertura pública de los fondos. Su objetivo es reunir, conservar y difundir el patrimonio histórico del PCE, desde sus orígenes en 1920 hasta el final de la Transición democrática. También recoge todo lo relativo al movimiento obrero en la España del siglo XX y a la lucha por las libertades durante el franquismo.

Además del archivo tiene varias secciones temáticas donde desarrolla diferentes actividades, estudios, informes, etc. Cada una de estas áreas cuenta con un director como responsable de contenidos y de llevar a cabo las diferentes actividades.

Los temas que desarrollan son los siguientes:

- Comunicación y cultura.
- Ciencia y tecnología.
- Historia.
- Urbanismo y vivienda.
- Economía y sociedad.
- Estética.
- Europa.
- Mujer.
- Pensamiento.

Cómo trabaja

La Fundación expande sus conocimientos a través de estudios, seminarios, coloquios, exposiciones, etc. El contenido de todas estas actividades se recoge en las publicaciones que tiene la Fundación para las distintas actividades en las que trabaja. Estas publicaciones están a la venta a través de su página web.

Financiación

La Fundación se financia a través de los diferentes socios individuales o colectivos que con sus aportaciones contribuyen a la difusión del pensamiento marxista y su diálogo e intercambio con otras corrientes críticas. La venta de las publicaciones y la realización de seminarios también suponen una contribución.

Fundación Ecología y Desarrollo

Año de creación: 2005

Datos de contacto

Plaza San Bruno, 9
50001 Zaragoza
Tel: 976 29 82 82
Fax: 976 20 30 92
E-mail: ecodes@ecodes.org
Web: www.ecodes.org

 www.facebook.com/pages/Fundación-Ecología-y-Desarrollo/66385694153
 www.twitter.com/ecodes

Breve historia

Ecología y Desarrollo es una entidad sin ánimo de lucro e independiente, formada por un grupo de profesionales que trabajan para contribuir a la construcción de un desarrollo sostenible mediante la generación y puesta en marcha de alternativas ecológicamente sostenibles, socialmente justas y económicamente viables, tanto en España como en América Latina.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Fernando López Ramón

Vicepresidente: José Luis Batalla Carilla

Secretario: José Manuel Marraco Espinós

Tesorero: Rafael López Insausti

Vocales: Luis Berruete, Jerónimo Blasco Jáuregui (en excedencia), Carmen Sacristán Zurdo y Víctor Viñuales (Director)

Consejo Consultivo: integrado por profesionales procedentes de diferentes ámbitos que desempeña tareas de apoyo y consulta al Patronato.

Objetivos

Uno de sus objetivos es crear alternativas viables, novedosas y rigurosas. Desde sus inicios, Ecología y Desarrollo ha sido una organización propositiva que ha priorizado la elaboración de alternativas practicables y posibles para afrontar los retos del desarrollo sostenible que afectan tanto a nuestra ciudad, como a nuestro Estado y al conjunto del planeta.

Trabajar con enfoques globales, conjugando a la vez los valores y objetivos que defienden la ecología y el desarrollo.

Promover la conjunción de esfuerzos de tres sectores clave: administraciones públicas, empresas y entidades sociales. Están convencidos de que para lograr cambios significativos en el modelo de consumo y producción, hay que contar con los esfuerzos compaginados de los tres sectores citados anteriormente.

Para lograr sus fines utilizan las siguientes herramientas:

- **Las alianzas y la visión de globalidad.** Establecen acuerdos desde lo local a lo global con las fracciones más innovadoras de la sociedad, estableciendo una red de cómplices para el cambio ambiental.
- **La opinión y el debate público.** Pretenden nuevas ideas en el cuerpo social y poder generar pensamiento, a través de los Foros que actúen como palancas de cambio medioambiental a la sociedad.
- **Los proyectos demostrativos.** Pretenden demostrar que el cambio es posible y que es preciso premiar las buenas prácticas de personas, empresas e instituciones.

Áreas de investigación

A lo largo de estos años de experiencia en el mercado de la sostenibilidad los proyectos ejecutados se han centrado en cinco grandes áreas: Agua, cambio climático, responsabilidad social, consumo responsable, salud y medio ambiente.

Cómo trabaja

Ecología y Desarrollo desarrolla iniciativas de investigación y difusión de conocimiento a través de campañas de educación y sensibilización medioambiental así como la publicación de estudios, informes, artículos en prensa y guías prácticas. De esta forma quieren contribuir a crear opinión sobre temas de actualidad de especial relevancia.

Asesora a organizaciones públicas y privadas para que puedan poner en práctica alternativas económicamente viables, socialmente justas y ecológicamente sostenibles. A su vez, ayuda a implementar políticas de gestión ambiental y social, elaborando diagnósticos y diseñando planes integrales.

Por último, diseña y promueve proyectos demostrativos con el fin de demostrar que a través de un cambio en los hábitos (de consumo, de inversión, de uso de los recursos limitados) se pueden lograr cambios ambientales importantes.

Ecología y Desarrollo cuenta con un grupo de profesionales en activo de distintas disciplinas que aportan su experiencia, conocimientos, y tiempo de forma estable para ayudar a llevar a cabo las investigaciones, informes, alegaciones, etc.

Financiación

La Fundación Ecología y Desarrollo es independiente y se financia a través de las aportaciones de sus socios y de las ventas de sus publicaciones. A través de su página web el usuario puede comprar las diferentes publicaciones realizadas por la Fundación que, en algunas ocasiones, editan conjuntamente con otras entidades: fundaciones, Diputación General de Aragón, etc.

Fundación Encuentro

Fundación Encuentro



Año de creación: 1985

Datos de contacto

C\ Oquendo, 23, 3º Dcha.

28006 Madrid

Tel: 915 624 458

Fax: 915 627 469

E-mail: correo@fund-encuentro.org

Web: www.fund-encuentro.org



www.facebook.com/pages/Fundación-Encuentro/231352326957487



www.linkedin.com/company/2525016

Breve historia

La Fundación nació al calor del consenso constitucional, para impulsar el diálogo dentro de la sociedad civil española. Fue erigida Fundación cultural de interés general en enero de 1985.

Su compromiso consiste en reelaborar el pasado a fin de hacer posible la convivencia entre las distintas regiones y nacionalidades, entre el pensamiento laico y el religioso. Todo ello con el impulso y el ejercicio del diálogo que lleva a la búsqueda de la verdad.

Quién es quién

Patronato

Presidente: José María Martín Patino

Vicepresidente: José Antonio Garrido Martínez

Secretario: Agustín Blanco Martín

Patronos: Fernando Gallego Bermúdez (Mediterráneo Inmobiliaria S.A), Florencio Lasaga Munárriz (Fundación Ramón Areces), Carlos Bañuelos (Securitas Seguridad España), Evaristo Del Canto (Caja España/Caja Duero), Javier Ruíz-Ogarrio Herault (Empresario), Juan Soto Serrano

(Hewlett-Packard España) y Fernando Garrido Tomé (Fundación Mapfre)

Áreas de investigación

Su actividad gira en torno al tema global de España.

Cómo trabaja

Para la Fundación Encuentro, el debate y el diálogo son el centro sobre el que gira toda la actividad. La Fundación ha logrado a lo largo de todos estos años sentar a dialogar a cerca de dos mil especialistas de diferentes tendencias sobre la cuestión tratada.

Fruto de este diálogo son los Informes anuales donde concurren las diversas valoraciones de especialistas que han contrastado entre sí sus propias opiniones. Estos informes pretenden dar una visión global de la realidad social. El Informe va firmado únicamente por la Fundación Encuentro, por tanto es ella la que se hace responsable de todo cuanto se dice en el texto. Cada uno de sus capítulos ha sido elaborado por una comisión especial y todos ellos han superado el debate de un equipo más amplio. Cuentan con un equipo permanente que asegura la unidad interna de cada informe. Los diferentes grupos interdisciplinares se reúnen de manera periódica para analizar los temas de las diversas áreas de estudio: empleo, procesos formativos, políticas de bienestar, estructuración física y política del territorio. La base de sus análisis son las estadísticas. Los datos, permanentemente actualizados y manejados con el máximo rigor estadístico, constituyen el soporte primero e ineludible de su reflexión.

La Fundación desarrolla programas de formación en colaboración con otras instituciones. Así, junto con la Fundación Telefónica, la Fundación Encuentro ha creado el Centro Educared de formación avanzada, dedicado a la puesta en práctica y experiencia de la pedagogía con tecnología, a la formación de profesores en grado superior y a la investigación en tecnología educativa. Se trata de evaluar las experiencias realizadas y de asesorar a

los profesores en la utilización de las TIC para desarrollar los procesos de aprendizaje. En este centro se integra el Foro Pedagógico de Internet, que pasa a llamarse Foro de Experiencias Pedagógicas. Los otros dos módulos en los que se articula el centro son en el Master de Tecnología Educativa y el Laboratorio de Investigación Tecnológica para el Aprendizaje.

En colaboración con la Fundación Iberdrola, se ha llevado a cabo el Proyecto Raya Duero, proyecto que pretende contribuir al desarrollo sostenible de la zona fronteriza con Portugal marcada por el río Duero, en las provincias de Salamanca y Zamora, caracterizada por el envejecimiento, la despoblación y la debilidad de los indicadores económicos. Con el apoyo de los ayuntamientos y de las instituciones provinciales y autonómicas, han puesto en marcha un programa de desarrollo educativo y social basado en las nuevas tecnologías. Han iniciado el estudio de proyectos empresariales viables que contribuyan a fijar población y a consolidar la esperanza en el desarrollo local sostenible de este territorio.

Por último, la Fundación Encuentro elabora una serie de Estudios en colaboración con otras entidades sobre aspectos relevantes de la sociedad española y castellano-leonesa.

Financiación

Además de las aportaciones de sus socios, la Fundación Encuentro cuenta para determinadas actividades con convenios de colaboración con otras entidades o empresas. Del mismo modo, opta a diversas ayudas de las Administraciones Públicas.

Otros datos de interés

La Fundación Encuentro mantiene una serie de Grupos de reflexión científica (Think Tanks) para el seguimiento de algunos procesos que tengan conexión con los temas tratados por la Fundación. Reúnen a media docena de especialistas para evaluar estudios realizados por otras entidades y descubrir nuevas pistas de investigación en ese determinado sector.

Fundación Europea Sociedad y Educación



Fundación
Europea
Sociedad
y Educación
European
Foundation
Society and
Education

Año de creación: 2002

Datos de contacto

C\ Ferraz, 79, 3º izda.
28008 Madrid
Tel.: 91 455 1576
E-mail: fundacion@sociedadyleducacion.org
Web: www.sociedadyleducacion.org

Bruselas:

Rue de Treves, 49 Bte 3
B 1040 Bruselas
Tel.: 32 2 280 6340

Breve historia

En el año 2002 inicia su actividad como asociación, reuniendo a un amplio y variado conjunto de profesionales e instituciones de prestigio, con el objetivo de contribuir a reforzar el papel estratégico de la educación como fundamento del desarrollo y progreso de las sociedades democráticas. En el 2003 los socios deciden transformar este think tank en una Fundación comprometida con la defensa pública de la educación y potenciar sus líneas de investigación a través de su Instituto de Estudios Educativos y Sociales.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Miguel Ángel Sancho Gargallo

Vicepresidente: Mercedes Esteban Villar

Vicepresidente Segundo: Fernando Adao Da Fonseca

Vocales: Javier Prado Earle, Juan Kindelán Jaquotot, Javier García Cañete, José Luis Esteban Villar, Juan Pérez Calot, Ángel José Gómez Montoro, Jorge Angell Hoefken, Amelia Gomá Lanzón, Nieves Segovia Bonet, Alfonso Coronel De Palma Martínez-Agulló

Secretario: Rafael Caballero Sánchez

Consejo Asesor: Robert Cowen, Ricardo Díez Hotchleiner, Inger Enkvist, Charles L. Glenn, Jan de Groof, Guy Haug, Mercedes Rico Carabias, Beatriz Pont Ferrer, Antonio Embid Irujo, André Legrand

Objetivos

Entre sus objetivos se encuentran:

- Promover el análisis crítico y servir de foro de encuentro para el debate y diálogo cultural, social y educativo.
- Contribuir a la mejora de la calidad de la educación a través de propuestas dirigidas a facilitar la flexibilidad, la pluralidad y libertad de opciones y la igualdad en las condiciones de acceso a la enseñanza.
- Fomentar la investigación socioeducativa desde una perspectiva interdisciplinar procurando amparar diversas sensibilidades y enfoques acerca de la educación, teniendo como referencia los objetivos estratégicos que la Unión Europea espera alcanzar a través de los sistemas de educación y formación.
- Impulsar la participación de la sociedad en el diseño de las estrategias y políticas públicas en materia educativa, canalizando la presencia de voces independientes y comprometidas con la defensa pública de la educación.
- Facilitar a las administraciones las herramientas necesarias para orientar la toma de decisiones, a partir de una investigación interdisciplinar, plural constructiva e independiente.
- Articular el debate social sobre los principios y valores que definen la ciudadanía democrática.
- Difundir y transmitir a la opinión pública el alcance de las reformas y recomendaciones impulsadas por las distintas administraciones y organismos de ámbito internacional.

Áreas de investigación

La educación desde todos los ámbitos.

Cómo trabaja

La Fundación centra su actividad a través de tres áreas, para las que cuenta con el apoyo de un amplio número de instituciones que avalan su vocación de think tank socioeducativo:

Investigación. Cuenta con el Instituto de Estudios Educativos y Sociales especializado en la realización de estudios de carácter jurídico, político, socioeducativo y económico, con el objetivo de prestar un servicio de reflexión y de análisis a instituciones públicas, organizaciones y entidades de ámbito local e internacional así como de ofrecer análisis y propuestas que contribuyan a la toma de decisiones de los responsables y promotores de las políticas públicas en el área de la educación y la formación. Son también objetivos del Instituto constituirse en un foro de encuentro abierto y plural que facilite la relación entre las Administraciones educativas y los ciudadanos, tender puentes entre los centros de conocimiento y la sociedad, y participar activamente en el debate y diálogo socioeducativos.

Formación. Los programas formativos, diseñados desde una perspectiva interdisciplinar por el Departamento de Formación y Asesoramiento Educativo, ofrecen un enfoque práctico y un amplio abanico de destinatarios, adaptándose a las necesidades que reclaman los objetivos europeos y participando del intercambio de experiencias y buenas prácticas.

Publicaciones. Divulgan los proyectos de investigación realizados por el Instituto de Estudios Educativos y Sociales mediante la edición de informes, working papers y ponencias presentadas en conferencias y seminarios por expertos y colaboradores de ámbito internacional.

Financiación

Cuenta con una financiación mixta. Existen una serie de personas individuales, instituciones y organizaciones privadas y públicas benefactoras que

apoyan este trabajo porque comparten la convicción de que los retos planteados para los estados miembros de la Unión Europea, basados en un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, necesitan de la educación y de la cooperación con instituciones que están decididamente comprometidas con su desarrollo.

Otros datos de interés

Actualmente la Fundación impulsa las siguientes actuaciones a escala nacional, autonómica y europea:

- Mejora de las políticas de evaluación, calidad e innovación de las administraciones educativas, a través de su Unidad de Evaluación y Análisis.
- Refuerzo de la importancia del liderazgo y de la tarea directiva en nuestras escuelas.
- Estudio de la importancia, atractivo y pertinencia social de la profesión docente.
- Desarrollo de un Programa de Trabajo (STUDIA XXI) para contribuir al debate sobre el Espacio Europeo de Educación Superior.
- Análisis de las políticas educativas basadas en la Educación a lo largo de la vida y apuesta por la Formación Profesional, como instrumentos imprescindibles para nuestra competitividad.
- Promoción de la cooperación cultural en el espacio europeo a través del diálogo, la gestión de la diversidad y la educación intercultural.

Fundación Galiza Sempre



Fundación
GALIZA
SEMPRE

Año de creación: 1999

Datos de contacto

Avda. Rodríguez de Viguri, 16
15702 Santiago de Compostela
Tel.: 981 55 42 00
Fax: 981 55 53 42
E-mail: fgs@galizasempre.org
Web: www.galizasempre.org

 www.facebook.com/galizasempre
 www.twitter.com/galizasempre

Breve historia

La Fundación Galiza Sempre se constituyó en 1999, promovida por el Bloque Nacionalista Gallego. Inscrita en el Registro único de fundaciones e intereses gallegos de la Xunta de Galicia con número 1999/15 y en el registro mercantil de Agentes de cooperación gallega para el desarrollo.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Xesús Veiga Buxán

Vicepresidenta: Helena Veiguela

Secretario-Tesorero: Xosé Gontá Sobrino

Vocales: Francisco García Suárez, Carlos Aymerich, Montse Prado Cores, Miguel Anxo Fernández Lores, Rafael Vilar, Carme Adán

Director Gerente: Xabier Macías Virgós

Objetivos

La Fundación tiene como objetivos:

- El fomento y la realización de actividades culturales que tengan por fin

el estudio y el desarrollo del pensamiento político, social, económico y cultural de Galicia.

- Difundir el pensamiento político de aquellas personas y entidades que trabajan, dentro de las leyes vigentes, por la consecución de la soberanía de la nación gallega, el progreso social y el afianzamiento de la democracia desde una perspectiva de una sociedad gallega y mundial más libre, justa y solidaria.
- Promover el conocimiento de una sociedad nacional de Galicia y de su historia impulsando el estudio y su proyección pública.
- Abordar el conocimiento de la realidad gallega en su dimensión política, social, cultural y económica.
- Aumentar la formación política y la participación de los ciudadanos, abordar el debate político e impulsar la sensibilización y concienciación de la sociedad sobre la realidad de las problemáticas propias de la nación gallega, y una visión del mundo desde una perspectiva nacional gallega.
- Impulsar y divulgar iniciativas de intercambio y cooperación exterior para contribuir a la justicia y a la igualdad en las relaciones comerciales, políticas y estratégicas entre los pueblos de la comunidad internacional.

Áreas de investigación

En su ámbito de pensamiento pueden distinguirse tres ejes temáticos: el mundo de las naciones sin estado; la crítica del neoliberalismo, la desigualdad y la exclusión social; y las políticas públicas alternativas en el ámbito del feminismo, la cultura, la participación ciudadana y las transformaciones sociales asociadas al autogobierno.

Cómo trabaja

La Fundación desarrolla dos líneas de actuación prioritarias: una, dirigida a la promoción de pensamiento socioeconómico, político y cultural de Galicia, a

través de la realización de seminarios, jornadas, y edición de publicaciones, y otra dedicada a la preservación y difusión de la memoria histórica de Galicia y específicamente del nacionalismo gallego.

Financiación

Mixta.

Otros datos de interés

La Fundación además del campo de acción de Galicia mantiene relaciones con entidades del País Vasco, Cataluña y Portugal, y participando activamente en redes europeas como el Foro Social Mundial. En concreto, FGS preside desde 2008 el Centre Maurits Coppieters, que agrupa entidades comprometidas con la defensa de una Europa de los Pueblos y del derecho a la autodeterminación, y forma parte del Consejo Internacional del Foro Social Mundial, proceso que aglutina desde 2001 a redes y movimientos sociales contrarios a la globalización económica en todos los continentes y del Consejo Internacional de Archivos.

Fundación IDEAS



Año de creación: 2008

Datos de contacto

C\ Gobelas, 3 I
28023 Madrid
Tel.: 91 582 00 91
Fax: 91 582 00 90
E-mail: info@fundacionideas.es
Web: www.fundacionideas.es

 www.facebook.com/fundacionideasparaelpromgreso

 www.twitter.com/fundacionideas

 www.linkedin.com/company/1523356

Breve historia

La Fundación IDEAS es una fundación privada sin ánimo de lucro constituida en el XXXVII Congreso Federal del PSOE, en el verano de 2008, aunque comenzó realmente su andadura en la primavera de 2009.

Presidida desde sus inicios por el ex presidente del Gobierno de España, José Luis Rodríguez Zapatero, y desde el mes de abril de 2012 por el secretario general del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba, tal y como establecen los estatutos de la Fundación, IDEAS se consolida como una factoría de pensamiento, tanto a nivel nacional como internacional.

