

ENFOQUE

La revista de la CODEGU

GUALEGUAYCHÚ, ENTRE RÍOS | MAY-JUN 2019 | Año 1 - Nº 2

45

AÑOS

SUSTENTABILIDAD

APOSTAR POR EL FUTURO

Metalúrgica Hermann, la empresa local que está presente en las rutas argentinas

La visión, esfuerzo y trabajo de Alejandro Hermann y sus tres hijos (Jorge, Hugo y Juan) hizo que la empresa familiar radicada en el PIG que se dedica al diseño, fabricación y comercialización de carrocerías, acoplados y semirremolques, lidere el mercado argentino en forma ininterrumpida desde hace más de una década.



EDITORIAL



Una obra necesaria que demandó gestión, esfuerzo, mucho trabajo y decisión

En esta ocasión estamos ante un evento de significativa relevancia tanto para el Parque Industrial Gualeguaychú en particular, como para la ciudad y su sociedad en general: la ampliación de la Planta de Tratamiento de Efluentes. Ya en muy buen funcionamiento, desde hace varios meses. Es un logro, fruto de mucho trabajo, gestión, esfuerzo y decisión que comenzó hace tiempo.

Más de 15 años pasaron desde los relevamientos y diagnósticos con el primer trabajo de producción limpia en un parque industrial que, entre muchas recomendaciones, indicaba comenzar a trabajar sobre la posibilidad de una ampliación de la Planta de Tratamientos de Efluentes, ya que se acercaba al 80% de su régimen de trabajo. Y finalmente el volcado del efluente tratado, al sur, aguas debajo de la toma de agua para potabilizar. También planteada esta necesidad, desde fines de la década del 90, con una Ordenanza municipal que así lo exigía.

Es importante destacar que desde la definición del estatuto, en el origen de la CODEGU y del mismo PIG, el cuidado del ambiente es uno de los puntos a atender: “Promover a la preservación del medio ambiente y las condiciones de vida de sus habitantes, formando conciencia sobre la necesidad de mantener la calidad de vida de los

mismos, con la finalidad de aprovechar los recursos naturales, acorde a la normativa vigente, evitando el deterioro y las limitaciones que pudiera generar la actividad industrial en la zona”.

Es por esto que el PIG, desde sus inicios a mitad de la década del 70, cuenta con Planta de Tratamientos de Efluentes, como infraestructura básica, cosa poco frecuente en aquel tiempo en el resto de los parques y áreas industriales de la provincia y el país.



Quisiera remarcar la importancia que tiene el trabajo conjunto entre lo público y lo privado. No caben dudas que fue y es la única manera para llevar adelante proyectos de esta naturaleza. Fijar un objetivo en busca del bien común y articular todos los medios necesario para lograrlo...

El estado actual, aunque demorado, es un salto cualitativo para todos. Con la participación, en el caso de la institución de muchos Consejos, todos los presidentes, muchas comisiones administradoras del PIG, funcionarios políticos de todos los niveles y vecinos.

Hoy en día la infraestructura de saneamiento del PIG, la general y la particular de cada empresa, nos deja la vara alta para seguir mejo-

rando y estar atentos a las tecnologías y demandas que nos permitan mantenernos con estándares de calidad sobresalientes.

Quisiera remarcar la importancia que tiene el trabajo conjunto entre lo público y lo privado. No caben dudas que fue y es la única manera para llevar adelante proyectos de esta naturaleza. Fijar un objetivo en busca del bien común y articular todos los medios necesario para lograrlo. Sin protagonismos. Juntos: el estado nacional, provincial y municipal, las industrias, la institución y la sociedad.

A pesar de los vaivenes, tanto políticos como económicos, las instituciones dan continuidad a la concreción de proyectos de mediano y largo plazo. Y en este caso en particular, insistiendo en gestiones, acompañando solicitudes administrativas y técnicas, dando respuestas a faltantes y obras complementarias, destinando fondos y cumpliendo un rol fundamental dentro de la cadena de valor que representa esta obra paradigmática para el crecimiento de la ciudad.

Creo que el desafío al que nos enfrentamos es el de encontrar los mecanismos para que el cuidado del ambiente sea un lugar de encuentro plural y podamos ser proactivos en la búsqueda del desarrollo sostenible. 🌱

Ariel Destéfano

Presidente de la CODEGU

Contacto

España 130
Gualeguaychú | Entre Ríos
+54 9 3446 426116 | 427008
info@codegu.com.ar
www.codegu.com.ar

Atención al Público
Lunes a viernes (7:30 a 19:30 hs)
Sábados (8 a 12 hs)



/codegu



@codegu



@codegu



/codegugchu

SUSTENTABILIDAD

Apostar por el futuro



“La obra en su conjunto produce una transformación sustancial del impacto ambiental del PIG”, asegura el Ingeniero Luis Echeverría

DESARROLLO

Con una inversión de 18 millones de pesos, ya está finalizada y operable la obra encarada por la CODEGU del tendido de un kilómetro de cañería para el volcado de los efluentes tratados del PIG en el río.