Quién es quién

El Patronato es el máximo órgano de gobierno y representación de la Fundación IDEAS.

Según marcan los estatutos de la Fundación, está compuesto por los miembros de la Comisión Ejecutiva Federal del Partido Socialista Obrero Español (PSOE). Asimismo, el propio Patronato tiene la potestad de nombrar

patronos a personas de reconocida relevancia e influencia en el ámbito progresista.

Patronato

Presidente: Alfredo Pérez Rubalcaba

Vicepresidente ejecutivo: Jesús Caldera Sánchez-Capitán

Patronos: Antonio Ávila Cano; José Blanco López; Purificación Causapié Lope-sino; Xoan Manuel Cornide Pérez; Valeriano Gómez Sánchez; María González Veracruz; José Antonio Griñán Martínez; Sergio Gutiérrez Prieto; Antonio Hernando Vera, Antonio Hernando Vera; Ramón Jáuregui Atondo; Trinidad Jiménez García Herrera; Óscar López Águeda; Juan Fernando López Aguilar; Patxi López Álvarez, Hugo Morán Fernández, Cristina Narbona Ruiz, Ludolfo Paramio Rodrigo, Soraya Rodríguez Ramos, José Luis Rodríguez Zapatero, Inmaculada Rodríguez-Piñero Fernández, Lentxu Rubial Cachorro, Rafael Simancas Simancas, María Luisa Soletto Ávila, José Andrés Torres Mora, María del Mar Villafranca Jiménez, Elena Valenciano Martínez-Orozco y Gaspar Zarriás Arévalo

Comité Científico: es el órgano asesor encargado de orientar el rumbo que debe tomar la Fundación IDEAS en sus líneas prioritarias de investigación y actuación.

Objetivos

Ser un punto de encuentro de las reflexiones progresistas de todo el mundo. Una factoría de IDEAS comprometida con la igualdad, la libertad, la sostenibilidad y la solidaridad.

Áreas de investigación

La Fundación centra sus líneas de acción en diversos ámbitos como la igualdad, la economía, la política, los derechos, la ecología, la sostenibilidad, la formación o la solidaridad, distribuidos en diferentes áreas de trabajo:

Área de Política, Ciudadanía e Igualdad: se centra en la investigación y el análisis político, en particular en aquellas materias relacionadas con la promoción de la libertad y de la igualdad real y efectiva de los ciudadanos.

Asimismo, presta especial atención a los avances de la participación en la vida política, económica, cultural y social. Principalmente, se pretende generar propuestas que puedan contribuir al debate, la reflexión y la acción política.

Área de Economía, Sostenibilidad y Bienestar: pretende abordar el análisis de temas relevantes de cara al cambio de modelo económico y aportar recomendaciones y medidas concretas para el diseño de la política económica.

Área Internacional y Cooperación: el objetivo principal del área Internacional de la Fundación IDEAS es situarnos en la vanguardia del pensamiento progresista en el ámbito internacional de cara a los retos que el mundo tiene que afrontar en los próximos años. Por ello, el área Internacional de IDEAS se centra fundamentalmente en tres ámbitos: la Unión Europea, la cooperación al desarrollo, y las relaciones trasatlánticas.

Cómo trabaja

La Fundación conjuga la aplicación de diferentes técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social. Los estudios que se realizan cuentan, además, con la implicación activa de colaboradores externos procedentes del ámbito académico especializados en cada una de las materias que se abordan. Adicionalmente, se integra como elemento clave en distintas fases del proceso de investigación las aportaciones de grupos de trabajo multidisciplinares.

Todo ello a través de una actividad investigadora cuantitativa y cualitativamente muy importante plasmada en la publicación de un gran número de informes y documentos, así como en la organización de seminarios, conferencias y cursos de formación.

Desde el 1 de enero de 2010, la Fundación IDEAS amplía sus fines y competencias con la integración de:

- **Instituto Pablo Iglesias:** Diseña, impulsa y ejecuta programas de cooperación internacional en el ámbito del fortalecimiento institucional, en todo el mundo, y en especial en las zonas prioritarias para España

como Iberoamérica y África. Promueve y difunde los valores y la cultura democrática, el fortalecimiento institucional y de los partidos políticos, y la gobernabilidad democrática.

- **Instituto Ramón Rubial:** Centra sus actividades en la promoción y defensa de los derechos de los españoles en el exterior y de los ciudadanos extranjeros residentes en España, favoreciendo la plena integración. Los valores fundamentales que inspiran su actuación son el ansia de libertad, la promoción de la democracia, la defensa de los derechos humanos, la construcción de la solidaridad y el espíritu humanista.
- **Instituto Jaime Vera:** Escuela progresista enfocada a proveer de formación corporativa a agrupaciones socialistas, áreas CEF y otras entidades, así como formación superior en colaboración con universidades.
- **Consejo Progreso Global:** Líderes políticos y pensadores progresistas como Felipe González, Bill Clinton, Tony Blair, Luiz Inácio Lula Da Silva, Helen Clark, Thabo Mbeki, Michel Bachelet o Javier Solana, al frente de los cuales está el ex presidente de España, José Luis Rodríguez Zapatero, constituyen un órgano de asesoramiento estratégico de la Fundación IDEAS para cuestiones de rango internacional.

Financiación

La Fundación Ideas está integrada en la red del partido Socialista PSOE. Además de recibir una partida del presupuesto del Partido, cuenta con la labor de los socios que, a través de diferentes opciones, pueden aportar una cantidad de dinero al proyecto.

Otros datos de interés

Junto con el Center for American Progress la Fundación IDEAS puso en marcha en octubre de 2008 el programa Progreso Global, una iniciativa internacional con el objetivo, entre otros, de fortalecer las redes y favorecer las alianzas entre políticos, pensadores, y estrategias progresistas de todo el mundo e

identificar y promocionar los principios centrales de una agenda progresista compartida alrededor de un nuevo paradigma económico y social.

Trabajan en colaboración con una serie de instituciones progresistas del mundo, como son: Heinrich Böll Stiftung; Friedrich Ebert Stiftung; la Fundación Victor Dahdaleh; la Fundación Ford; la Century Foundation; Policy Network; Foundation for European Progressive Studies (FEPS); la Fundación Italiani Europei y el think tank británico IPPR.

A nivel nacional, la Fundación IDEAS también lidera la Red de Fundaciones Progresistas.

Fundación Independiente



fundaciónindependiente

Año de creación: 1987

Datos de contacto

C\ Alcalá, 97
28009 Madrid
Tel.: 91 426 15 68-68
Fax: 91 426 00 48
E-mail: fundacionindependiente@gmail.com
Web: www.fundacionindependiente.es

Breve historia

La Fundación Independiente nació en 1987, en un contexto de incertidumbre social y política, cuando la necesidad del establecimiento de un sistema representativo plural había obligado a asignar a los partidos políticos un papel más relevante de lo que es propio en una democracia consolidada, confiándole la representatividad social casi en exclusiva y excluyendo otras vías y mecanismos que enriquecen la diversidad de participación característica de una sociedad abierta.

La Fundación Independiente surgió entonces para aunar las aspiraciones y voluntades de los demás sectores sociales que reivindicaban un papel, respetuoso con el de los partidos, pero con criterios propios, en el planteamiento y solución de los problemas esenciales de la sociedad española, y un protagonismo real de instituciones y grupos que son piezas esenciales de la sociedad libre: la familia, los intelectuales, los creadores y artistas, los jóvenes, los mayores...

Quién es quién

Patronato: Rafael Alvargonzález Cruz, Carmen de Alvear (Vice Secretaria General de la Junta Delegada), Isabel de Andres Bravo, Paloma Arenaza de Segrelles, Gaspar Ariño Ortiz, Mariano Barbacid, Angelines Basagoiti Miranda, Raimundo Bassols Jacas, Enrique Bohórquez López-Dóriga, Ángel Bonet, José Luis Borau Moradell, Ignacio Buqueras y Bach, José Vicente Cebrian

Echarri, Javier Cremades, Nuria Chinchilla Albiol, Alfonso Coronel de Palma, Carlos Cortés, José Manuel Chicot Urech, Alfredo Dagnino Guerra, Pedro González Trevijano, Ricardo Díez Hochleitner, Ángel Durandez, Jaime Duró Pifarré, José M^a Dutilh, Carlos Entrena, Carlos Escudero de Burón, Nuria Espert, Isabel Estapé, José Manuel Estepa Llaurens, Alejandro Fernández Araoz, Alejandro Fernández Pombo, Gabriel Ferrate Pascual, Rafael de Fuentes Cortés Valentín Fuster, Carmen Gallardo, Luis Gámir Casares, Antón García Abril, Elena García Botín, Padre Angel García Rodríguez, Antonio Garrigues Walker, Javier Godó Muntañola, Josep Gomis, Jesús González Pérez, Luis González Seara, Fernando González Urbaneja, Pau Guardans Cambó, Miguel Herrero y Rodríguez de Miñón, Eva Holgado, Julio José Iglesias de la Cueva, Julio Iglesias de Ussel, Luis Miguel Jiménez Benito, Antonio Jiménez Blanco, Angel Ignacio Lafuente Zorrilla, Pilar Laguna Sánchez, José Lladró Dolz, Carmen Lopez Olmedo, Alfonso López Quintas, Reyes Marcos, Catherine Marlier de Gil-Casares, Luis Martí Mingarro, Pedro César Martínez, Pablo Mayor Menéndez, Federico Mayor Zaragoza, Antonio Miranda Miret, Elena Molero de la Fuente, María Moreno Sorrosal, Antonio Morlanes, Carsten Moser, Pedro Navarro, Pedro Núñez Morgades, Manuel Ocaña Losa, Marcelino Oreja Aguirre, Juan Antonio Ortega y Díaz Ambrona, Maria Angeles Osorio Iturmendi, Félix Manuel Pérez Miyares, Adrián Piera, Manuel Pimentel Siles, Antonio Pont y Amenos, M^a Jesús Prieto Laffargue, Rafael Puyol, José T. Raga, Jesús Rivero, Pedro Rivero, Pau Roca, Carlos E. Rodríguez, Lorenzo Rodríguez Duránte, Eduardo Rodríguez Rovira, Joan Rosell, Antonio M^a Rouco Varela, Antonio Sáenz de Miera, Margarita Salas, María San Gil, Carlos Sanchez Reyes, Salvador Sánchez Terán, Eduardo Serra Rexach, Juan Manuel Suárez del Toro, Juan Torres Piñón, Jesús Trillo Figueroa, Gustavo Villapalos, Juan Miguel Villar Mir, Juan Yanes, Enrique Ybarra e Ybarra, Emilio Zurutuza

Junta Delegada

Presidente: Ignacio Buqueras y Bach

Vicepresidente: Pedro González-Trevijano

Secretario General: Pablo Mayor Menéndez

Vice Secretaria General: Carmen de Alvear

Tesorero: Ángel Lafuente Zorrilla

Vocales: José Vicente Cebrián Echarri, Javier Cremades, Ángel Durández, Isabel Estapé, Luis González Seara, Pilar Laguna, Pedro César Martínez, Antonio

Miranda Miret, M^a Ángeles Osorio Iturmendi, M^a Jesús Prieto Laffargue, Enrique Ybarra y Emilio Zurutuza

Objetivos

La Fundación Independiente aspira a constituirse en un centro de opinión y pensamiento autorizado capaz de vertebrar la ciudadanía española y presentar alternativas a las cuestiones sociales, económicas y políticas que afectan hoy a España.

La Fundación busca ser un referente para emitir diagnósticos, proponer modelos de experimentación y ofrecer recomendaciones. En consecuencia intenta que la ciudadanía española sea participativa y favorecerá la conciliación de su ámbito personal, laboral, familiar y asociativo.

También considera necesario que la ciudadanía española conozca mejor las repercusiones sociales y económicas de las decisiones tomadas por las distintas administraciones y propuestas a los parlamentos tratando de neutralizar los excesos, las omisiones y/o las disfunciones de los partidos políticos. Reflexionar sobre la necesaria regeneración de la democracia española y las innovaciones que para ello es preciso acometer, afianzando las Instituciones y la separación real de poderes. Los valores del esfuerzo, el rigor, la obra bien hecha, la ética en los comportamientos, el respeto y el servicio a los demás, serán impulsados.

Cómo trabaja

La Fundación Independiente lleva a cabo sus objetivos a través de la realización de una serie de estudios sobre la Sociedad Civil y sobre la Sociedad Educadora y de la organización de diversas actividades entre las que destacan: Las Jornadas de Vertebración de la Sociedad, cursos y Seminarios, los Congresos Nacionales de Organizaciones de Mayores, las Conferencias sobre La Familia y los homenajes a Españoles Universales. Todos ellos han quedado recogidos en una valiosa producción editorial, que agrupa las reflexiones, ideas y propuestas de miles de hombres y mujeres que no buscan un cargo político sino una contribución a la mejora de la sociedad.

Otros datos de interés

Entre las distintas actividades que la Fundación desarrolla hay que destacar el Premio de Periodismo Camilo José Cela y el de Español universal que se otorgan a personajes que hayan desempeñado una importante labor en la defensa de los valores democráticos de la sociedad civil.

215

Fundación Innovación Bankinter



Año de creación: 2003

Datos de contacto

Paseo de la Castellana, 29
28046 Madrid
Tel.: 91 339 75 00
E-mail: infofibk@bankinter.es
Web: www.fundacionbankinter.org

 www.facebook.com/FundacionBankinter
 www.linkedin.com/groups?gid=106690

Breve historia

La Fundación de la Innovación Bankinter nace a finales de 2003 como una consecuencia natural de la cultura de la entidad y, por lo tanto, alineada con sus valores estratégicos.

Desde su origen tiene la firme vocación de ser un modelo rompedor de contribución y compromiso con la Sociedad. Es diferente por su enfoque, su público objetivo, su modelo de gestión, sus proyectos, los miembros que la componen, los socios y colaboradores, la creación de valor a la Sociedad, su repercusión en los medios, etc.

Quién es quién

Patronato

Presidente: José María Fernández Sousa.

Vicepresidente: John de Zulueta.

Secretario: Rafael Mateu

Pedro Guerrero, Fernando Alfaro; M^a José Alonso; Ángel Cabrera; Hong Chen; M^a Dolores Dancausa Treviño; Jacobo Díaz; Philip Lader; Emilio Méndez; Christopher Meyer; Carlos Mira; Fernando Reymundo; Jens Schulte-Bockum; Stephen Joel Trachtenberg; Wilfried R. Vanhonacker

Objetivos

La misión de la Fundación de la Innovación Bankinter consiste en impulsar y consolidar la innovación en el tejido empresarial español, reforzando el compromiso de seguir creando valor a largo plazo para todos los colectivos, en especial a los emprendedores y a aquellos que son agentes transformadores de la economía.

Para ello, la Fundación trabaja en la búsqueda de redes de conocimiento que, anticipando nuevas tendencias, permitan promover la innovación de forma tangible y midiendo sus resultados con rigor.

Áreas de investigación

La innovación.

Cómo trabaja

La Fundación de la Innovación Bankinter basa toda su estrategia en la innovación constante y en su corta vida ha desarrollando tres proyectos que aspiran a impulsar la innovación de una forma tangible y cuantificable en tres horizontes y tres públicos objetivos: las grandes tendencias de la innovación a medio plazo a través del Future Trends Forum, la promoción efectiva de proyectos innovadores con la Plataforma de Promoción de la Innovación, y la influencia en los gestores del futuro a través del programa Akademia de cooperación con el mundo académico.

FTF: El Future Trends Forum (FTF) es el proyecto más antiguo y consolidado de la Fundación. Se trata de un think tank multidisciplinar, multisectorial e internacional focalizado en innovación, está compuesto por un exclusivo grupo de más de 300 expertos, líderes de opinión de los cinco continentes, y cuyo principal objetivo es anticiparse al futuro inmediato, detectando tendencias sociales, económicas, científicas y tecnológicas y analizando sus posibles escenarios e impactos en los actuales modelos de negocio. Su público objetivo son los “decision makers”.

Akademia: La misión del proyecto Akademia, creado en 2006 es influir en la educación y actitud innovadora de los líderes del futuro. Pretende estimular una actitud proactiva en innovación y despertar el espíritu emprendedor; proporcionando una visión global de la innovación, y experiencias profesionales internacionales, facilitando el acceso a nuevas tecnologías, como un medio natural y cercano y apoyando la apertura de visión y fomentando la gestión y adaptación al cambio.

Emprendedores: es una plataforma de Promoción de la Innovación busca potenciar el talento emprendedor.

Difunde parte de su trabajo a través de las publicaciones en cuyo desarrollo cuentan con la colaboración de Accenture. Son trabajos de prospectiva que presentan una visión general de la situación actual de un tema concreto, así como las conclusiones extraídas por los propios expertos durante las reuniones del Future Trends Forum (FTF).

El trabajo está enfocado a generar conclusiones sobre los posibles efectos socioeconómicos de un tema concreto y orientado a España, con el fin de transmitir a nuestro público objetivo un conocimiento práctico y, sobre todo, cercano a la realidad.

Financiación

Privada.

Fundación Internacional para la Libertad



FUNDACIÓN INTERNACIONAL
PARA LA LIBERTAD

Año de creación: 2003

Datos de contacto

C\ Hermanos Bécquer, 6, 1º C
28006 Madrid
Tel.: 91 532 28 28
Fax: 91 532 26 99
E-mail: fundacionfil@fundacionfil.org
Web: www.fundacionfil.org

Breve historia

La Fundación Internacional para la Libertad nace en 2003 bajo la presidencia de Mario Vargas Llosa. Sus sedes sociales están en Madrid (sede de la Fundación Iberoamérica Europa) y en Washington. Asimismo, tiene sedes regionales en América Latina.

Quién es quién

FIL está integrada por personas vinculadas a instituciones norteamericanas (Cato Institute, Heritage Foundation, Manhattan Institute y Atlas Research foundation), por los principales institutos de políticas públicas iberoamericanos (Fundación Libertad de Argentina, Instituto atlántico de Brasil, Instituto Libertad y Desarrollo de Chile, Centro de Estudios Legales de Chile, Instituto de Políticas Públicas de Ecuador, CEDICE de Venezuela) así como por destacadas personalidades del mundo académico, empresarial e intelectual de España.

Patronato

Presidente: Mario Vargas Llosa

Junta Directiva: Gerardo Bongiovanni, Alejandro Chafuén, Enrique Ghersi, Pablo Izquierdo, Ian Vásquez, Bernaldo Lorenzo de Quirós, Dora Ampuero, Plinio Apuleyo Mendoza, José Luis Feito, Rocío Guijarro, Cristián Larroulet, José María Marco, Carlos Medina, Carlos Alberto Montaner, Paulo Rabello de Castro, Jacobo Rodríguez, Roberto Salinas León, Joaquín Trigo

Consejo Académico: integrado por más de 30 personalidades relevantes de todas las disciplinas y áreas geográficas: ex ministros, ex presidentes, premios nobeles, economistas, académicos, historiadores, etc.

Objetivos

La Fundación Internacional para la Libertad tiene como principales objetivos la defensa y promoción de los principios de la libertad, la democracia y el Estado de Derecho. Presidida por Mario Vargas Llosa, su constitución ha sido una iniciativa de diversas instituciones y personalidades de ambos lados del Atlántico (EE.UU., Iberoamérica y Europa) en un momento de grave incertidumbre sobre la evolución política, social y económica del continente iberoamericano. FIL constituye una respuesta a la ola neopopulista cuyo triunfo constituiría un grave retroceso en el proceso de modernización de Iberoamérica y cuya propagación constituye el resultado de la falta de implantación de los ideales de la democracia liberal en esa región.

FIL considera que se está produciendo en el mundo una reacción contra la sociedad abierta. La resurrección del populismo y del estatismo y las crecientes presiones proteccionistas son las peores recetas para los problemas a los que se enfrenta la comunidad internacional. En este contexto, FIL apuesta por todo lo contrario, por aquellos principios cuya instauración constituye las bases de la democracia, la libertad y la prosperidad y que no se traduce sólo ni principalmente en la aplicación de recetas económicas concretas, sino en un proyecto global de modernización que hace de los individuos y no de las clases, de la raza o de la burocracia los protagonistas de la historia.

Áreas de investigación

La FIL abre una serie de líneas de investigación centradas en:

- La lucha contra la pobreza.
- El fortalecimiento de las instituciones democráticas.

- La reforma del Estado.
- La defensa de la sociedad abierta.
- La consolidación de la economía de mercado.

Cómo trabaja

FIL pretende constituirse en un punto de referencia de la agenda internacional, participando de manera activa y expresando su opinión en los grandes debates de la escena internacional. En este marco, FIL adopta una estrategia ofensiva destinada a combatir en el campo de las ideas aquellas que amenazan los valores de la libertad, de la democracia y de la tolerancia sobre las que se sustenta Occidente.

Entre sus actividades, la FIL organiza seminarios internacionales, debates y foros. En estos últimos destacan El Foro Atlántico y el Foro Iberoamericano. Asimismo produce artículos sobre aquellos temas de interés para la Fundación.

Financiación

Por mandato estatutario FIL no recibirá financiación pública sino exclusivamente privada, a través de las aportaciones de sus socios y empresas asociadas.

Fundación Ortega y Gasset-Gregorio Marañón

Año de creación: 1978

Datos de contacto

C\ Fortuny, 53
28010 Madrid
Tel.: 917 004 100
Fax: 917 003 530
E-mail: comunicacion@fog.es
Web: www.ortegaygasset.edu

 www.facebook.com/ortegaygasset
 www.twitter.com/ortegagasset

Breve historia

La Fundación José Ortega y Gasset (FJOG) es una institución privada sin ánimo de lucro. Inspirada en el espíritu de su titular, así como en el papel que desempeñó en la sociedad de su tiempo, fue constituida en 1978 por Soledad Ortega Spottorno. Desde entonces ha estado presidida sucesivamente por la propia fundadora, Leopoldo Calvo Sotelo, Pere Duran Farell, Antonio Garrigues Walker, y en la actualidad es presidente José Varela Ortega.

Quién es quién

Patronato

Presidente de Honor: S. M. el Rey D. Juan Carlos I

Fundadora: Soledad Ortega Spottorno (†)

Presidente: José Varela Ortega

Vicepresidente: Gregorio Marañón Bertrán de Lis

Vocales: Esperanza Aguirre, Manuel Alabart Fernández-Cavada, Inés Alberdi Alonso, Oscar Alzaga Villamil, Luis María Ansón Oliart, Luis Arroyo Zapatero, Fernando Becker Zuazua, Shlomo Ben Ami, Thomas Gregory Burns Marañón, Mercedes Cabrera Calvo-Sotelo, Marta Campomar Pilar del Castillo Vera, José Antonio Clavero, José Luis Feito, Higueruela, Juan Pablo Fusi Aizpúrua, José

Luis García Delgado, Antonio Garrigues Walker, Manuel Gasset Loring, Emilio Gilolmo López, Valeriano Gómez Sánchez, Diego Gracia Guillén, Emilio Lamo de Espinosa, Juan José López-Ibor, José María Maravall, Ignacio de Mesa Ruiz, César Niembro Rodríguez, Andrés Ortega Klein, Juan Pérez Mercader, Fernando Rodríguez Lafuente, Jaime de Salas Ortúeta, Jesús Sánchez Lambás, José Sancho Rof, Jaime Terceiro Lomba, José Andrés Torres Mora

Secretario General: Alejandro Fernández de Araoz Gómez-Acebo

Miembros de Honor de la Fundación: Paulino Garagorri Hernanz (†), Emilio Garrigues y Díaz-Cañabate (†), José Antonio Muñoz Rojas (†), Ramón Xirau

Consejo de Protectores

Presidente: Germán López Madrid

Secretario: Manuel Gasset Loring

Objetivos

La Fundación está dedicada a la difusión cultural, la formación, el debate y la investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

Para alcanzar estos fines la Fundación ha establecido a lo largo de los años acuerdos y convenios con varios centenares de organismos, empresas e instituciones españolas y extranjeras, entre las que figuran centros académicos tan destacados como el St. Antony's College, el Institut D' Etudes Politiques de Paris (Sciences Po), El Colegio de México, la Universidad de Cornell o el Instituto Torcuato di Tella.

Junto a estos convenios, y con el propósito de fomentar el intercambio científico, la Fundación ha consolidado una amplísima red de relaciones dentro y fuera de España que la convierten en una de las instituciones más dinámicas del país.

Áreas de investigación

Su marco de actuación está ligado a las Ciencias Sociales y las Humanidades. Algunos de los temas tratados en sus documentos de trabajo son: Admi-

nistración Pública, Economía, Lingüística, América Latina, Economía Europea, Historia Contemporánea, Arqueología, Estudios Europeos, Relaciones Internacionales e Historia Contemporánea.

Cómo trabaja

La Fundación comprende una serie de centros y departamentos que en conjunto llevan a cabo actividades muy variadas. Entre otras, la formación de postgrado, enseñanza universitaria para estudiantes extranjeros, investigación aplicada, documentación sobre relaciones internacionales, seminarios y congresos, conferencias, mesas redondas, publicaciones, cursos para profesores de español, exposiciones y asistencia técnica a organismos públicos y privados y a organizaciones multilaterales.

El desarrollo de estas tareas ha vinculado a la Fundación a un grupo de académicos y profesionales de prestigio que hoy hacen de ella uno de los think tanks o grupos de expertos más acreditados de España. Con su apoyo, la institución se ha convertido en un importante escenario de reunión y debate privado, que acoge de manera habitual a destacados representantes de los ámbitos político, económico, académico y empresarial de todo el mundo.

Entre sus publicaciones destacan los Papeles de Trabajo en los que diferentes expertos escriben sobre temas ligados a las Ciencias Sociales. Asimismo, cuenta con varias revistas como la Revista de Occidente y la Revista de Estudios Orteguianos, Revista de Occidente y distintas colecciones de libros.

La Fundación está vinculada a otras instituciones:

- **Fundación de la Lengua Española** pretende presentar al mundo una oferta global e integrada del sector de la enseñanza del español y posicionar a la Comunidad de Castilla y León como destino líder mundial en este sector.
- **Centro Internacional de Toledo para la Paz (CITpax)** comenzó a desarrollar sus actividades en mayo de 2003, en el marco de lo que se denominó el TOLEDO PEACE PROJECT. Entre sus objetivos están los

de contribuir a evitar y resolver los conflictos internacionales o intranacionales, violentos o potencialmente violentos, y a la consolidación de la paz, en un marco de respeto y defensa de los Derechos Humanos y los valores democráticos.

Financiación

La extraordinaria labor de patrocinio permite, no sólo que instituciones como esta se mantengan en un nivel de exigencia y excelencia acordes con los tiempos, sino que, además, ayuda a incorporar a nuevas generaciones de investigadores y docentes, cuya labor no sería posible de no contar con ese apoyo. El patrocinio es un hecho que va más allá de la mera acción ocasional o inmediata; significa una voluntad de participar activamente en el progreso de la sociedad, pero dejando a las instituciones apropiadas la responsabilidad de la acción.

Otros datos de interés

La Fundación cuenta en España con sedes en Madrid y Toledo y se halla ahora ante un proceso de expansión internacional que ha conducido ya a la constitución de una institución semejante en Argentina con sede en Buenos Aires otra en Colombia con sede en Bogotá y una última en México con sede en El Colegio de México, así como a la realización regular de actividades en otros países de América Latina, como República Dominicana, Chile y Perú, donde en el año 2005 se inauguró una sede del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset.

A solid blue vertical bar runs along the left edge of the page.

Fundación
Pablo Iglesias

**Fundación
Pablo Iglesias**

Año de creación: 1926

Datos de contacto

C\ Monte Esquinza, 30, 3º D
28010 Madrid
Tel.: 913 104 313
Fax: 913 194 585
E-mail: fpf@fpabloiglesias.es
Web: www.fpabloiglesias.es

 www.facebook.com/pages/Fundación-Pablo-Iglesias/191458994229947

Breve historia

La Fundación nace en 1926, un año después de la muerte del fundador del PSE y UGT, Pablo Iglesias, por iniciativa de un grupo de trabajadores pertenecientes al sindicato "El Trabajo" de UGT. Tras el fin de la dictadura franquista, la Fundación Pablo Iglesias renace en Octubre de 1977 como una entidad cultural ligada al PSOE.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Alfonso Guerra

Secretario: Francisco Vírseda Barca

Vocales: José María Benegas Haddad, José Blanco López, Josep Borrell i Fontelles, Mercedes Cabrera Calvo-Sotelo, Jesús Caldera Sánchez-Capitán, Juan Manuel Cornide Pérez, Manuel Chaves González, Clementina Díez de Baldeón, García, Luis Gómez Llorente, Luis Goytisolo Gay, Antonio Hernando Vera, Patrocinio Las Heras Pinilla, Cándida Martínez López, Cándido Méndez Rodríguez, María Virtudes Monteserín Rodríguez, Cristina Narbona Ruiz, Ludolfo Paramio Rodrigo, Gregorio Peces Barba, Martínez, José Luis Rodríguez Zapatero, José Andrés Torres Mora, Elena Valenciano Martínez-Orozco, Virgilio Zapatero Gómez

Director: Salvador Clotas

Objetivos

La Fundación Pablo Iglesias es una institución cultural cuyos fines y objetivos primordiales son favorecer la investigación y la difusión del pensamiento socialista, y recuperar y reunir documentación histórica y actual del socialismo español. Más allá de lo anterior, promueve la cooperación con los agentes políticos, económicos, sociales y culturales tanto de España como de otros países, con el objetivo de promocionar y apoyar los valores y la cultura de la democracia, así como la defensa de los derechos humanos.

La Fundación Pablo Iglesias intenta contribuir a la investigación y difusión de la historia del movimiento obrero y socialista en nuestro país, contando con un importantísimo fondo documental que funciona como un auténtico servicio público abierto a los investigadores y, en general, a todas las personas interesadas, fomentando el debate sobre temas sociales, políticos, económicos, culturales e históricos.

Áreas de investigación

Desde sus orígenes, la Fundación Pablo Iglesias contribuye al debate político e intelectual y a la difusión del pensamiento de izquierda centrando su trabajo en diversas áreas como la economía, la política, la sociología. El Archivo y la Biblioteca son instrumentos fundamentales en el trabajo que realiza, así como un referente para muchos investigadores. Asimismo, la Fundación lleva a cabo numerosas actividades en el ámbito internacional, contribuyendo al fortalecimiento de las instituciones y al desarrollo de la democracia en los países iberoamericanos.

Todas estas actuaciones se desarrollan con una amplia participación de personas e instituciones representativas de las ideas de izquierda, abordando los problemas que suscita un mundo en rápida transformación hacia nuevas formas de vida, de producción y de convivencia.

Cómo trabaja

Los estudios e investigaciones sobre la realidad y los desafíos de la sociedad española actual ocupan un lugar importante entre las actividades de la Fun-

dación Pablo Iglesias. Los principales trabajos tienen como objeto los aspectos de la construcción de Europa, estudios sobre economía y sociología, así como cuestiones referidas a la gestión municipal y a la educación.

Para el cumplimiento de sus objetivos, la Fundación se organiza en cuatro departamentos: **Actividades Culturales, Archivo y Biblioteca, Editorial y Relaciones Internacionales**. La celebración de seminarios internacionales, conferencias, debates y mesas redondas, en las que participan políticos, académicos, representantes de la cultura y líderes de opinión, sirve para promover la discusión intelectual en torno a temas sociales, políticos, ideológicos, culturales e históricos contemporáneos. Entre los principales campos de interés destacan la historia del socialismo español, la construcción europea, la educación, el futuro de la izquierda, la juventud, el desempleo, la economía y la filosofía.

Por una parte, desarrolla actividades dirigidas al público general, como son los debates, las mesas redondas y los seminarios sobre política, sociología, economía o historia. Organiza exposiciones, las cuales contribuyen a reconstruir la memoria de la historia reciente de España.

Por otra, la Fundación ofrece a intelectuales, políticos y expertos un foro para la discusión de los aspectos técnicos y particulares a sus distintos ámbitos de investigación o actuación. Encuentros, jornadas, seminarios y cursos de formación específicos sirven para desarrollar ideas, esbozar perspectivas y explorar estrategias. Una parte de estas actividades se desarrolla en cooperación con instituciones sociales y políticas de otros países, y en el marco de los programas de cooperación internacional del Estado. A través de su editorial, la Fundación Pablo Iglesias publica materiales generados por las distintas actividades que lleva a cabo. Además, edita tres revistas culturales –Letra Internacional, Cuadernos de Alzate, Leviatán y Zona Abierta–, cuyo interés es el de aportar al debate cultural, económico y político en España y América Latina.

Otros datos de interés

La Fundación ha puesto en marcha la elaboración del Diccionario Biográfico del Socialismo Español, que abarca el movimiento socialista en España desde

la fundación del Partido Socialista Obrero Español, en mayo de 1879, hasta la desaparición del dictador en noviembre de 1975.

235

Fundación por la Europa de los Ciudadanos



Año de creación: 2001

Datos de contacto

C\ Olimpo, 35

28043 Madrid

Tel.: 91 722 75 00. Ext: 212

Fax: 91 721 98 08

E-mail: tecnicodeproyectos@fundacioneuropadelosciudadanos.eu

Web: www.fundacioneuropadelosciudadanos.eu

Breve historia

La Fundación Europa de los Ciudadanos (FEC) se constituyó en 2001. Hasta 2005, la FEC desarrolló una importante cantidad de actividades dentro del Programa Marco de la Fundación de Investigaciones Marxistas, algunas como actividades propias, y otras en colaboración con otras entidades.

La FEC inició en 2005 sus actividades como entidad independiente. Al ser una fundación vinculada a Izquierda Unida, sus actividades, de una forma u otra, algunas de manera directa, y otras de forma indirecta, tienen como uno de sus objetivos contribuir a formar en las más diversas materias a los cargos públicos y cuadros de la federación de izquierdas.

Quién es quién

Patronato

Presidente: José María González Suárez

Vicepresidente: Willy Meyer Pleite

Vocales: Jaime Aja, Cayo Lara Moya, Miguel Reneses González-Solares, Amanda Meyer Hidalgo, Antonio Cortés Rodríguez, Pablo Prieto Fernández, Ramón Luque Porrino, José Antonio García Rubio, Francisco José Pérez Esteban, Margarita Ferré Luparia

Objetivos

La Fundación tiene por finalidad la realización de actividades relacionadas con diversos ámbitos de interés social y político, así como difundir y sensibilizar en torno a los valores de justicia, solidaridad, igualdad y profundización de la democracia. Otros objetivos son:

- Fomentar el conocimiento de la realidad europea, de las alternativas y propuestas de Izquierda Unida, principalmente, mediante la difusión de informaciones sobre las actividades de los eurodiputados de IU.
- Editar y suministrar estudios, información y asesoramiento sobre temas europeos para los diputados de IU en el Parlamento Europeo, en el Congreso de los Diputados y en los parlamentos de las Comunidades Autónomas, concejales, sindicatos, movimientos sociales y a la ciudadanía en general.
- Facilitar asesoramiento y colaboración a los diputados de IU en el Parlamento Europeo.
- Otros fines relacionados con la construcción europea.
- Defensa y promoción de los Derechos Humanos.
- Fomento de la Cooperación al Desarrollo.
- Promoción de la acción social.

Áreas de investigación

Entre las actividades de la Fundación tienen un lugar destacado las relacionadas con el debate europeo, el municipalismo y poder local así como el ámbito de la Cooperación al desarrollo, en el que la FEC ha iniciado su andadura trabajando en la capacitación de organizaciones sociales y políticas en países latinoamericanos, atendiendo a la actualidad de los nuevos procesos de cambio político que se están viviendo en el continente.

Cómo trabaja

Sus actividades se centran en la organización de seminarios, edición de publicaciones, jornadas de debate y sensibilización relacionadas con diversos ámbitos de interés social y político. En estos últimos años, han consolidado colaboraciones con centros de investigación nacionales e internacionales de reconocido prestigio, como el Instituto Complutense de Estudios Internacionales o el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

Otros ámbitos de actuación tienen que ver con la investigación, formación y sensibilización en temas relacionadas con la democracia participativa, la sostenibilidad medioambiental y la mejora de políticas sociales y modelos económicos alternativos. La promoción de los valores de justicia, solidaridad, igualdad y profundización de la democracia es una de sus razones de ser.

Financiación

Financiación mixta.

Fundación Progreso y Democracia



Año de creación: 2009

Datos de contacto

C\ Cedaceros 11, 2º H
28014 Madrid
Tel.: 915 98 22 86
Fax: 917 70 00 78
E-mail: informacion@fpyd.es
Web: www.fpyd.es

 www.facebook.com/Fundacion.Progreso.y.Democracia
 www.twitter.com/FPyD

Breve historia

Es una organización privada sin ánimo de lucro, con fines de interés general, con personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar.

Depende orgánicamente del partido Unión Progreso y Democracia (UPyD).

Quién es quién

La representación, gobierno y administración de la Fundación, corresponde de modo exclusivo al Patronato que ejercitará las facultades que le corresponden con sujeción a lo dispuesto en la legislación vigente y en estos Estatutos.

Patronato

Presidenta: Rosa Díez González

Manuel Hernández Iglesias, Elvira María García Piñeiro, Francisco Pimentel Igea, Luis de Velasco Rami, David Ortega Gutiérrez, Juan Luis Fabo Ordóñez, David Andina Martínez, Antonio Ballesteros Santiago, José Ignacio Prendes Prendes, Carlos Martínez Gorriarán, Ramón Marcos Allo, Álvaro Anchuelo Crego, Fernando Maura Barandiarán, Mariví Fernández Savater, Paloma Perencevich Cuevas

Objetivos

Tiene como principales fines:

- Desarrollar programas de formación sobre el trabajo político, tanto teóricos como prácticos y en cualquier tipo de formato.
- Impulsar la divulgación de ideas y prácticas políticas, especialmente las relacionadas con los principios y fines de la democracia, y en particular sobre el progreso de la democracia y sobre la regeneración de la democracia española y de sus instituciones.
- Empezar la investigación de las demandas y corrientes políticas, sociales y culturales actuales, especialmente de las presentes o emergentes en la sociedad española, colaborando en la consecución de proyectos similares y apoyando su puesta en marcha y desarrollo.
- Apoyar el desarrollo y puesta en marcha de programas de análisis y reflexión política en cualquiera de sus vertientes y ámbitos, incluyendo los culturales, científicos, académicos, educativos, jurídicos, económicos y sociales.
- Establecer contactos para estudiar formas de colaboración permanente o coyuntural con otras fundaciones e instituciones académicas o similares de ámbito nacional e internacional, tanto públicas como privadas, incluyendo el establecimiento de acuerdos de intercambio, contratos de prestación servicios y programas de colaboración de cualquier tipo.
- Promover actividades que contribuyan a las labores de cooperación y desarrollo internacional.

Áreas de investigación

La democracia, sus principios y fines y en particular el progreso de la democracia y sobre la regeneración de la democracia española y de sus instituciones.

Lleva a cabo análisis y reflexión política en cualquiera de sus vertientes y ámbitos, incluyendo los culturales, científicos, académicos, educativos, jurídicos, económicos y sociales.

Cómo trabaja

Para alcanzar sus fines, la Fundación desarrolla una serie de actividades muy variadas, que abarcan acciones formativas, concesión de becas y ayudas para estudios e investigaciones, organización de eventos que propicien la participación de los ciudadanos (conferencias, coloquios, exposiciones, seminarios, etc.), preparación y edición de todo tipo de publicaciones, y colaboración con otras entidades, organismos, e instituciones con finalidades similares.

Llevan a cabo el Proyecto "Promoción de la democracia y consolidación de partidos políticos en España y Latinoamérica a través de Internet y sus redes sociales" que tiene como objetivo fundamental, contribuir a la formación de la voluntad política de los ciudadanos a fin de crear una mayor conciencia social, lograr un mayor compromiso, promoviendo, a su vez, el conocimiento de los valores democráticos y su consolidación y desarrollo tanto en nuestra sociedad como en las sociedades de países con los que España mantiene especiales vínculos, como son todos los iberoamericanos.