Tras la ampliación de la Planta de Tratamiento de Efluentes (industriales y cloacales) del PIG y el tendido de un caño de 12 kilómetros que lleva los efluentes tratados debidamente al río, la última etapa, el volcado en el río, fue el compromiso asumido por la CODEGU y los industriales que hoy ya está operable. Esta obra incluyó un túnel para pasar el caño, que comienza 100 metros antes de la orilla, sobre tierra firme, baja ocho metros y termina sobre el lecho del río.

El difusor fue el último eslabón de la cadena: se en-

cuentra bajo el lecho del río y por allí salen los efluentes tratados.

La primera etapa se hizo en quince días, poco más de una semana para la fusión del caño que viene del PIG y el difusor que termina en el río, y para las pruebas hidráulicas. Después, cuatro o cinco días más para realizar pruebas intermedias y llevar el caño desde el medio del río hacia la costa.

Los efluentes que llegan al río están previamente tratados. En este sentido, es muy importante saber que la fisonomía del agua ha cambiado y los análisis que se han hecho demuestran la calidad de esos efluentes. Hay que tener en cuenta que las empresas los tratan previamente para luego volcarlos en la Planta de Tratamiento general. Desde ahí recorren 12 kilómetros por la calle Tropas hasta el caño emi-

sario que los desemboca en el río, aguas debajo de la toma, por lo que los desechos van directamente hacia la desembocadura del Uruguay.

Además de LRQ S.A. de Larroque, empresa que estuvo a cargo de la coordinación y la logística general, la magnitud de los trabajos realizados demandó la intervención de otras tres firmas especializadas: la local Ernesto Ricardo Hornus; Protunel, compañía tunelera de alta tecnología proveniente de la localidad bonaerense de San Isidro, e Hydroservices de Mar del Plata, que garantizó el equipo de buzos profesionales para terminar de instalar el caño en el lecho del río.

La inversión total de la obra, realizada por la CODEGU, fue de 18 millones de pesos.

Un cambio paradigmático

El Ingeniero Luis Echeverría fue convocado por la CO-





DEGU para que lleve a cabo la tarea técnica y control de la importante inversión en beneficio de la comunidad.

¿Qué características tiene una obra de esta magnitud?

La obra llevada adelante por CODEGU forma parte de la obra principal de la nueva Planta de Tratamiento de Efluentes del Parque Industrial Guauguaychú (PIG), la cual tenía prevista su descarga en la cañada Las Achiras junto a la actual descarga de las Lagunas Sanitarias del Municipio. Debido a consideraciones medioambientales se desplazó el punto de volcado al río Guauguaychú. La cañería original, de aproximadamente 11 kilómetros que va desde la nueva Planta de Efluentes del PIG hasta la cañada Las Achiras, se extendió 1000 metros. Este tramo final fue realizado íntegramente por la CODEGU.

El proyecto ejecutivo fue realizado por las empresas que participaron en la construcción y debido a las condiciones del terreno. Muy próximo a la superficie y bajo el trazado previsto, se encuentra un manto de piedra arenisca y un humedal de 100 metros de

longitud sobre la costa; hubo que realizar modificaciones durante el avance de los trabajos que la experiencia y el compromiso con el resultado de las empresas constructoras permitió subsanar.

La obra realizada por CODEGU fue subdividida en dos tramos según a las condiciones geotécnicas del terreno: el primer tramo "tierra firme" y el segundo tramo "subfluvial".

El primero comenzó con el empalme a la cañería existente realizada por la Dirección Provincial de Obras Sanitarias de Entre Ríos; tiene una longitud de 800 metros y está compuesto por caños de policloruro de vinilo (PVC) de

450 mm de diámetro y cámaras que permiten su funcionamiento y limpieza. El segundo tramo, cuya longitud es de 210 metros, utilizó cañerías de polietileno de alta densidad (PEAD), también de 450 mm de diámetro, que fueron instaladas por medio de tunería horizontal dirigida.

Esta cañería está empalmada por medio de piezas especiales al caño de PVC instalado sobre tierra firme y en el otro extremo, en el medio del río Guauguaychú, a un artefacto denominado difusor que permite, por medio de válvulas, el egreso del efluente ya tratado al río e impide el ingreso del agua del río en la cañería.

Lo que se vuelca al río Guauguaychú es el resultado de un tratamiento previo...

Exactamente. Se vuelcan los efluentes debidamente tratados en la nueva Planta de Tratamiento de Efluentes del PIG, los cuales son controlados por la CODEGU y la Dirección de Ambiente Municipal. Este es el resultado del trabajo y gestión de la CODEGU, la provincia de Entre Ríos a través de distintos organismos, la Municipalidad de Guauguaychú y los vecinos.