Financiación

Está financiada básicamente por subvenciones públicas.

Fundación Seminario de Investigación para la Paz



Fundación
Seminario
de Investigación
para la Paz

Año de creación: 1984

Datos de contacto

Paseo de la Constitución, 6
50008 Zaragoza
Tel.: 976 21 72 15
Fax: 976 23 01 13
E-mail: sipp@seipaz.org
Web: www.seipaz.org

Breve historia

El Seminario de Investigación para la Paz (SIP) nació en 1984 vinculado al Centro Pignatelli de Zaragoza. Sin embargo, en 2002 se dota al Seminario de personalidad jurídica propia y el 13 de noviembre se constituyó como Fundación privada, no lucrativa, reconocida como entidad de carácter social a todos sus efectos.

Quién es quién

Su Patronato está compuesto inicialmente por cinco miembros designados por las siguientes entidades: uno por la Compañía de Jesús, dos por el Centro Pignatelli, uno por el Gobierno de Aragón y otro por las Cortes de Aragón, en su condición de instituciones firmantes de sendos Convenios de Cooperación con la Fundación SIP. El Patronato designa el director de la Fundación y marca, siguiendo los estatutos, las directrices para su funcionamiento. El Consejo de la Fundación tiene carácter consultivo.

Patronato: Jesús María Alemany Briz (presidente), Cristina Moreno Casado (Gobierno de Aragón), Javier Velasco Rodríguez (Cortes de Aragón), José Luis Batalla y Luis Urbez Castellano

Objetivos

Su objetivo es contribuir a la investigación para la paz en sus múltiples facetas, dentro de un marco interdisciplinar e independiente en su orientación.

Áreas de investigación

Toda su actividad gira en torno a una línea temática: la paz, reflejada en sus distintas facetas.

Cómo trabaja

La Fundación Seminario de Investigación para la Paz se proyecta desde sus comienzos en cinco líneas:

- El estudio y la investigación. Programan un seminario central interdisciplinar anual de investigación que articula su trabajo colectivo. Especialistas de todo el mundo han pasado por la Fundación y se han abordado a lo largo de estos años todos los temas de importancia, según el conocido método de la investigación para la paz: diagnóstico, pronóstico y terapia. A esta actividad se unen los encargos de investigación personales asumidos por los miembros de la Fundación y colaboradores.
- Las publicaciones. Hacen llegar sus estudios y propuestas a los centros de investigación, así como a las instancias de decisión política, económica, diplomática, militar y religiosa o a otras personas interesadas. Son de tres clases: la serie más importante recoge los sucesivos trabajos colectivos del Seminario; las monografías reflejan el trabajo de investigaciones particulares; y los informes abordan cuestiones puntuales de actualidad.
- La influencia en la opinión pública a través de la educación, de los medios de comunicación y de los movimientos sociales. Convocan anualmente las Jornadas Aragonesas de Educación para la Paz, cuyo objetivo es la formación de educadores en la vertiente pedagógica de los temas tratados por el Seminario. La Fundación quiere estar presente en los medios de comunicación a través de artículos, entrevistas, colaboraciones y asesoramientos de diverso tipo.
- La red de relaciones. Trabajan en colaboración con otras instituciones nacionales e internacionales y están en contacto con el sistema de Na-

ciones Unidas, con Centros de Investigación similares, con ONGs. Han sido miembros fundadores de la Asociación Española de investigación para la Paz.

- La creación, mantenimiento y cuidado de una biblioteca y centro de documentación especializado, que constituye la base imprescindible para su trabajo, abiertos a personas interesadas de cualquier profesión y procedencia.

Tiene suscritos convenios de colaboración con el Gobierno y las Cortes de Aragón, así como con la Universidad de Zaragoza, que otorga reconocimiento académico a sus cursos.

Financiación

La Fundación Seminario de Investigación para la Paz nació por encargo, y bajo Convenio, del primer Gobierno Autónomo de Aragón, en 1984. De financiación mixta, sus fuentes son: el Gobierno y las Cortes de Aragón, el Centro Pignatelli, las aportaciones de quienes asisten a sus actividades y donaciones de particulares.

Otros datos de interés

Es miembro fundador de la Asociación Española de Investigación para la Paz (AIPAZ) y desde 2004 esta asociada al Departamento de Información Pública de Naciones Unidas en Nueva York.

Fundación Sistema

FUNDACION SISTEMA

Año de creación: 1981

Datos de contacto

C\ Fuencarral, 127 1º
28010 Madrid
Tel.: 914 487 319
Fax: 914 487 339
E-mail: info@fundacionsistema.com
Web: www.fundacionsistema.com

 www.facebook.com/SisDigital
 www.twitter.com/FSistema

Breve historia

La Fundación SISTEMA es una Fundación sin ánimo de lucro de carácter privado, que fue constituida en Madrid en 1981. Está integrada en la red del Partido Socialista.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Alfonso Guerra

Director: José Félix Tezanos

Subdirector: Rafael Simancas

Miembros: Sebastian Battaner, Josep Borrell, Abel Caballero, Pedro de Vega, Elías Díaz, Francisco Fernández Marugán, Oscar Iglesias, Eduardo Madina Muñoz, Antonio Romero Lázaro, Javier Luis Sáenz de Cosculluela, Leopoldo Torres Boursault y Virgilio Zapatero

Objetivos

Con el objetivo principal de fomentar los debates y los análisis rigurosos sobre las grandes cuestiones del futuro, la Fundación Sistema quiere impulsar el conocimiento y la difusión de las ciencias sociales, promover el estudio e

investigación de las corrientes de pensamiento actuales y promocionar las artes y las humanidades.

Áreas de investigación

Las principales áreas de trabajo de la Fundación (Ciencias Sociales, Ciencias Políticas, medio Ambiente, Historia), quedan reflejadas en los informes y documentos así como las revistas que edita la propia Fundación.

Cómo trabaja

La Fundación Sistema desarrolla las siguientes actividades: la organización de Congresos, Foros, Debates y Seminarios, la realización de investigaciones prospectivas sobre tendencias sociales y la publicación de libros y revistas. La Fundación publica cinco colecciones de libros y una de Informes, así como una revista académica de Sociología (SISTEMA), otra de Economía Política (PRINCIPIOS) y un mensual de carácter cultural y político (TEMAS para el debate).

Organiza también Encuentros Internacionales, Seminarios, Congresos, Coloquios y Sesiones de estudio y de investigación sobre temas relacionados con las ciencias sociales y en particular sobre cuestiones conectadas con las corrientes de pensamiento actual. Destacan los Encuentros sobre el futuro del socialismo, que se celebraron en Jàvea y Madrid, los Encuentros hispano-suecos sobre democracia industrial y más recientemente los Encuentros Salamanca sobre Políticas para el siglo XXI.

Asimismo la Fundación SISTEMA está llevando a cabo desde 1995 una ambiciosa investigación prospectiva sobre Tendencias de nuestra época que ha dado lugar a cerca de un centenar de publicaciones y cuyos principales resultados son presentados anualmente en un Foro sobre Tendencias Sociales, que se celebra en el ámbito académico.

251

FUNDEAR

Fundación Economía Aragonesa

Año de la creación: 2001

Datos de contacto

C\ Joaquín Costa, 9 Entlo. Dcha.
50001 Zaragoza
Tel.:976 46 86 50
Fax: 976 21 76 42
Web: www.fundear.es

 [www.twitter.com/jornadasfundear](https://twitter.com/jornadasfundear)

Breve historia

Fundear se constituye en Zaragoza el mes de diciembre de 2001, siendo sus fundadores el Gobierno de Aragón, Ibercaja y Caja Inmaculada.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Amado Franco Lahoz (Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja)

Vicepresidente: Luis Miguel Carrasco (Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón)

Vocal: Francisco Bono Ríos (Gobierno de Aragón)

Secretario: José M^a Serrano Sanz (Director de la Fundación Economía Aragonesa)

Cuenta además con un Comité Científico y un Comité Asesor.

Objetivos

La Fundación tiene como fines:

- Elaborar estudios sobre economía aragonesa y sobre el territorio aragonés por iniciativa propia o por encargo.

- Organizar y supervisar equipos de investigación solventes científicamente, que realicen trabajos sobre economía y de carácter territorial encargados a través de la Fundación.
- Promover un debate informado sobre las alternativas a que se enfrenta la economía aragonesa y la política de organización del territorio. En especial organizará periódicamente encuentros, seminarios o jornadas sobre temas relevantes.
- Publicar o dar difusión por cualquier medio a los trabajos que realicen, las conclusiones de los seminarios así como otros trabajos de interés para Aragón.
- Formar economistas especializados en temas relativos a la economía y política territorial aragonesas.

Áreas de investigación

Fundear desarrolla su actividad en torno a dos áreas temáticas: área de Economía y área de territorio.

Cómo trabaja

Para lograr sus objetivos desarrolla distintas líneas de trabajo y actividades:

- Publicaciones. Edita diferentes publicaciones como los Informes anuales: Informe Económico de Aragón; Coyuntura Aragonesa y Coyuntura de Zaragoza; Libros; Documentos de Trabajo y ediciones singulares.
- Organización de cursos, postgrados, congresos y seminarios.

Financiación

Financiación mixta a través de su Patronato: Gobierno de Aragón, Ibercaja, Caja de Ahorros de la Inmaculada.

255

GEES

Grupo de Estudios
Estratégicos



Año de creación: 1987

Datos de contacto

E-mail: info@gees.org

Web: www.gees.org

 www.facebook.com/grupoGEES
 www.twitter.com/grupogees
 www.linkedin.com/company/2472661

Breve historia

El Grupo de Estudios Estratégicos (GEES) es una asociación sin ánimo de lucro, privada e independiente, fundada en 1987 y dedicada al estudio y análisis de la seguridad internacional y de la defensa. Está formado por diferentes profesionales procedentes del mundo académico, del militar, de la empresa privada y de diferentes profesiones liberales.

Los distintos cambios internacionales, con un claro compromiso con los principios y valores liberal-conservadores. Pertenece a diversas organizaciones y redes de fundaciones de carácter internacional, y mantiene intercambios y vínculos habituales con distintos think tanks europeos y norteamericanos.

Objetivos

Sus principales objetivos son:

- El estudio de los problemas de la seguridad internacional y española, en sus aspectos políticos, estratégicos, militares, económicos, tecnológicos e industriales.
- Contribuir a la información y difusión de los temas propios de la seguridad y la defensa, de los problemas de la toma de decisiones y de la cultura de defensa.

- Posibilitar la comunicación y el intercambio de ideas entre personas e instituciones vinculadas a la planificación y ejecución de la política de seguridad, especialmente en el ámbito europeo y norteamericano.
- La elaboración de dictámenes, informes e investigaciones para organismos públicos y privados, empresas y departamentos universitarios.

Áreas de investigación

Durante el periodo 2012-2013, el GEES mantiene abiertas 5 líneas de investigación fundamentales:

- **Política de defensa española.** Principios, objetivos, instrumentos, organización. Perspectivas y propuestas de adaptación al nuevo entorno estratégico.
- **Política de defensa transatlántica.** Relaciones euroatlánticas. Análisis de objetivos y capacidades militares en Europa y Estados Unidos. Proyecto de reforma de la Alianza Atlántica.
- **Análisis y perspectivas sobre seguridad global,** con especial atención a los cambios políticos en Oriente Medio y el norte de África, Asia-Pacífico e Iberoamérica, Sahel.
- **Nuevas amenazas a la seguridad, perspectivas y propuestas.** Ciberterrorismo, ciberguerra, crimen organizado, pandemias.
- **Análisis y tendencias del terrorismo islámico** y del islamismo, nuevas estrategias y nuevos escenarios terroristas. Política antiterrorista, análisis y propuestas.
- Además, el GEES mantiene abiertos dos observatorios con carácter permanente: el **Observatorio sobre el programa nuclear iraní** y las perspectivas de proliferación nuclear; y el **Observatorio sobre antemitismo** y odio a Israel en la sociedad europea.

Cómo trabaja

El GEES cuenta con un personal y unos medios propios, basando su trabajo en procedimientos de gestión que buscan agilidad y eficiencia. La mayoría de los miembros son académicos con unos campos de procedencia tan variados como la historia contemporánea, la ciencia política, las relaciones internacionales, el ejército, la filosofía, la economía y la informática. El trabajo interdisciplinar ha sido históricamente una de las señas de identidad del Grupo.

Para facilitar el intercambio de ideas sobre aspectos relevantes de la seguridad internacional, el Grupo organiza habitualmente reuniones y seminarios con analistas y expertos. Con carácter periódico y variable, organiza también un Foro de Debate, donde expertos, nacionales y extranjeros, tienen la oportunidad de expresar y contrastar sus propios criterios.

El GEES también contribuye públicamente a este debate mediante la difusión de sus informes así como por la publicación, en distintos medios de comunicación, de artículos sobre distintos temas de la política de seguridad.

Además, el GEES elabora bajo petición informes de carácter técnico y reservado para distintas organizaciones, empresas e industria de defensa, sobre perspectivas estratégicas en diferentes áreas geográficas o temáticas.

Financiación

El GEES no recibe ninguna ayuda pública. Se sustenta a través de la aportación económica de los socios a través del mecenazgo y por la venta de sus publicaciones.

Gernika Gogoratu

Centro de Investigación por la Paz

GERNIKA  **GOGORATUZ**

Centro de Investigación por la Paz. Bakearen Aldeko Aztertegia. Peace Research Center.
Fundación Gernika Gogoratu. Gernika Gogoratu Iraskundea. Gernika Gogoratu Foundation.

Año de la creación: 1987

Datos de contacto

Calle de Artekalea, 1
48300 Gernika-Lumo, Bizkaia
Tel.: 946 253 558
E-mail: gernikag@gernikagogoratuz.org
Web: www.gernikagogoratuz.org

 www.facebook.com/GernikaGogoratuzFundacion

Breve historia

Gernika Gogoratuz “*Recordando Gernika*” es un Centro de Investigación por la Paz, creado por el Parlamento Vasco en el marco de 50º Aniversario del Bombardeo de Gernika, en 1987.

El Centro realiza su labor en el ámbito de la paz y los derechos humanos, vinculando los estudios de la memoria y el arte como pedagogía de paz, para ello desarrolla su actividades en el campo de la investigación, la formación, intervención comunitaria y divulgación.

El Centro de Investigación por la Paz está respaldado por la Fundación Gernika Gogoratuz, en cuyo Patronato están representados el Ayuntamiento de Gernika-Lumo, la consejerías de Cultura, Euskal Herriko Unibertsitatea - Universidad del País Vasco, la Universidad de Deusto y la Asociación Gernika Gogoratuz que gestiona la actividad del Centro y garantiza su independencia.

La Fundación Gernika Gogoratuz es una Fundación Cultural Privada, establecida como entidad de promoción, exenta de lucro, de naturaleza permanente y duración indefinida. Su fin principal es contribuir con aportaciones generadas o respaldadas por una reflexión científica, y vinculadas a la ciudad y/o al símbolo de Gernika, al logro de una paz emancipadora

y justa a escala mundial y en el País Vasco, en particular; y de esta forma dar cumplimiento a la Proposición no de Ley aprobada por el Parlamento Vasco el día 10 de Abril de 1987 de establecer en Gernika un Centro de Estudios por la Paz.

Quién es quién

El **Patronato** está integrado por:

El Consejero de Cultura del Gobierno Vasco, un representante designado por el Departamento de Cultura del gobierno Vasco. Un miembro del Equipo Rectoral de la Universidad del País Vasco (EHU/UPV); el Rector de la Universidad de Deusto. Tres representantes de la Asociación Gernika Gogoratuz; El Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Gernika-Lumo; Un representante designado por el Ayuntamiento de Gernika-Lumo; por los demás miembros que el Patronato de la Fundación por unanimidad pudiera designar, sin que en ningún caso el número de miembros supere el máximo de 12.

La Fundación podrá contar con un Consejo Asesor compuesto por miembros de reconocido prestigio, elegidos por el Patronato en funciones consultoras y asesoras, cuyas normas de funcionamiento establecerá el propio Patronato.

Directora del Centro de Investigación por la Paz Gernika Gogoratuz: María Oianguren Idigoras

Presidente de la Asociación de Investigación por la Paz: Jokin Alberdi Bidaguren

Presidente de la Fundación Gernika Gogoratuz. El alcalde de Gernika-Lumo: José María Gorroño

Objetivos

La misión de Gernika Gogoratuz es enriquecer el símbolo de Gernika desde la acción social y la reflexión científica por la Paz, consolidando así la simbología de paz que Gernika representa a nivel local y global.

Áreas de investigación

En el ámbito de las ciencias sociales y humanidades, en especial, en los estudios por la paz y los conflictos. Los temas de estudio e intervención se desarrollan en dos áreas de trabajo: Simbología de Paz y Vida Cotidiana y Paz. La filosofía del Centro gira en torno a la Memoria y al Arte como Pedagogía de Paz.

Cómo trabaja

Para poder llevar a cabo sus objetivos, la Fundación:

- Organización de espacios de encuentro y reflexión:
Jornadas Internacionales de Cultura y Paz de Gernika en el marco de los actos conmemorativos del Bombardeo de Gernika.
Encuentros internacionales de Arte y Paz de Gernika desde el año 2003, en colaboración con la Fundación Museo de la Paz de Gernika y la Fundación Casa de Cultura de Gernika.
Cursos de verano y Congresos en colaboración con la Universidad del País Vasco – Euskal Herrriko Unibertsitatea.
- Participar en proyectos de investigación y cooperación internacional a través del fortalecimiento de redes de trabajo. Europa y América Latina: Proyecto Internacional CRIC Identidad y conflicto, Proyectos de cooperación internacional en Cultura de Paz en Colombia (2004- 2012) y en Guatemala (2008-2010).
- Programas formativos a través del fortalecimiento de redes en Gernika: Programas integrales de convivencia: *Intervención comunitaria, juventud y diversidad*, etc.
- Dirección editorial de la Serie Red Gernika (13 monografías, 18 documentos de trabajo y 1 documental), además de otras series de publicaciones y material audiovisual fuera de colección con 24 obras.

El Centro cuenta con una biblioteca especializada, hemeroteca, videoteca y archivo que mantiene un fondo documental de 8807 registros automatiza-

dos. Una biblioteca con 4077 monografías, 208 unidades didácticas y 336 recursos audiovisuales catalogados.

Financiación

La financiación es mixta. Por un lado, para el mantenimiento del Centro recibe una subvención nominativa anual del Gobierno Vasco por ser una entidad inspirada en una Proposición no de Ley del Parlamento Vasco y del Ayuntamiento de Gernika-Lumo. Para el desarrollo de proyectos e iniciativas presenta sus propuestas a las convocatorias de las administraciones forales, autonómicas, nacionales y europeas. Por otro recibe aportaciones privadas y donaciones. Finalmente, cabe mencionar los ingresos por servicios de asesoramiento, además de la venta de publicaciones.

Otros datos de interés

Es miembro de la Asociación Española de Investigación por la Paz (Aipaz), desde 1997, del Foro de Asociaciones en Educación en Derechos Humanos y por la Paz de Euskadi desde el 2007, International Peace Bureau (IPB), International Coalition of Sites of Conciences, desde 2012. A nivel local es miembro del Consejo de Cooperación de la Reserva del Patronato de Urdaibai, desde 1997, de la Red Bilgune (Gernikatik Mundura, Ideasur y Gernika Gogoratuz) desde 2004, y de la “Koordinadora Astra” desde 2007.

265

IECAH

Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria

.iecah.

Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria
Institute of Studies on Conflicts and Humanitarian Action

Año de creación: 2000

Datos de contacto

C\ Hermanos García Noblejas 41, Bis, 2ª Planta
28037 Madrid

Tel.: 91 377 3009 / 91 377 3673

Web: www.iecah.org

 www.facebook.com/InstitutoIECAH
 www.twitter.com/InstitutoIECAH
 www.linkedin.com/company/1863377

Breve historia

El Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria (IECAH) es una entidad privada e independiente creada en 2000 y cuya actividad se centra en dos ámbitos de especialización: la Construcción de la Paz (CP) y la Acción Humanitaria (AH). Agrupa a un conjunto de especialistas en los ámbitos del estudio de los conflictos, y la cooperación con especial énfasis en la ayuda humanitaria, con una amplia experiencia acumulada en diversas áreas temáticas y geográficas, tanto desde una perspectiva docente como investigadora, desarrollada en centro académicos y de análisis nacionales y extranjeros. Unen a ello una experiencia y enfoque práctico con mucha experiencia en ONG y otros organismos de cooperación.

Objetivos

A partir de un enfoque multidisciplinar, pretende aportar elementos que mejoren la calidad de los procesos e intervenciones en estos espacios de actuación. Para ello, cuenta con un equipo permanente de profesionales de diversas ramas del conocimiento y con una red externa de colaboradores expertos, altamente cualificados, que le han permitido consolidarse como una referencia de primer orden en el panorama español de la CP y la AH.

En todas sus acciones, el IECAH aspira a influir en el diseño e implementación de las respuestas en cooperación al desarrollo y AH, así como en la prevención y resolución de conflictos, siempre desde un enfoque analítico orientado a determinar las tendencias, problemas globales y posibles vías de mejora del sistema internacional.

Áreas de investigación

Se basa en dos pilares fundamentales: Construcción de la Paz y Acción Humanitaria. Desde una perspectiva geográfica, el foco de atención preferente se vuelca en aquellas regiones que son de interés primordial para España y la Unión Europea, con el mundo árabe, latinoamericano y subsahariano como elementos principales.

Cómo trabaja

Para el desarrollo de su labor el IECAH se articula como una red flexible y abierta, alrededor de un núcleo central de investigadores permanentes al que se añaden tanto personas como instituciones de diferente perfil, en función de las tareas a realizar. Al mismo tiempo, el IECAH cuenta con un amplio equipo de asesores que orienta, de forma regular, la marcha del Instituto y mantiene relaciones regulares de colaboración con otros centros.

Con una decidida vocación multidisciplinar, el IECAH orienta sus actividades en una cuádruple dirección: análisis, asesoramiento y consultoría, divulgación y docencia.

Investigación: Como fruto de iniciativa propia o como respuesta a regulares demandas de organismos públicos y privados, el área se centra en el desarrollo de diversos proyectos sobre cuestiones de actualidad internacional.

Parte de este trabajo se plasma en publicaciones propias, como los Informes Anuales del Observatorio de la Acción Humanitaria, el Boletín IECAH o los Cuadernos del IECAH.

Formación: Se dedica al diseño y docencia de cursos y seminarios como los dedicados a Construcción de la Paz y mejora de la calidad de la Acción Humanitaria.

Con la puesta en marcha de su Aula Virtual, el IECAH ha desarrollado una oferta formativa en línea para una enseñanza flexible, práctica y actualizada.

Asistencia técnica y evaluación: Incluye actividades de asesoramiento, planificación estratégica, evaluación de proyectos (ex ante, intermedia y ex post) y refuerzo de capacidades institucionales para entidades tanto públicas como privadas.

Comunicación: supone la difusión de todas sus actividades y publicaciones, así como la relación con los medios de comunicación.

Financiación

Financiación mixta.

Otros datos de interés

Desde el año 2008 el IECAH es miembro de ALNAP (Active Learning Network for Accountability and Performance in Humanitarian Action), una respuesta colectiva dedicada a mejorar la actuación humanitaria por medio del aprendizaje constante y de la transparencia en las actuaciones. Asimismo, es miembro fundador del Encuentro Civil EuroMediterráneo (ECEM).

IGADI

Instituto Galego de Análise e Documentación Internacional

INSTITUTO
GALEGO
DE ANÁLISE
E DOCUMENTACIÓN
INTERNACIONAL



**I
GA
DI**

Año de creación: 1991

Datos de contacto

Illa de San Simón 36693 Cesantes
Redondela (Pontevedra)
Tel.: 698 156 127
E-mail: info@igadi.org
Web: www.igadi.org

 www.facebook.com/pages/Instituto-Galego-de-Análise-e-Documentación-Internacional/153348004695083

Breve historia

El Instituto Galego de Análise e Documentación Internacional (IGADI) es un think tank independiente que nace con un doble propósito: reflexionar sobre los problemas y tendencias de la sociedad internacional contemporánea y apostar por una mayor inserción de Galicia en el mundo a todos los niveles.

Quién es quién

Consejo Rector: Alejandro Molins de la Fuente, Antonio Martínez Puñal, Emilio Manuel Martínez Rivas, Enrique Sáez Ponte, Ignacio Ramonet, Luís Álvarez Pousa, Manuel Fernández Blanco, Manuel Mera Sánchez, María Xosé Agra Romero, Ramón Lugo Pérez, María Xosé Porteiro García, Víctor Fernández Freixanes, Xosé Fortes Bouzán, Xosé Luis Franco Grande, Xulián Maure Rivas, Xosé Luis Rodríguez Pardo

Director: Xulio Ríos

Objetivos

- Afirmarse como una entidad influyente en la definición y dinamización de la acción exterior con los diferentes actores institucionales a todos los ni-

veles con interlocución directa con todos y con capacidad para crear opinión, tanto directamente como a través de los medios de comunicación.

- Erigirse como un referente independiente para las personas, instituciones y empresas interesadas en la internacionalización de Galicia en un centro especializado en relaciones internacionales con aceptada vocación para tender puentes entre distintas tendencias políticas y socioculturas.
- Consolidarse como una entidad de excelencia conectada con los grandes debates internacionales con capacidad de generar reflexión crítica y conocimiento reconocidos local y globalmente.
- Plasmar una alianza que fomente un proceso plural y convergente de internacionalización con identidad sobre la base de consideración de Galicia como una autonomía en el mundo.

Áreas de investigación

Los cinco ámbitos de actuación prioritarios son los siguientes: conflictos, seguridad y pacificación, cooperación para el desenvolvimiento, mundo chino, economía exterior y paradiplomacia.

Cómo trabaja

Su actividad se desarrolla en cuatro ámbitos preferentes:

- **Documentación:** Centro de Información y Documentación Internacional Contemporánea, único en su género en Galicia, cuenta con una hemeroteca especializada y recibe numerosas publicaciones relativas a asuntos internacionales. Trimestralmente, edita un Boletín de Sumarios.
- **Análisis e investigación:** a través de distintos programas en los que interviene un director un Coordinador Ejecutivo y los diferentes miembros, entre los que se incluyen los habituales colaboradores y otras personas

del ámbito profesional y académico que estén interesadas en integrarse, estableciendo un marco de participación plural e internacional. Análisis de opinión en prensa y revistas especializadas.

- **Difusión, publicaciones:** Tiempo exterior, IgadiPaper, Colección Texturas, Informe mundial de estados de hecho, Reporte anual We in the World, Boletines.
- **Gestión:** Fondo Gallego de Cooperación e Solidaridad, Observatorio da Política Chinesa, Observatorio Galego da Lusofonía, Fundación Plácido Castro.

Financiación

Procede en su inmensa mayoría de fuentes públicas, incluyendo UE, gobierno central, gobierno autonómico e instituciones locales.

INCIPE

Instituto
de Cuestiones
Internacionales
y Política Exterior



INCIPE

INSTITUTO DE CUESTIONES
INTERNACIONALES Y
POLÍTICA EXTERIOR

Año de creación: 1991

Datos de contacto

C\ Alberto Aguilera, 7 6º Dcha.
28015 Madrid
Tel.: 914 455 847 /48
Fax: 914 457 489
E-mail: info@incipe.org
Web: www.incipe.org

Breve historia

El Instituto de Cuestiones Internacionales y Política Exterior (INCIPE) es una Fundación cultural privada sin ánimo de lucro, reconocida por el Ministerio de Cultura (Orden Ministerial de 20 de Junio de 1988). Fundada como Centro de Estudios de Política Exterior (CEPE), adopta su actual nombre en 1991, después de la fusión con el INCI (Instituto de Cuestiones Internacionales, creado en 1979), presidido por el Embajador Antonio Garrigues y Díaz- Cañabate. Desde su fundación, INCIPE ha estado presidido por José María de Areilza, Conde de Motrico; Eduardo Serra Rexach y José Lladó Fernández-Urrutia.

Quién es quién

Patronato

Presidente: José Lladó Fernández-Urrutía

Presidentes de Honor: Antonio Garrigues y Díaz-Cañabate (†), Eduardo Serra Rexach

Vicepresidentes: Salustiano del Campo Urbano, Luis Solana Madariaga, Dario Valcárcel Lezcano

Secretario: Luis Solana Madariaga

Vocales: Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón, Rafael Calduch Cervera, Ignacio Camuñas Solís, Santiago Foncillas Casaus, Julián García Vargas, Francisco Luzón López, Ramón de Miguel y Egea, Alejandro Muñoz-Alonso Ledo, José Joaquín Puig de la Bellacasa, Javier Salas Collantes, José Ángel Sanchez

Asiaín, Antxón Sarasqueta González, Pedro Schwartz Girón, Pedro Solbes Mira, Manuel Valencia Alonso, José Luis Zavala Richi

Director General: Vicente Garrido Rebolledo

Objetivos

El INCIPE tiene por objeto básico la investigación y el debate de los problemas de la política exterior española y las relaciones internacionales contemporáneas. La Fundación aspira a contribuir a un mejor conocimiento de estos problemas por parte de la opinión pública española y aboga por la defensa de los intereses nacionales de España en el mundo.

Para el mejor cumplimiento de sus objetivos, mantiene una posición independiente de todo interés partidista o de grupo, e integra en su actividad a colaboradores y contribuciones de procedencias políticas y profesionales diversas.

Áreas de investigación

El INCIPE, como centro de estudio y divulgación de las cuestiones internacionales en general, y de la política exterior de España en particular, pretende desde su creación contribuir a impulsar y dinamizar en la sociedad española el debate sobre la dinámica y la evolución del sistema internacional, proponiendo siempre temas para la reflexión, con una visión particular de las relaciones internacionales consecuencia de su situación geoestratégica y de una rica herencia cultural forjada a lo largo de varios siglos. A lo largo de más una década, el INCIPE se ha consolidado como un centro de referencia para los agentes sociales y económicos en general y para los estudiosos de las relaciones internacionales en particular; como foro de encuentro de diferentes tendencias y puntos de vista sobre los problemas del llamado nuevo orden mundial.

Cómo trabaja

Para el cumplimiento de sus fines, INCIPE promueve la realización de estudios, la celebración de reuniones de trabajo y debates, así como la publica-

ción de trabajos de investigación y divulgación sobre las relaciones internacionales y la política exterior de España.

Entre sus publicaciones se encuentran:

- **Informes:** *La Opinión Pública Española y la Política Exterior y de Seguridad*, basado en una doble encuesta de opinión (población general y una selección de expertos y líderes) sobre un amplio espectro de cuestiones relacionadas con la política exterior de España.
- **Estudios** de divulgación con distinta temática y enfoque, realizados por prestigiosos expertos españoles y extranjeros, entre los que se encuentran, políticos, altos funcionarios de organismos internacionales, militares, académicos, además de otras personalidades del sector público y privado.
- **Ensayos**, publicados desde 1992, son monografías con una extensión limitada realizados por expertos y dirigidos a un amplio público.

Dentro de sus actividades destacan los Debates: conferencias, seminarios, jornadas, mesas redondas, desayunos de trabajo, diálogos y encuentros de ámbito nacional e internacional. Organiza sus actividades en estrecha colaboración con instituciones públicas y privadas, así como con organizaciones internacionales y prestigiosos centros de investigación. Ha contado desde su creación con el apoyo y el patrocinio de varias misiones diplomáticas en España.

Financiación

El INCIPE está constituido por socios individuales e institucionales, quienes financian las actividades propias de la Fundación.

Los Socios Individuales del INCIPE contribuyen al mantenimiento de la Fundación mediante la aportación de una cuota anual. Igualmente, los Miembros Institucionales y las Empresas, que tienen un interés reconocido por las cuestiones internacionales y la política exterior española, pueden recibir una serie de prestaciones del INCIPE y contribuir al mantenimiento de sus actividades a través de un donativo anual.

Institut Humanistic Miquel Coll i Allentorn



INSTITUT D'ESTUDIS HUMANÍSTICS
MIQUEL COLL I ALENTORN

Datos de contacto

C\ Nàpols, 35-39
 08018 Barcelona
 Tel.: 934 869 754
 Fax: 932 402 205
 E-mail: secretaria@inehca.cat
 Web: www.inehca.com

 www.facebook.com/inehca
 www.twitter.com/INEHCA
 www.linkedin.com/company/468723

Breve historia

El Instituto de Estudios Humanísticos Miquel Coll i Alentorn (INEHCA), es una fundación que quiere profundizar y difundir todos aquellos valores humanísticos que pueden ayudarnos a una mejor convivencia entre los ciudadanos de Cataluña y entre todos los pueblos de la tierra.

Es la Fundación del partido político Unió Democràtica de Catalunya.

Unió Democràtica es un partido democratacristiano y nacionalista. Representa, en este sentido, un perfecto equilibrio entre el pensamiento democratacristiano, el humanismo cristiano y la defensa de Cataluña, como lo es la figura de Coll i Alentorn.

Quién es quién

Presidente: Llibert Cuatrecasas i Membrado

Vicepresidente: Josep Maria Martorell i Rodon

Director: Francesc Gambús i Millet

Patronato: Llibert Cuatrecasas, Josep Maria Martorell, Joan Bassas, Jaume Aymar, Alfons Conesa, Enric Corominas, Antoni Isac, Marta Llorens, Miquel Puig, Manuel J. Silva y José Sols

El Instituto también dispone de un **Consejo Asesor**.

Objetivos

INEHCA aspira a ser un espacio de diálogo, abierto a todo el mundo, donde cada cual pueda expresar con plena libertad sus ideales, sus convicciones, sus reflexiones y propuestas, para poder avanzar todos juntos en el desarrollo progresivo de los derechos humanos individuales y colectivos, en el bien de la humanidad y en la paz del mundo.

Los objetivos del Instituto, como fundación privada sin ánimo de lucro, vienen determinados por sus Estatutos. Su objetivo es la difusión, directa e indirecta de todos y cada uno de los valores democráticos, prioritariamente los inspirados en la tradición humanística cristiana, con especial consideración a los que se refieren a la sociedad ya nacionalidad catalanas.

Áreas de investigación

Trata los temas de interés general haciendo especial hincapié en los asuntos sobre Cataluña.

Cómo trabaja

Entre sus actividades se encuentra la organización de jornadas, seminarios y la formación. Además, editan una serie de publicaciones como los libros y estudios. La finalidad última del INEHCA es la de proporcionar una visión amplia de los valores democráticos cristianos a todas las personas, entidades e instituciones que demuestren un interés por conocer y por promover el bienestar de las personas, en especial, las más necesitadas.

Entre sus publicaciones destaca la Revista Diálogos, una revista de estudios políticos y sociales con una periodicidad cuatrimestral. Apareció por primera vez en el año 1998 con el objetivo de cubrir un vacío en Cataluña, en el ámbito de las publicaciones de pensamiento y reflexión serena de las ideas políticas, para ofrecer un espacio de debate y divulgar los principios ideológicos del humanismo cristiano. La revista se ha consolidado como

una publicación de referencia, y como uno de los principales activos del Instituto.

El INEHCA cuenta también con una biblioteca especializada en la democracia cristiana y todas aquellas temáticas políticas y sociales relacionadas con el humanismo cristiano, la justicia social, etc.

Financiación

Financiación mixta.

Instituto Franklin de Investigación en Estudios Norteamericanos



Instituto Franklin

de Investigación en Estudios Norteamericanos

Año de creación: 1987

Datos de contacto

Universidad de Alcalá
Pza. San Diego, s/n
28801 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel.: 91 885 40 00
Web: www.institutofranklin.net

 www.facebook.com/pages/Instituto-Franklin-UAH/109002879130711
 www.twitter.com/IB_Franklin

Breve historia

El Instituto Universitario de Investigación en Estudios Norteamericanos “Benjamin Franklin” de la Universidad de Alcalá (Instituto Franklin - UAH) se origina en 1987 cuando la Universidad crea un “Centro de Estudios Norteamericanos (CENUAH)”.

El CENUAH obtuvo el reconocimiento oficial de “Instituto Universitario de Investigación”, pasando a denominarse a partir de entonces Instituto Universitario de Investigación en Estudios Norteamericanos (IUIEN) siendo el primer Instituto de Investigación en la UAH y el único dedicado exclusivamente a los Estudios Norteamericanos en el territorio español.

A partir del 20 de mayo de 2009 el Instituto incluyó en su nombre la denominación de Benjamin Franklin y se le comenzó a conocer como Instituto Franklin.

Quién es quién

El Consejo del Instituto Franklin - UAH está formado por profesores de la UAH, los ex-directores del Instituto Franklin, un representante de los

estudiantes, un representante de los investigadores y un representante del personal administrativo.

Director: José Antonio Gurpegui

Subdirector: Julio Cañero

Secretaria: Josefina Rueda

Objetivos

La misión del Instituto Franklin - UAH es la de servir como plataforma de cooperación y unión entre España y Norteamérica, para concienciar y promover el conocimiento de la diversidad de culturas de estos dos territorios. Esta misión se ha realizado a través de colaboraciones entre la Universidad de Alcalá e instituciones americanas de educación superior; agencias públicas y privadas y asociaciones, desarrollando así un entendimiento constructivo a ambos lados del Atlántico.

Tiene como objetivos:

- Servir de plataforma de contenido científico y foro de análisis y discusión sobre Norteamérica, y en especial sobre Estados Unidos, con una proyección académica y social.
- Potenciar la cooperación entre el Instituto Franklin e instituciones norteamericanas en distintos ámbitos del conocimiento, con especial atención a las relaciones con la comunidad hispana en Estados Unidos.
- Contribuir al avance científico, destinando fondos a la realización de proyectos de investigación y a la formación de nuevos investigadores en su ámbito natural de actuación.
- Capacitar a los estudiantes en un marco de excelencia académica para que desarrollen competencias profesionales.
- Potenciar el bilingüismo inglés-español como instrumento fundamental de entendimiento entre las sociedades española y norteamericana.

Áreas de investigación

Aspectos relativos a Norteamérica, en ámbitos como la historia, el pensamiento, la política, la economía, la sociología, las artes, la literatura, la lingüística, la ciencia o la tecnología.

Cómo trabaja

Su actividad se canaliza a través de varias líneas de trabajo:

- Formación a través de los Programas académicos.
- Investigación: es interés del Instituto conocer, analizar e interpretar la realidad norteamericana en todas sus dimensiones, así como compararla con otras realidades, prestando una singular atención a las cuestiones de identidad y a las relaciones transatlánticas, en especial con España.
- Organización de eventos y actividades relacionadas con la investigación y la docencia.
- Publicaciones: Revista Camino Real, Colección Camino Real, Biblioteca Benjamin Franklin y Tribuna Norteamericana.

Institución Futuro



Año de creación: 2001

Datos de contacto

C\ Pérez Goyena, 30
(Edificio Foro Europeo)
31620 Huarte. Navarra
Tel.: 948 337 900
Fax: 948 337 904
E-mail: info@institucionfuturo.org
Web: www.ifuturo.org

 www.facebook.com/institucionfuturo
 www.twitter.com/ifuturo
 www.linkedin.com/company/566533

Breve historia

Institución Futuro es una entidad privada sin ánimo de lucro que diseña y promueve un mejor futuro para la sociedad civil navarra en el ámbito socioeconómico. Analiza políticas públicas y presenta ideas y propuestas innovadoras, logradas a través de nuestras redes, investigaciones y otras actividades, a la sociedad y a los agentes que pueden llevarlas a cabo.

Como centro de investigación socioeconómica independiente, estudia el desarrollo de las regiones a largo plazo, con el fin de inspirar planes de acción. Asimismo, actúa como observatorio para detectar y aplicar las tendencias más destacadas que surgen en los foros de la Sociedad del Conocimiento.

Sus principales valores son:

- Son independientes.
- Están abiertos a un mundo globalizado y cambiante y enfocados en Navarra.

- Su espíritu es liberal y respetuoso con los valores de la civilización cristiano-occidental.
- Se comprometen a trabajar por el bienestar actual y futuro de las personas.
- Rechazan los excesos intervencionistas del Estado y los gobiernos sean del signo político que sean.
- Creen en la empresa como motor de desarrollo y creación de riqueza.
- Creen en una economía abierta, competitiva y emprendedora que genere oportunidades para todos los ciudadanos.
- Creen en la colaboración y la cooperación entre los distintos agentes como la mejor manera de avanzar.
- Son proactivos, actuamos para cambiar las cosas antes de que sucedan.
- Creen en la creación de riqueza respetuosa con el medio ambiente.
- Apuestan por la innovación: introducimos novedades y nuevas formas de hacer las cosas. Quieren que su think tank sea una incubadora de nuevas ideas que ofrezca nuevas aproximaciones a los retos clave.

Quién es quién

Consejo de Gobierno

Presidente: Javier Troyas Bermejo (Grupo Intro)

Vicepresidente: José Antonio Sarría Terrón (Confederación de Empresarios de Navarra, CEN)

Vocales: Nicolás Gangutia (Magnesitas de Navarra, MAGNA), Belén Goñi (Institución Futuro), Luis Jordán (Obras Especiales, OBENASA), Diego Labarquilla (Savera Elevator System Solutions), José Ramón Lacosta (Foro Europeo), Florencio Lasaga, Miguel Ángel Latasa (Computadores Navarra,

CONASA), Juan Miguel Sucunza (Icer Brakes SA, Berkelium, S.L), y José León Taberna (Panasa, Panaderías Navarras S.A. BERLYS)

Comisión Consultiva

Presidente: Miguel Canalejo (Redtel)

Miembros: José María Aracama (Cementos Portland Valderrivas), Javier Echenique (Banco Guipuzcoano), Santiago Gayarre (Mapfre Mutualidad), Miguel Iraburu (Riva y García), Manuel Melgar (Fortia Energía), Concha Osácar (Azora Gestión Inmobiliaria), Joaquín Villanueva, José Antonio Pérez-Nievas (Iberfomento), Emilio Pi (Taylor and Nelson Media Intelligence, TNS) y Juan Antonio Sagardoy (Sagardoy Abogados)

Objetivos

Sus fines principales son:

- Analizar e inspirar políticas públicas, sugiriendo iniciativas encaminadas a promover el desarrollo económico y social de Navarra.
- Influir para fortalecer el protagonismo de la sociedad civil navarra.
- Generar valor en los ámbitos de educación, administración, economía y empresa.
- Contribuir a la apertura de la visión de los navarros en un mundo global.
- Definir y articular estrategias maduras, globales y basadas en evidencias para gestionar los retos actuales y futuros.
- Tejer buenas redes y emplearlas en expandir el conocimiento.

Áreas de investigación

Las áreas de investigación de Institución Futuro se resumen en cuatro:

- Empresa y emprendedores. Disponer de un tejido empresarial competitivo e innovador es pieza fundamental para el desarrollo de la región.

Las empresas son las entidades que generan empleo y riqueza. Por tanto, se les debe apoyar al máximo.

- Educación y talento. Necesitamos una nueva educación acorde a las nuevas necesidades de nuestra sociedad y de las empresas. La educación, que debería durar toda la vida, y el desarrollo del talento son pilares para todos nuestros sistemas modernos.
- Administración pública. La reforma y modernización de la Administración. Se requiere de una Administración adaptada a los tiempos que corren: innovadora, eficiente, bien dimensionada y ágil.
- Sociedad civil y socioeconomía. La economía es el marco en que todos los ciudadanos y la sociedad civil nos movemos y ésta debe fluir para lograr que avancemos.

Cómo trabaja

Para desarrollar sus líneas de trabajo, cuenta con profesionales de los ámbitos de la economía, la administración pública, la innovación, la empresa, la documentación y la comunicación, a los que se suma, como no podía ser menos en pleno siglo XXI, una extensa red de expertos universitarios y profesionales que colaboran en los distintos proyectos.

En cuanto a la dinámica de la investigación, Institución Futuro apuesta por proyectos a largo plazo, en los que analiza la situación actual y su comparación internacional y desarrolla siempre propuestas de mejora. También se realizan trabajos de duración breve, adscritos a asuntos de actualidad inmediata.

Junto a la actividad investigadora, Institución Futuro desarrolla numerosas actividades de formación, concienciación y debate dirigidas tanto a los socios como a miembros destacados de la sociedad civil de Navarra y, en algunos casos, a todos los ciudadanos. En ellas, el think tank cuenta con la presencia de expertos de primer nivel que enriquecen el debate de ideas.

Asimismo, está presente en los medios regionales de forma continua a través de artículos y tertulias.

Por otro lado, a través de su boletín digital y de su notable presencia en las redes sociales, difunde documentos y artículos de interés, propios y ajenos, en sus ámbitos de trabajo y solicita y recoge la participación y opinión de todos los ciudadanos que deseen aportarla. Con todo ello se pretende extender el debate sobre las ideas generadas en las investigaciones de la Institución.

Financiación

Institución Futuro se financia única y exclusivamente a través de las donaciones privadas de sus socios, que proceden en su mayoría del mundo de la empresa, aunque la entidad está abierta a la participación de cualquier miembro de la sociedad civil. Los socios de la Institución Futuro no mantienen ninguna adscripción política. Institución Futuro es una asociación declarada de interés social por el Gobierno de Navarra.

Otros datos de interés

Institución Futuro es miembro de la red internacional de think tanks, The Stockholm Network.

Ha sido galardonada con el Templeton Freedom Award por su iniciativa del Día del Contribuyente (2008) y con el Sir Antony Fisher International Memorial Award por su revista Tendencias de Futuro (2009), ambos concedidos por la Atlas Network.

Instituto de Estudios Económicos



INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Año de creación: 1979

Datos de contacto

C\ Castelló, 128 6ª plta.
28006 Madrid
Tel.: 917 820 580
Fax: 915 623 613
E-mail: iee@ieemadrid.es
Web: www.ieemadrid.es

Breve historia

El Instituto de Estudios Económicos fue fundado el 9 de mayo de 1979 por un grupo de destacados empresarios españoles para promover, realizar y difundir trabajos e investigaciones sobre materias económicas y sociales, en especial las que afectan a España con objeto de impulsar a la empresa privada y al mercado como mecanismo eficiente de creación y asignación de recursos.

Quién es quién

Junta Directiva

Presidente: José Luis Feito Higuera

Director General: Joaquín Trigo Portela

Objetivos

El IEE nació como una asociación con tres finalidades fundamentales:

- El análisis de los grandes asuntos de carácter económico y social.
- La creación y difusión de líneas de pensamiento que orienten, y en su caso modifiquen, la opinión pública dominante sobre cuestiones económicas y sociales.

- La formación de empresarios y dirigentes empresariales en el ámbito de la economía libre de mercado, con especial atención al caso concreto español.

Estos fines, que han guiado desde el primer momento la trayectoria del IEE, se inscriben dentro del marco de la libertad de empresa en el seno de una economía de mercado, tal y como señala la Constitución Española.

Áreas de investigación

Toda su actividad gira en torno a temas económicos y sociales.

Cómo trabaja

El Instituto de Estudios Económicos participa y organiza jornadas y seminarios en los que se abordan temas económicos y sociales de relevancia y actualidad. Estas actividades se llevan a cabo, en ocasiones, con otras instituciones al amparo de convenios de colaboración.

De la misma forma, el IIE edita varias publicaciones, la mayoría de ellas se agrupan en las colecciones: Estudios, Revista del IEE, Universidad, Tablero, Punto de Vista, Informes, Tesis Doctorales, Coyuntura Económica y Notas de Opinión. Dichas publicaciones contienen habitualmente una apelación a los sistemas comparados, particularmente a la realidad europea occidental, en un intento por alcanzar el modelo propugnado por el Instituto, modelo que persigue la libertad, estabilidad, eficacia y justicia económicas.

Para cumplir con su objetivo principal, conseguir la difusión de ideas y propuestas de carácter económico y social en el marco de una economía de mercado, el IEE mantiene una relación fluida con los medios de comunicación a través del envío de artículos de prensa e intervenciones en radio y televisión.

Mantiene relación con los más importantes institutos de investigación españoles y extranjeros que, desde hace años, realizan una labor semejante a la del IEE. Con todos ellos intercambia ideas, información y publicaciones. A partir de estas relaciones, existe, asimismo, un importante fondo documen-

tal en el Instituto que se canaliza hacia los distintos sectores de la opinión pública de manera sistemática.

Finalmente, el IEE también realiza algunas actividades en otros campos de la vida social. A este fin responden algunas publicaciones o intervenciones de sus especialistas al objeto de abarcar un campo de acción más allá de lo económico, partiendo de la firme convicción de que la mejor defensa del sistema de economía de mercado pasa por la apología de un modelo de sociedad abierta y pluralista en el que la libertad es su valor fundamental.

Financiación

El IEE es una asociación privada sin ánimo de lucro ni finalidad política, que se financia fundamentalmente mediante aportaciones anuales de las empresas que se han incorporado a la misma como miembros asociados, junto a los recursos que obtiene por la venta de sus publicaciones. A la financiación del IEE contribuyen también diversas ayudas concedidas por un conjunto de instituciones públicas y privadas para la financiación de proyectos específicos de investigación o mediante convenios de colaboración de carácter bianual.

Otros datos de interés

El Instituto recibió el premio de economía de Castilla y León Infanta Cristina en la convocatoria del año 2000, por su trayectoria continuada de estudio e investigación de la economía española a lo largo de dos décadas. También ha sido objeto de otras distinciones, su actividad en materia de investigación tributaria así como diversas publicaciones de su fondo editorial.

El Instituto de Estudios Económicos convoca el Premio Víctor Mendoza, que concede con carácter regular en memoria de su primer director y de las ideas que defendió. A este Premio pueden optar las tesis doctorales leídas un año antes que, desde una óptica económica, sociológica, jurídica, etc. aborden los conceptos de Defensa del mercado y libertad económica.

Asímismo, convoca el premio Eugenio Domingo Solans al mejor trabajo de coyuntura económica.

Instituto Juan de Mariana



INSTITUTO
JUAN DE MARIANA

Año de creación: 2005

Datos de contacto

C\ del Ángel, 2

28005 Madrid

E-mail: info@juandemariana.org

Web: www.juandemariana.org

 www.facebook.com/juan.de.mariana
 www.twitter.com/juandemariana

Breve historia

El Instituto Juan de Mariana es una organización privada sin ánimo de lucro y sin ningún tipo de afiliación política. Su fundación se produjo en 2005 tras muchos años de trabajos conjuntos por parte de sus miembros en el campo de la investigación, el periodismo, la enseñanza y el mundo de la empresa privada. Pretende albergar las iniciativas de todos los amantes de la libertad individual y dedicarse a la investigación de los asuntos públicos.

Su nombre proviene del más prominente pensador de la Escuela de Salamanca, el Padre Mariana. Su defensa de la propiedad privada y de los límites claros y estrictos del poder político constituyen para esta institución un modelo para la salvaguarda de los derechos individuales de todos los seres humanos, y para la aplicación de los principios liberales al estudio de las agresiones contra la libertad.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Gabriel Calzada Álvarez

Vicepresidenta: Raquel Merino Jara

Director: Juan Ramón Rallo

Objetivos

El objetivo del Instituto es convertirse en un punto de referencia en el debate de las ideas y de las políticas públicas con la vista puesta en una sociedad libre, estudiando y difundiendo la naturaleza del mercado. La misión del Instituto es investigar y dar a conocer al público español, europeo y latinoamericano, los beneficios que proporcionan la propiedad privada, la libre iniciativa empresarial y la limitación del ámbito de actuación de los poderes públicos, a los intereses generales. Sólo a través de la defensa y fortalecimiento de estas instituciones es posible garantizar los valores de la convivencia en paz y libertad, así como alcanzar cotas crecientes de bienestar y prosperidad para todos.

De este modo, el Instituto pretende convertirse en un punto de referencia en el debate de las ideas y de las políticas públicas con la vista puesta en una sociedad libre en la que los individuos que la componen disfruten del menor grado posible de coacción institucional.

Áreas de investigación

Toda su actividad se desarrolla en torno a temas de corte económico.

Cómo trabaja

El Instituto desarrolla su actividad a través de varios cauces:

- **Investigación:** Elabora informes económicos sobre temas de especial interés teórico y práctico. Los distintos Departamentos del Instituto realizan y hacen públicos periódicamente sus informes sobre los temas estudiados. Al hilo de las conclusiones de sus distintos estudios, el Instituto Juan de Mariana propone y defiende las reformas que puedan contribuir a mejorar las políticas públicas en beneficio de los ciudadanos.
- **Divulgación:** Su esfuerzo divulgativo se traduce en la celebración de conferencias, notas de prensa, campañas informativas, publicación de

libros y publicación de artículos de opinión. Para ello, el Instituto Juan de Mariana organiza seminarios, acoge ponencias, organiza cursos para incorporar al debate los resultados de sus investigaciones, e interviene en el debate público aportando la presencia de sus investigadores en medios de comunicación, publicaciones especializadas, universidades, comités técnicos y demás foros públicos abiertos a sus contribuciones.

- **Formación:** En cuanto a su carácter formativo, el Instituto organiza cursos y seminarios monográficos y concede becas para la realización de estudios en España y en el extranjero.

Con igual disposición divulgativa así como con vocación formativa el Instituto pone a disposición de los lectores de habla hispana textos extranjeros relacionados con los temas objeto de estudio del Instituto.

Asimismo, la página web del Instituto Juan de Mariana recoge artículos de opinión, publica numerosos estudios y comentarios sobre temas de interés, videos, eventos destacados, recortes de prensa, difundiendo de este modo los valores de libertad individual y de sociedad libre propugnados por el mismo.

Financiación

Con el fin de mantener una independencia plena, el Instituto no acepta subvenciones o ayudas de ningún gobierno o partido político. Por lo tanto, sus actividades se financian gracias a las ayudas que recibe de particulares, fundaciones e instituciones privadas que comparten sus objetivos.



Persona + Democràcia Joaquim Xicoy

Año de la creación: 2009

Datos de contacto

Rambla de Catalunya, 18 planta 6
08007 Barcelona
Tel.: 93 492 99 60
Email: info@personaidemocracia.cat
Web: www.personaidemocracia.cat

Breve historia

Persona i Democràcia es una entidad sin ánimo de lucro, nacida con la voluntad de ser una fundación al servicio de las personas, entidades e instituciones y ofrecer a los mismos un espacio de diálogo, análisis y reflexión, así como propuestas que mejoren la calidad del sistema democrático.

Esta vocación se realiza desde una posición independiente de los gobiernos, organizaciones políticas y económicas y está centrada en el fomento de la transversalidad y el respeto a la autonomía y legitimidad de las partes.

Nace a partir de unos principios filosóficos y políticos orientadores basados en el humanismo cristiano y el personalismo, una profunda convicción democrática, la justicia social y las raíces culturales y nacionales de Cataluña.

Persona i Democràcia conjuga dos grandes impulsos: la voluntad de fomentar la reflexión y el análisis en el entorno del modelo social de Cataluña y de las grandes cuestiones que afectan al país. Esta tarea es abordada desde los valores culturales, espirituales, cívicos y políticos que han configurado Cataluña, a lo largo de su historia, como una realidad nacional y una sociedad desarrollada, democrática y madura.

Quién es quién

Presidente: Jordi Sales i Coderch

Vicepresidentes: Jordi Miró i Meix, Carles Puigdomènech i Cantó

Secretaria: Mariona Xicoy i Cruells

Consejo Directivo: Ignasi Angerri i Castells, Francesc Balaguero i Andreu, Jeroni Boixareu i Pallarés, Joan Capdevila i Esteve, Erika Casajoana i Daunert, Joan Dídac Gallardo, Germà Gordó i Aubarell, Roger Mestre i Fàbregas, Daniel Ortiz i Llargués, Vicenç Pedret i Clemente, Teresa Pitarc i Albós, Manuel Romero i Colomé

Director: Andreu Cruañas i Acosta

Objetivos

- Definir, fomentar y difundir desde el diálogo leal y constante, con el análisis riguroso de la realidad social y la implicación de las personas y las entidades, mejoras en los mecanismos de participación en la resolución de los desafíos comunitarios.
- Estimular la participación responsable de personas y entidades en el debate público y en la resolución de los asuntos de la comunidad aceptando los derechos y deberes y proporcionando herramientas para la mejora de la calidad y la vitalidad de nuestra democracia.
- Concienciar a los agentes (líderes) sociales, políticos, económicos y culturales de la conveniencia de fortalecer un marco de referencia, en relación al modelo social, conectado con los valores humanistas propios de nuestras raíces culturales y nacionales y con la mejor tradición europea, como garantía de progreso en todos los ámbitos.

Áreas de investigación

La contribución al prestigio y credibilidad de la política y de los políticos basándose en valores, actitudes y compromisos éticos. Situar la preocupación por la política y los asuntos públicos desde una perspectiva atractiva, interesante y necesaria.

El estímulo de la participación de las personas en un nuevo marco de actividad política e institucional y de la modernización de las estructuras y los mecanismos de participación. Este eje se propone atraer a estas personas a

través de: la aportación, la participación y el compromiso con la resolución de las cuestiones que afecten a la vida colectiva.

La formación de líderes sociales y políticos. La dinamización y revitalización de la participación del tejido social en los asuntos comunitarios y en la validación y perfeccionamiento del modelo social.

La reflexión y el debate en el entorno de los valores y los objetivos que informen y gobiernen la agenda social, cultural y política y que conformen el modelo social. Esta actuación es crucial en un mundo afectado por profundos cambios sociales y un completo proceso cultural que marca el fin de una época y la incertidumbre por la nueva que emerge.

Cómo trabaja

La Fundación compagina la elaboración de estudios, papers (paper Persona y Democracia), documentos, etc., con la organización de actividades.

Financiación

Su financiación es exclusivamente privada.

Poder Limitado

PODERLIMITADO



Año de creación: 2007

Datos de contacto

C\ San Andres, 78 Entlo A.

I5003 La Coruña

Tel.: 654 592 511

E-mail: poder.limitado@gmail.com

Web: www.poderlimitado.wordpress.com

 www.facebook.com/pages/Poder-Limitado/267136726632082

 www.twitter.com/poderlimitado

Breve historia

Poder Limitado es una institución no gubernamental, sin fines de lucro, políticamente independiente, que busca promover los principios que fundan a las sociedades abiertas y tolerantes, basados en el respeto de los derechos individuales, la propiedad privada y la economía de mercado. Su propósito esencial es formular recomendaciones que, basadas en los principios antes mencionados, sirvan a construir un sector público más eficiente.

Quién es quién

Patronato

Presidente: Francisco Javier Fernández Tarrío

Vicepresidente: Luis A. Balcarce

Secretario: Vicente Fernández Perles

Tesorero: José Luís Pardo Caeiro

Objetivos

La Asociación Poder Limitado es un centro de pensamiento, formación y comunicación de ideas que comparte el objetivo de hacer público los valores y virtudes de una sociedad democrática, capitalista y de libre empresa. Inspira-

dos por las ideas políticas y económicas del liberalismo clásico, la asociación planea y ejecuta actividades permanentes de formación, producción y comunicación de ideas que reflexionen sobre asuntos públicos y de actualidad.

Esta institución tiene ámbito nacional aunque centra su acción principalmente en Galicia. Trabajando conjuntamente con empresarios, periodistas e investigadores académicos, la asociación entiende que uno de los pilares de su accionar reside en influir en la opinión pública. Para cumplir este objetivo publican artículos, documentos e investigaciones cuyos lectores son legisladores, políticos, educadores, estudiantes, empresarios y el gran público en general.

Áreas de investigación

Poder Limitado fue fundado con el objetivo de promover, realizar y difundir trabajos e investigaciones sobre políticas públicas en torno a la ciudad de La Coruña y el resto de Galicia, y, posteriormente, al resto de la nación española, entendiendo a la empresa privada y al mercado como los mecanismos más eficientes en la asignación de los recursos.

Entre los temas que abordan, se encuentran: Sanidad, Gasto Público, Educación, Urbanismo, Transporte, Energía, Demografía, etc.

Cómo trabaja

Para llevar a cabo sus fines la asociación organiza conferencias, sesiones de trabajo, cursillos de divulgación, proyecciones, concursos y actos de carácter análogo, a la vez que edita material divulgativo en cualquier formato y realiza cuantas actividades son necesarias para el cumplimiento de sus fines y para el desarrollo integral de la Asociación. Poder Limitado publica también artículos de opinión y ensayos que forman los contenidos principales de su web.

Financiación

Es una asociación independiente que no recibe fondos públicos sino que se sostiene a través de todos sus miembros mediante cuotas o donaciones.

Existe la posibilidad de hacerse socio lo que ayuda también a mantener dicha institución.

Otros datos de interés

La Asociación Poder Limitado mantiene una estrecha relación con otras organizaciones afines como The Future of Freedom Foundation, The Institute of Humane Studies, Cato Institute, Reason Magazine, Tech Central Station, Mises Institute y el Instituto Juan de Mariana. Asimismo, forma parte de la red de think tanks liberales europea Stockholm Network.

Real Instituto Elcano



Año de creación: 2001

Datos de contacto

C\ Príncipe de Vergara, 51
28006 Madrid
Tel.: 917 816 770
Fax: 914 262 157
E-mail: info@rielcano.org
Web: www.realinstitutoelcano.org

 www.facebook.com/RealInstitutoElcano

 www.twitter.com/rielcano

 www.linkedin.com/company/2756723

Breve historia

El Real Instituto Elcano es una fundación privada, independiente de la administración pública y de las empresas que mayoritariamente la financian. Se constituyó, bajo la Presidencia de Honor de S.A.R. el Príncipe de Asturias, el 27 de diciembre 2001, con una tarea fundamental: realizar un estudio exhaustivo de los intereses de España y de los españoles en la sociedad internacional, para ponerlo al servicio de la comunidad.

Desde su nacimiento, el Instituto se define como una institución apartidista aunque no neutral, ya que busca hacer posible los valores que la inspiran; que mediante métodos y aproximaciones científicas multidisciplinarios trata de desarrollar una perspectiva estratégica y global, con vocación prospectiva, con el fin de generar propuestas políticas y sociales que puedan ser aplicadas en la práctica.

El 12 de febrero de 2002 se iniciaba la actividad pública del Instituto con la Conferencia de Michael H. Armacost, Presidente de Brookings Institution, celebrada en la Casa de América. Un mes después se producía el primer Análisis del Real Instituto.

Quién es quién

El más alto órgano de gobierno del Instituto es su Patronato, que vela por el cumplimiento de los objetivos de la institución y ejerce sus funciones en plenario o a través de una Comisión Ejecutiva delegada. El Instituto cuenta además con un Consejo Asesor Empresarial, un Consejo Científico y un Consejo de Medios (creado en 2009).

Patronato

Presidente de Honor: SAR el Príncipe de Asturias

Presidente: Emilio Lamo de Espinosa

Vicepresidente: Rafael Estrella

Secretario: José Manuel Romero

Forman parte, como miembros natos, el expresidente del Gobierno, Felipe González, los ministros de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Defensa, Economía y Competitividad, y Educación, Cultura y Deporte; los presidentes de las grandes empresas que contribuyen a su financiación; así como un patrono a propuesta del principal partido de la oposición.

Participan también, como miembros electivos, los ex ministros de Asuntos Exteriores, representantes de los sectores académico, cultural y social españoles; esto supone que la composición del Patronato no está cerrada y puede ampliarse mediante la incorporación de nuevos miembros, bien por asumir compromisos financieros o para incrementar su representatividad social y política.

Director: Charles Powell

Gerente: Manuel Oteo

Objetivos

La misión esencial del Real Instituto Elcano es servir de foro de pensamiento y de generación de ideas que resulten útiles para los responsables políticos, los dirigentes de las instituciones públicas y privadas interesadas y la formación de la opinión pública. Esta tarea se basa en un compromiso de sus miembros con unos valores compartidos:

- La consecución de la paz en las relaciones internacionales.
- La cooperación económica y la solidaridad entre los Estados y los pueblos.
- El respeto a los derechos humanos.
- La promoción de procesos de transición y consolidación de las democracias y de los valores democráticos.
- La concordia o, al menos, tolerancia, entre Estados, pueblos y, eventualmente, civilizaciones.

La misión del Real Instituto Elcano supone un punto de partida desde el que desarrollar los siguientes objetivos:

- El estudio del escenario internacional, a fin de elaborar y producir análisis, documentos de trabajo e informes con los que contribuir a la toma de decisiones.
- La difusión de los mismos para conformar y participar en el debate público y social, tanto nacional como global.
- Servir de foro de encuentro y debate, garantizando así una mayor y mejor comunicación entre agentes públicos y privados en el ámbito de las relaciones internacionales y de seguridad.
- Tratar de aglutinar a su alrededor los programas, proyectos e ideas de la comunidad estratégica española y, en la medida de la posible, de la internacional.

Áreas de investigación

El Real Instituto Elcano cuenta actualmente con 15 áreas de investigación que combinan las principales zonas geográficas con diversos temas transversales. Las áreas de investigación son las siguientes: Europa, América Latina,

Mediterráneo y Mundo Árabe, EEUU y Diálogo Transatlántico, Asia-Pacífico, Seguridad y Defensa, África Subsahariana, Economía y Comercio Internacional, Cooperación Internacional y Desarrollo, Imagen Exterior de España y Opinión Pública, Demografía, Población y Migraciones Internacionales, Lengua y Cultura, Terrorismo Internacional, IEPG y Energía.

Cómo trabaja

Para el cumplimiento de sus objetivos, el Real Instituto desarrolla un amplio catálogo de actividades:

- Producción de **Documentos de Trabajo** de carácter académico o Análisis del Real Instituto Elcano (ARI). A través de ellos realiza un seguimiento, estudio y análisis de la realidad internacional en todas sus dimensiones y de cómo ésta puede afectar a la sociedad española. Durante 2010, Elcano produjo un total de 71 Documento de Trabajo y 178 ARI.
- Otros proyectos, como el **Barómetro**, los **Boletines** o la publicación de **Libros e Informes**.
- Organización de **reuniones de trabajo, congresos, presentaciones, seminarios, conferencias y foros bilaterales**, el Instituto Elcano ha creado lazos que permiten a instituciones y personas colaborar en el desarrollo de los estudios internacionales y estratégicos.

Para poder llevar a cabo el seguimiento y análisis de los temas de cada área que desarrolla el instituto, Elcano cuenta con expertos investigadores que se estructuran de la siguiente forma:

- Investigadores principales: se encargan del seguimiento directo de las áreas que realizan sus tareas a tiempo completo aunque por períodos de tiempo determinados.
- Investigadores y Ayudantes de investigación: investigadores especializados que dan apoyo a los investigadores principales.

- Colaboradores: una amplia red de expertos, españoles y extranjeros, que envían informes periódicos acordados con el Instituto o reciben encargos puntuales por parte del RIE. Entre sus colaboradores encontramos profesores de las principales universidades españolas e institutos profesionales.

Su difusión se lleva a cabo a través de la página www.realinstitutoelcano.org, donde se puede consultar el contenido de las investigaciones y los textos relevantes tanto propios como ajenos, así como del resto de publicaciones del Instituto.

A su vez, cuentan con los medios de comunicación para darle aún mayor difusión mediante la organización de ruedas de prensa y el envío de información.

Financiación

El Real Instituto Elcano es una organización jurídica de naturaleza mixta.

Otros datos de interés

Es miembro de las principales redes internacionales como la Red Española de la Fundación Euromediterránea Anna Lindh para el Diálogo entre Culturas, Center for Strategic and International Studies (CSIS), European Policy Institutes Network (EPIN), International Relations and Security Network (ISN), entre otras.

Sabino Arana Fundazioa



Año de creación: 1988

Datos de contacto

Mandobide, 6 3º
48007 Bilbao
Tel.: 94 405 64 50
Fax: 94 405 64 52
Web: www.sabinoarana.org

 www.facebook.com/sabinoaranafundazioa

Breve historia

Sabino Arana Fundazioa es una institución cultural que desde su constitución, en octubre de 1988, ha desarrollado una extensa y enriquecedora labor dedicada a investigar, recopilar, debatir, reflexionar y publicar todo lo relacionado con el pensamiento nacionalista, democrático y progresista.

Afianzándonos en el ayer, hoy impulsar el mañana ha sido, y continúa siendo, el lema que ha dado forma a la actividad de la Fundación. Su principio básico de actuación es el respeto a la libertad, la democracia y los derechos humanos y colectivos en el marco de una sólida vocación europeísta.

La Fundación se identifica directamente con el partido político EAJ-PNV.

Quién es quién

Presidente: Juan M^a Atutxa Mendiola

Objetivos

En su objetivo de investigar, recopilar, debatir, reflexionar y publicar todo lo relacionado con el pensamiento nacionalista, democrático y progresista, los innumerables trabajos realizados hasta la fecha han sido fieles a este espíritu.

La creencia de que un exhaustivo y correcto conocimiento de la Historia y los acontecimientos permite interpretar las realidades contemporáneas y prepararse para el futuro es la filosofía con que Sabino Arana Fundazioa inició y desarrolla esta labor.

Cómo trabaja

La Fundación siempre se ha esforzado por estar a la par de la sociedad en la que vive y por acercarse a sus problemas cotidianos. En definitiva, por propiciar un diálogo social, cultural e ideológico en Euskadi.

En este sentido, son la Tribuna de reflexión y debate y la revista Hermes las herramientas con las que la Fundación cuenta para canalizar los debates en los que se pretende dar respuesta a los retos a los que se enfrenta la sociedad vasca en el siglo XXI.

Este empeño sería imposible sin la importantísima labor desarrollada en el Archivo y Museo del Nacionalismo Vasco. El bagaje histórico que se viene reuniendo en Artea-Arratia a través de los años se pone a disposición de la sociedad vasca en cada exposición, conferencia, seminario o foro de reflexión que impulsa esta asociación cultural. Solo así pueden llevar a la práctica su lema, enraizados en el pasado, comprendiendo y asimilando su historia, impulsando el futuro desde el presente.

Financiación

Financiación mixta.

317

Think
Tanks

Públicos

CESEDEN

Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional



Año de creación: 1963

Datos de contacto

Paseo de la Castellana, 61
28046 Madrid
Tel.: 91 348 25 00
Fax: 91 348 25 53 - 91 348 25 54
E-mail: ceseden@ceseden.es
Web: www.defensa.gob.es/ceseden

 www.facebook.com/pages/Centro-Superior-de-Estudios-de-la-Defensa-Nacional-Ceseden-/225336870856578

Breve historia

El Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN) es el principal centro docente militar conjunto de las Fuerzas Armadas españolas. Al CESEDEN corresponde impartir cursos de altos estudios de la defensa nacional, así como desarrollar tareas de investigación y de fomento y difusión de la cultura de defensa.

Quién es quién

Director: Alfonso de la Rosa Morena, Teniente General del Ejército de Tierra. Del Director del CESEDEN dependen orgánicamente la Escuela de Altos Estudios de la Defensa (EALEDE), la Escuela Superior de las Fuerzas Armadas (ESFAS) y el Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE), siendo además el Director del CESEDEN, presidente de la Comisión Española de Historia Militar (CEHISMI)

Otras Jefaturas (Secretaría General Técnica, Jefatura de Apoyo y Servicios, Sección Económico Administrativa), dependientes del Director, apoyan, para su funcionamiento, a toda la Estructura del CESEDEN.

Objetivos

- Investigar, analizar, realizar estudios y difundir los resultados sobre cuestiones relacionadas con la Defensa Nacional, la política militar, las Fuerzas Armadas y la acción conjunta, así como sobre aquellas que le sean encomendadas por el Ministro de Defensa y por el Jefe del Estado Mayor de la Defensa.
- Fomentar la participación y colaboración de personalidades civiles relevantes, en el desarrollo de los cursos y en las tareas de investigación.
- Desarrollar cursos de altos estudios militares para personal civil y militar.
- Relacionarse, en las áreas de su competencia, con organismos análogos nacionales y, en coordinación con la Dirección General de Política de Defensa, internacionales y extranjeros.
- Promover y desarrollar estudios, investigaciones y otras actividades relacionadas con la historia militar.
- Impulsar la investigación y difusión de la cultura de seguridad y defensa.

Áreas de investigación

Cuestiones relacionadas con la Defensa Nacional, la política militar, las Fuerzas Armadas y la acción conjunta, así como sobre aquellas que le sean encomendadas por el Ministro de Defensa y por el Jefe del Estado Mayor de la Defensa.

Cómo trabaja

Para el desarrollo de sus cometidos y, especialmente, para impartir los estudios conducentes a la obtención de títulos de posgrado, el CESEDEN establece colaboraciones con las universidades públicas, los centros universitarios de la defensa, y otras corporaciones públicas y privadas, mediante los convenios pertinentes.

- **Actividades docentes**, a cargo de la EALEDE (Curso de Defensa Nacional, Curso Monográfico, Curso de Alta Gestión de Recursos Económicos, Curso de Alta Gestión de Recursos Humanos, Curso de Alta Gestión de Infraestructura y Recursos Patrimoniales, Curso de Alta Gestión Logística, Curso de Altos Estudios Estratégicos para Oficiales Superiores Iberoamericanos, y Curso del Colegio Europeo de Seguridad y Defensa) y la ESFAS (Curso de Estado Mayor de las Fuerzas Armadas y Curso de capacitación para el desempeño de los cometidos de General de Brigada o Contraalmirante).
- **Actividades relacionadas con la Historia Militar**, a través de la Comisión de Historia Militar (CEHISMI).
- **Actividades con Universidades.**
- **Otras actividades**, tales como Ciclo de Conferencias Generales, reuniones (Seminario NADEFCOL, Simposio OTAN, Grupo Eurodefense y Consorcio Pfp), visitas, trabajos de investigación, edición de publicaciones (Boletín de Información, Monografías, Documentos de Seguridad y Defensa, Tribuna del CESEDEN) y otras.

Financiación

La financiación es exclusivamente pública, al ser un organismo perteneciente al Ministerio de Defensa.

IEF

Instituto
de Estudios Fiscales

Año de creación: 1960

Datos de contacto

Cardenal Herrera Oria, 378
28035 Madrid
Tel.: 913 398 800
E-mail: direccion.general@ief.meh.es
Web: www.ief.es

Breve historia

El Instituto de Estudios Fiscales es el centro especializado de formación e investigación al servicio de la Hacienda pública española.

Quién es quién

Su composición se establece de la siguiente forma:

Órganos de dirección: El Consejo Rector y la Dirección General.

Órganos directivos (dependientes de la Dirección General y con nivel orgánico de Subdirección General): Dirección de la Escuela de Hacienda Pública, Dirección de Estudios y Secretaría General.

Objetivos

Su misión institucional consiste en impulsar y articular núcleos de investigación y reflexión –propios y externos– que conecten con las actividades de la Hacienda Pública y de la sociedad civil y desarrollar procesos de formación de calidad al servicio de las políticas y objetivos del Ministerio de Economía y Hacienda.

Áreas de investigación

El Instituto de Estudios Fiscales (IEF) desarrolla un importante papel como centro de investigación en las materias relacionadas con las finanzas pú-

blicas. Dentro de su actividad investigadora el IEF desarrolla actualmente diferentes líneas de investigación que pueden ser agrupadas en torno a los siguientes temas:

- Ingresos Públicos.
- Gastos Públicos.
- Estadística.
- Sociología Tributaria.
- Derecho Financiero y Tributario.
- Política Fiscal y Género

La otra cara del instituto es la Formación. En este sentido, la Escuela de la Hacienda Pública se encarga de ofrecer una formación de la mayor calidad a todos los funcionarios, instituciones y personas que se relacionan con ella, impartiendo tal formación adaptada a las necesidades de los Centros directivos e instituciones con el objeto de mejorar la calidad de los servicios públicos ofrecidos por éstas.

Cómo trabaja

En su papel de apoyo y soporte de la actividad investigadora, el IEF ofrece diferentes recursos que pueden resultar de ayuda para todos aquellos que realizan labores de estudio e investigación en las materias concernientes al IEF:

Publicaciones:

- **Revistas:** Hacienda Pública Española, Presupuesto y Gasto Público, Crónica Tributaria Foro Fiscal Iberoamericano y Cuadernos de formación Documentos de trabajo.
- **Papeles de trabajo.**

- **Libros:** Estudios de Hacienda pública, Estudios jurídicos, Investigaciones, Libros blancos, Manuales de la Escuela de la Hacienda Pública, Series Azules.
- **Estadísticas.**

Cursos: Desarrolla Cursos y Actividades de Formación al servicio de la mejora de la calidad en la actividad investigadora, bien por su enfoque metodológico, por su orientación al conocimiento de las diversas técnicas de investigación o por contribuir al debate y al análisis de los aspectos más relevantes y actuales en el campo de la economía pública. Estas actividades de formación se realizan de forma autónoma por el propio IEF o en colaboración con otras instituciones.

Seminarios y actividades: Dentro del ámbito del IEF se organizan periódicamente distintos seminarios cuyo objetivo es servir de punto de encuentro para compartir experiencias investigadoras y reflexionar conjuntamente sobre diferentes temas de interés o actualidad relacionados con las líneas prioritarias de trabajo del IEF.

Investigación por colaboradores externos: El ejercicio de las funciones que el Instituto de Estudios Fiscales tiene atribuidas incluye el fomento y la difusión de las investigaciones y estudios relacionados con la Economía Pública. Para ello el Instituto financia la realización de trabajos de investigación que se inscriban en las líneas de trabajo que son prioritarias para el Instituto de Estudios Fiscales. Estas líneas de trabajo son las siguientes:

- Análisis de Reformas Fiscales.
- Análisis económico de la política fiscal.
- Análisis económico del gasto social.
- Impacto de las políticas presupuestarias sobre la productividad y el crecimiento.
- Financiación Autonómica y Local.

Financiación

Depende del Ministerio de Economía y Hacienda.

Otros datos de interés

Uno de los proyectos relevantes de la Comisión Europea, en el que interviene el Instituto de Estudios Fiscales es la segunda fase del Proyecto **Euro-social II** (2011-2014), tras haber finalizado en 2010 la fase I del programa de EUROSOCIAL (2005-2010).

En Diciembre de 2010, la Comisión Europea, a través de la Oficina de Cooperación EuropeAid, resolvió la concesión de una subvención para la ejecución del “**Programa Regional para la Cohesión Social en América Latina –EUROSociAL II– (2011-2014)**”. La subvención se ha concedido a la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIAPP), Socio Coordinador que lidera un Consorcio de instituciones de distintos países europeos (Alemania, Italia y Francia) y de América Latina, para la ejecución de las correspondientes actividades definidas en el citado Programa de **EUROSociAL II**. Cada Socio Coordinador se responsabiliza de un eje temático, correspondiendo a la FIAPP de España, la gestión del **eje 3 de “Sistemas Fiscales y Finanzas Públicas”, cuya responsabilidad para el desarrollo de las oportunas actividades le ha sido asignada al Instituto de Estudios Fiscales**, como Socio Operativo que cuenta con la expertisse que se precisa para la implementación de tales actuaciones, quien contará para ello con la colaboración y participación de otros Socios Operativos y Entidades Colaboradoras tanto de los países europeos como de los latinoamericanos.

329

IEEE

Instituto Español de
Estudios Estratégicos

Año de creación: 1970

Datos de contacto

Paseo de la Castellana, 61
28046 Madrid
Tel.: 91 348 27 04
Fax: 91 348 25 53/54
E-mail: ieee@oc.mde.es/ ieee2@oc.mde.es
Web: www.ieee.es

 www.twitter.com/ieee_es

Breve historia

El IEEE se organiza por decreto 30-IV-1970 en el seno del CESEDEN (Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional) que había sido creado por decreto 16-I-1964 bajo la dependencia directa del General Jefe del Alto Estado Mayor.

Desde su integración en el Ministerio de Defensa su dependencia ha pasado de la Dirección General de Política de Defensa a la Secretaría General del mismo nombre (SEGENPOL), y posteriormente a la Dirección General de Relaciones Institucionales (DIGERINS).

En la actualidad, pasa a tener dependencia orgánica del Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional y funcional de la Secretaría General de Política de Defensa en lo relativo a la difusión de la cultura de seguridad y defensa y el fomento de la conciencia de Defensa Nacional, perdiendo su nivel orgánico de Subdirección General, según R.D. 452/2012 de 5 de marzo, de desarrollo de la estructura orgánica básica del Ministerio de Defensa.

Quién es quién

El IEEE de acuerdo con sus funciones y objetivos tiene un potencial de actuación prácticamente ilimitado que se ve fijado en la práctica por su plantilla y el presupuesto asignado.

Director: General de Brigada del arma de Artillería, Miguel Ángel Ballesteros Martín

Asesor principal: General de Brigada, retirado, Miguel Alonso Baquer

Segundo Director: Capitán de Navío Ignacio García Sánchez

Objetivos

Los objetivos del trabajo del IEEE son los siguientes:

- Fomentar el debate y análisis sobre los nuevos escenarios que afectan a nuestra seguridad y sobre las doctrinas y estrategias para garantizarla.
- Transmitir a la sociedad, la evolución de la noción de la defensa nacional, encaminada hoy hacia un nuevo concepto de Seguridad y Defensa integrado en un marco más amplio con nuestros socios y aliados, con quienes defendemos conjuntamente un modelo de sociedad y unos valores comunes.
- Elevar el nivel de la Cultura de Seguridad y Defensa de la sociedad española para que los ciudadanos conozcan el papel que nuestra Constitución le otorga a las Fuerzas Armadas y para que asuman plenamente la necesidad de que España cuente con unos ejércitos modernos y eficaces.
- Dar a conocer el papel que las Fuerzas Armadas desempeñan en beneficio de la sociedad española, contribuyendo internacionalmente a las tareas de mantenimiento de la paz, la seguridad y al respeto de los derechos humanos.
- Dar a conocer, en el ámbito educativo, a las Fuerzas Armadas y su papel activo en protección de la paz, la seguridad y defensa nacional e internacional, como un elemento más de su conocimiento del Estado.
- Alcanzar la completa identificación entre las Fuerzas Armadas y la sociedad española mediante la puesta en valor del trabajo de sus miembros.

Potenciar la visibilidad y el conocimiento de las Fuerzas Armadas fomentando las relaciones institucionales con otros estamentos públicos.

Mantener permanentemente identificados los parámetros y motivaciones que determinan el grado de interés de la sociedad hacia las necesidades globales de la defensa mediante estudios sociológicos.

Áreas de investigación

La Seguridad y Defensa en todos sus ámbitos. Durante el años 2011-2012, el IEEE ha organizado toda su actividad en torno a varias áreas: Evolución de la Arquitectura de Seguridad en un mundo globalizado; El enfoque multidisciplinar y la actuación integral en la Seguridad y Defensa y sus actores; El desarrollo del concepto de Seguridad Humana; Retos y Amenazas para la Seguridad internacional y factores clave para contrarrestarlas; Pensamiento estratégico y modelos de Seguridad y Defensa; Geopolítica de los conflictos y las nuevas operaciones de paz; El fomento y la promoción de la Cultura de Seguridad y Defensa en la sociedad; Los entornos globales compartidos y el ámbito informativo.

Cómo trabaja

El IEEE, como parte de sus actividades de investigación, elabora y publica diversos documentos de alto valor académico:

- Panorama Estratégico, editado en español e inglés en colaboración con el Real Instituto Elcano (RIE) y que destaca por su gran repercusión y tradición.
- Panorama Geopolítico de los Conflictos, con periodicidad anual aborda la situación de los principales conflictos existentes a nivel mundial, de modo que con el tiempo se convierta en una referencia básica sobre la evolución de los mismos.
- Cuadernos de Estrategia. Con carácter de oportunidad se abordan cuestiones de actualidad y tan diversas como la inteligencia, el terroris-

mo u otras de interés general en apoyo de las áreas de interés preferente del IEEE.

- Documentos de opinión, marco, análisis, investigación y otros artículos de actualidad, agrupados por áreas temáticas y regiones geopolíticas como documentos originales del IEEE.
- Otras publicaciones incluye diversos documentos de referencia tanto a nivel nacional como internacional así como diversas clases de recursos en el ámbito de la Seguridad y la Defensa considerados de interés.
- Observatorio de los conflictos: el IEEE presenta un marco donde mostrar los documentos producidos tanto por sus analistas como por sus colaboradores externos, así como otros documentos oficiales considerados de interés, que permitan hacer el seguimiento de los conflictos abiertos, desde los que se encuentran larvados o en un plano diplomático hasta los armados. Se ha realizado una agrupación de los mismos en áreas geopolíticas para una mejor identificación y, al mismo tiempo, proporcionar una visión regional que facilite su seguimiento.

Actividades:

Uno de los objetivos fundamentales del IEEE es fomentar la cultura de defensa en la sociedad española. Para ello impulsan, coordinan y desarrollan actividades con universidades, centros de pensamiento y asociaciones que promuevan el interés de la sociedad por cuestiones relacionadas con la seguridad y la defensa.

Realizan seminarios, jornadas y cursos de verano con gran parte de las universidades españolas, tanto públicas como privadas, centros de pensamiento relacionados con estos temas y asociaciones de muy diversa naturaleza. El IEEE planifica, organiza y desarrolla el estudio de estos temas, que son presentados en seminarios o jornadas, así como, participa en foros nacionales e internacionales que abordan temas relacionados con la seguridad y la defensa.

Estudios sociológicos: estudios de investigación sociológica para conocer el grado de interés que tienen los ciudadanos hacia cuestiones relativas a la paz, la seguridad y la defensa, ya que la opinión pública es una parte esencial que debe tenerse en cuenta a la hora de diseñar estrategias para la difusión de la cultura de defensa. El más importante es “La Defensa Nacional y las Fuerzas Armadas” de carácter bianual y que se realiza en colaboración, desde 1997, con el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Financiación

Financiación pública a través del Ministerio de Defensa.

Otros datos de interés

El Seminario de Seguridad y Defensa para Jóvenes Políticos es una actividad que el IEEE viene desarrollando desde 2004, celebrándose este año la VI edición, para la que se han inscrito, hasta el momento, un total de 35 miembros de las organizaciones juveniles de los principales partidos políticos españoles con representación parlamentaria.

IEMED

Instituto Europeo
del Mediterráneo

IEMed.

Institut Europeu de la Mediterrània

Año de creación: 1989

Datos de contacto

C\ Girona 20
08010 Barcelona
Tel.: 932 449 850
Fax: 932 470 165
E-mail: info@iemed.org
Web: www.iemed.org

 www.facebook.com/iemed
 www.twitter.com/IEMed

Breve historia

El Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed), fundado en 1989, es una entidad de carácter consorciado integrada por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, la Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Barcelona. Incorpora a la sociedad civil por medio de su Alto Patronato y su Consejo Asesor formado por universidades, empresas, entidades y personalidades mediterráneas de reconocido prestigio.

De acuerdo con los objetivos del Proceso de Barcelona de Asociación Euromediterránea y hoy con los objetivos de la Unión por el Mediterráneo, la finalidad del IEMed es el fomento de las actuaciones y proyectos que contribuyan al conocimiento mutuo, los intercambios y la cooperación entre los diferentes países, sociedades y culturas mediterráneas, así como promover la progresiva construcción en el Mediterráneo de un espacio de paz y estabilidad, de prosperidad compartida y de diálogo entre culturas y civilizaciones.

Con una clara vocación de think tank especializado en las relaciones mediterráneas a partir de un enfoque multidisciplinar y del trabajo en red, el IEMed fomenta el análisis, el conocimiento y la cooperación a través de la

organización de seminarios, proyectos de investigación, debates, ciclos de conferencias y publicaciones, junto con un amplio programa cultural.

Quién es quién

Presidente: Artur Mas, presidente de la Generalitat de Cataluña

Vicepresidentes: **Primero:** José Manuel García-Margallo, ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación del Reino de España. **Segundo:** Xavier Trias, alcalde del Ayuntamiento de Barcelona. **Tercero:** Joana Ortega, vicepresidenta de la Generalitat de Cataluña y Consejera de Gobernación y Relaciones Institucionales.

Vocales:

- **Designados por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación:** Gonzalo de Benito, Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Ignacio Ybáñez, director de Política Exterior para el Mediterráneo, el Magreb y Oriente Próximo, Alberto Virella, director de Cooperación con África, Asia y Europa Oriental, Itziar Taboada, directora de Relaciones Culturales y Científicas.
- **Designados por la Generalitat de Cataluña:** Senén Florensa, secretario general de Asuntos Exteriores, Francesc de Paula Gambús, director general de Relaciones Exteriores, Jordi Cabré, director general de Promoción y Cooperación Cultural, Jordi Serret, director ejecutivo de ACCIÓ.
- **Designados por el Ayuntamiento de Barcelona:** Sònia Recasens, Segunda Tenencia de Alcaldía y teniente de alcalde de Economía, Empresa y Ocupación, Jordi Martí, concejal de Presidencia y Territorio, Joan Puigdollers, regidor de Medio Ambiente y Servicios Urbanos, Anna Arqué, asesora externa.

Secretario: Andreu Bassols, director general del IEMed

Comisión Delegada

Presidente: Senén Florensa, secretario general de Asuntos Exteriores. Designado por el presidente de la Junta de Gobierno.

Vocales:

- **Designados por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación:** Ignacio Ybáñez, director de Política Exterior para el Medi-

terráneo, el Magreb y Oriente Próximo, Alberto Virella, director de Cooperación con África, Asia y Europa Oriental.

- **Designados por la Generalitat de Cataluña:** Francesc de Paula Gambús, director general de Relaciones Exteriores, Jordi Cabré, director general de Promoción y Cooperación Cultural.
- **Designados por el Ayuntamiento de Barcelona:** Sònia Recasens, Segunda Tenencia de Alcaldía y teniente de alcalde de Economía, Empresa y Ocupación, Jordi Martí, concejal de Presidencia y Territorio

Secretario: Josep Ferré, director gerente del IEMed

Alto Patronato: Francisco González (presidente Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, BBVA), Joan Maria Nin (director general Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona), Miquel Valls (presidente Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona), Manuel Royes (delegado especial del Estado. El Consorci. Zona Franca de Barcelona), José Manuel Entrecanales (presidente Endesa), Fernando Conte (presidente Iberia), César Alierta (presidente Telefónica), Francesc Xavier Grau (rector de la Universitat Rovira i Virgili)

Consejo asesor: Integrado por personalidades mediterráneas de reconocido prestigio.

Objetivos

Entre sus objetivos se encuentran:

- Promover la puesta en funcionamiento y la generación de contenidos con valor añadido para la secretaría permanente de la Unión por el Mediterráneo y su articulación y desarrollo coherentes en el marco de las políticas euromediterráneas existentes.
- Impulsar la concreción de los proyectos de la UpM aprobados por la Cumbre de París y la Ministerial en Marsella de descontaminación del Mediterráneo, autopistas del mar y terrestres, protección civil, energías de sustitución –plan solar–, enseñanza superior e investigación e iniciativa de desarrollo de empresas.

- Propiciar el acercamiento de Europa, España y Cataluña en los países y sociedades mediterráneas especialmente relevantes o de interés a través de la implementación de foros bilaterales o de otras iniciativas para fomentar las relaciones y los intercambios de dimensión bilateral.
- Atraer instituciones, redes, iniciativas y programas de ámbito regional EuroMed fomentando la creación de sinergias con la secretaría permanente de la UpM.
- Mantener e incrementar la colaboración con las administraciones consorciadas y de la Comisión Europea en el desarrollo de su acción hacia la región mediterránea y en el marco de las políticas y los programas euromediterráneos en que participan.
- Reforzar las iniciativas de investigación, innovación y de generación de conocimiento experto sobre cuestiones clave mediterráneas, promoviendo el intercambio de experiencias y la integración en redes de centros de investigación, universidades y organizaciones académicas de ámbito regional.
- Continuar y profundizar la labor de sensibilización y movilización de la ciudadanía, así como de los diferentes actores de la sociedad civil, en materia de diálogo intercultural euromediterráneo y fomento del conocimiento de la realidad de los países del sur del Mediterráneo y de los valores mediterráneos.

Áreas de investigación

La acción del IEMed se estructura en cinco ejes fundamentales que engloban las diferentes áreas de trabajo del Instituto: políticas euromediterráneas y programas regionales euromed, desarrollo socioeconómico, mundo árabe y mediterráneo, culturas mediterráneas y acción cultural. Las diversas líneas de trabajo se adaptan a la evolución de la agenda euromediterránea y sus objetivos estratégicos. Los proyectos de estas áreas se programan siguiendo diferentes formatos: simposios internacionales, se-

minarios, workshops, debates, tribunas, proyectos de investigación, exposiciones, proyectos culturales, así como una extensa línea de publicaciones y estudios específicos.

Cómo trabaja

El IEMed trabaja al servicio de las instituciones que forman parte del consorcio de la institución como institución de diplomacia pública y como laboratorio de ideas para potenciar la dimensión exterior de nuestro país en el Mediterráneo. Una dimensión exterior hoy más necesaria que nunca para explotar y aprovechar las oportunidades en una región vecina con un gran potencial de crecimiento.

El IEMed es un think tank de referencia en el ámbito de las relaciones euro-mediterráneas alcanzando el reconocimiento de las instituciones de la Unión Europea y de los países euro-mediterráneos y consolidándose como la entidad más reconocida en el seguimiento e impulso de las relaciones de Europa con el Mediterráneo en todas sus vertientes, política, económica, social y cultural.

Así, el IEMed desarrolla buena parte de sus proyectos en estrecha colaboración con las instituciones europeas, la Secretaría de la Unión para el Mediterráneo con sede en Barcelona y con los más relevantes institutos y redes de investigación en relaciones euromediterráneas, entre las que cabe destacar la Euro-Mediterranean Study Commission (EuroMeSCo) que agrupa 87 think-tanks euro-mediterráneos y cuya secretaría alberga el IEMed o la Fundación Euromediterránea Anna Lindh para el diálogo entre culturas, de cuya red española el IEMed es institución coordinadora.

Financiación

El IEMed cuenta con financiación de las tres administraciones consorciadas: el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, la Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Barcelona. Adicionalmente, recibe financiación de la Comisión Europea y de las entidades y empresas que conforman el Alto Patronato del Instituto.

Conclusiones

Como se ha resaltado a lo largo de esta guía, los países anglosajones, concretamente los americanos, están a la cabeza en la creación de think tanks y en la influencia que éstos ejercen en todos los ámbitos de la sociedad. Sin embargo, en España es notorio el incremento de este tipo de instituciones en los últimos años, al mismo tiempo que la sociedad civil siente la necesidad de implicarse cada vez más en los asuntos públicos y de dar respuesta a sus inquietudes como ciudadanos. Es en la democracia cuando estas instituciones empiezan a surgir con mayor fuerza en el panorama político y empresarial, si bien, la Fundación Pablo Iglesias se puede considerar el primer think tank, surgido en 1926 (tras la dictadura en 1977 renació como centro ligado al PSOE).

Esta Guía contiene información sobre más de 60 think tanks de orígenes muy distintos y de diferentes planteamientos aunque todos ellos coincidan en una metodología de trabajo y un fin general común: crear pensamiento y debate e influir en las políticas públicas.

Según sus planteamientos, podrían clasificarse de diversas formas: think tanks de partido propiamente dicho, temáticos y generalistas.

- **De partido:** en este campo habría que hablar de FAES como la Fundación del Partido Popular; así como –entre otras– IDEAS, la Fundación Pablo Iglesias como centros de pensamiento del PSOE, la Fundación UPyD, el Cercle d'Estudis Sobiranistes, del partido Solidaritat per la Independència, Fundació l'alternativa, Esquerra Unida i Alternativa etc.
- **Temáticos:** pueden ser de muy diversos temas. Destacan los especializados en:
 - Política exterior y relaciones internacionales cuyo fin es dar una mayor proyección de España en el panorama internacional. En este grupo nos encontramos al Real Instituto Elcano, FRIDE, INCIPE y GEES, así como CIDOB, IEMed, Fundación Seminario de Investigación para la Paz.
 - Regionales: Institución Futuro, concentra todas sus actividades en los temas que preocupan a Navarra, el Centro de estudios Jordi Pujol,

en Cataluña, IGADI, en Galicia o la Fundación Economía Aragonesa en Aragón.

- Económicos y financieros. El pionero en este campo fue el Círculo de Empresarios. Actualmente encontramos algunos más como Funcas, Instituto de Estudios Fiscales, la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA), el CERCLE d'Economía, Instituto Juan de Mariana, etc.
- Nuevas tecnologías, Medio Ambiente, etc. Ejemplos como COTEC, Fundación Ecología y Desarrollo, etc.

- **Generalistas:** en este grupo encontramos instituciones como la Fundación Ortega y Gasset-Gregorio Marañón, Civismo, la Fundación Encuentro, la Fundación Ciudadanía y Valores, etc.

Por comunidades autónomas, encontramos que Madrid y Cataluña, concretamente Barcelona, cuentan con una mayor concentración de think tanks, que se aglutinan en torno a la política y economía. En Cataluña, observamos cómo prácticamente todo el espectro político está representado.

Todos ellos se definen a sí mismos como centros independientes. Respecto a su financiación, la mayoría compagina la ayuda privada con la pública. En este sentido FRIDE, Juan de Mariana, Institución Futuro, la Fundación Ortega y Gasset-Gregorio Marañón, Civismo, y FUNCIVA son instituciones que se nutren exclusivamente de recursos privados.

Es importante señalar quién se encuentra detrás de todos estos centros de pensamiento. Los think tanks de partido cuentan con un Patronato integrado por algunos políticos en activo del partido al que son afines. Sin embargo, algunos ex políticos han encontrado en estas instituciones una vía en la que continuar difundiendo su pensamiento desde la barrera. Es el caso de José M^a Aznar, Alfonso Guerra, Jordi Pujol, Pasqual Maragall, Josep Piqué y Jesús Caldera, etc. que aportan su experiencia en el ámbito político a este tipo de instituciones.

Resaltar, por último, la poca transparencia existente en lo relativo a la financiación. Son pocos los think tanks que especifican en sus páginas web sus

fuentes de financiación e incluyen datos económicos públicos acerca de la financiación de sus actividades. El tema de la transparencia es vital para la credibilidad de un think tank. Estas instituciones deberían facilitar el acceso a dicha información, explicando su naturaleza, nombrando a sus patrocinadores, etc. Si bien, en los últimos años son más los que incorporan sus memorias económicas, auditorías, etc., como un paso más hacia la transparencia, aún queda un largo camino por recorrer.





CIUDADANÍA Y VALORES
FUNDACIÓN

Serrano, 27. 6º Izq.
28001 Madrid
Tel.: 91 183 83 70
Fax: 91 183 83 73
www.funciva.org

Esta segunda edición de la Guía de Think Tanks en España pretende ser un documento informativo y de conocimiento sobre los think tanks en España y su papel en la sociedad, una sociedad que demuestra un creciente interés por conocer y participar en la vida pública y que puede encontrar en este tipo de instituciones un cauce adecuado para hacerlo posible de una manera efectiva. Quiénes son, dónde están, en qué ámbito actúan, cuáles son sus objetivos y qué personas los respaldan, son las bases de estudio sobre las que se fundamenta esta Guía.

La Fundación Ciudadanía y Valores es una institución independiente, constituida en el año 2006, formada por profesionales de diversas áreas y variados planteamientos ideológicos que pretende, a través de su actividad, crear un ámbito de investigación y diálogo que contribuya a afrontar los problemas de nuestra sociedad desde un marco de cooperación y concordia que ayude positivamente a la mejora de las personas, la convivencia y el progreso social.



Centro Francisco Tomás y Valiente

UNED Alzira-Valencia