¿Qué representa esta obra para las empresas del PIG?

Desde el punto de vista técnico-ambiental el cambio que genera la obra en su conjunto (la nueva Planta de Tratamiento de Efluentes, los 12 kilómetros de cañerías y la descarga en el medio del río Guauguaychú) es paradigmático. Sin lugar a dudas, produce una transformación sustancial del impacto ambiental del PIG; específicamente el tramo final de la obra fue llevado adelante por un grupo de dirigentes locales pertenecientes a la CODEGU y a las empresas del PIG que, con determinación y perseverancia, en medio de dificultades de distintos orígenes, alcanzaron el objetivo fijado. 🏆



Antes de la ampliación, la Planta de Tratamientos de Efluentes Industriales del PIG era para 100 m³/ hora, mientras que hoy llega a los 250 m³/ hora

La cañería original, de aproximadamente 11 kilómetros que va desde la nueva Planta de Efluentes del PIG hasta la cañada Las Achiras, se extendió 1000 metros. Este tramo final fue realizado íntegramente por la CODEGU y el PIG

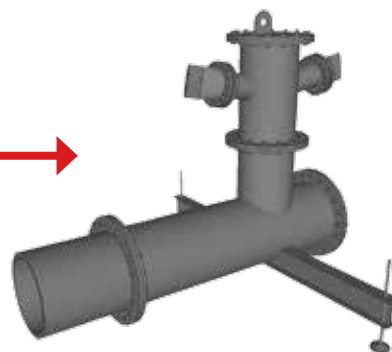
La obra del tendido de un kilómetro de cañería para el volcado de los efluentes tratados del PIG en el río realizada fue subdividida en dos tramos: TIERRA FIRME y SUBFLUVIAL



18

MILLONES de PESOS fue la inversión que hizo la CODEGU y el PIG

Esta cañería está empalmada por medio de piezas especiales al caño de PVC instalado sobre tierra firme y en el otro extremo, en el medio del río Guauguaychú, a un artefacto denominado DIFUSOR que permite, por medio de válvulas, el egreso del efluente ya tratado al río e impide el ingreso del agua del río en la cañería



LRQ S.A.
Construcciones y Servicios
GRAL RAMÍREZ 167
LARROQUE - ENTRE RÍOS
+54 9 3446 63-8252
danielr@hotmial.com



BIBLIOTECA SARMIENTO

Cultura para el desarrollo

Ciento cincuenta años pasaron de su fundación aquel 31 de mayo de 1869 y la bautizaron "Del educacionista argentino"

EDUCACIÓN Y CULTURA



La Biblioteca Sarmiento fue la primera en fundarse en la provincia de Entre Ríos y la tercera en el país. Con un siglo y medio de vida, es una de las instituciones más antiguas e importantes de la Gualeguaychú.

La decisión de Olegario Víctor Andrade de tomar contacto con autoridades nacionales para la gestión de una biblioteca popular en Gualeguaychú es una clara muestra de la importancia que ha tenido desde la comunidad en sus orígenes por ser una ciudad formada, ilustrada y culta.

En épocas turbulentas para el país, en donde en la mayoría de los ámbitos se debatía solo de política partidaria, latente las ideas federales versus unitarios, caudillos y armas; en nuestra ciudad ya se planteaba la idea de una insti-

tución que promoviera cultura; y desde el ámbito público para que todo ciudadano acceda al libro.

En sus años de trayectoria la entidad ha servido para acercar el libro a la sociedad, no solo al socio, sino a todo el conjunto. Sin importar clase social, o formación académica, siempre de forma igualitaria. Permitiendo que entre sus anaqueles y mesas de

madera generaciones completas de la comunidad puedan estudiar, recrearse con novelas, leer los diarios o incluso acceder a internet.

Para todos nosotros es ya una marca de nuestra ciudad que en la esquina sudeste de la intersección de las calles San Martín y Alberdi, está la "Sarmiento". No nos detenemos a pensar lo que ha costado que la misma se haya



mantenido vigente por tantos años.

Para ello los miembros de comisiones directivas han hecho esfuerzos muchas veces más allá de lo que sus propias funciones demandan; sirva de ejemplo poner dinero de sus propios bolsillos, realizar trabajos hasta de atención de la biblioteca, entre otros.

Pero para quienes formamos parte de una comisión es un esfuerzo que se hace con mucho gusto y que no se realiza en forma solitaria sino que -muchas veces- se realiza en conjunto con los propios bibliotecarios (en la actualidad bibliotecarias).

Es en esa figura, la de las bibliotecarias o bibliotecarios que han pasado por la institución en donde se ejemplifica el esfuerzo y la dedicación a la noble tarea de acercar el libro a la comunidad.

Y en la Biblioteca Sarmiento, cuando hablamos de bibliotecarios, no podríamos dejar a ninguno fuera ya que con su impronta todos han sido excelentes en su labor.

Pero para ilustrar su importancia en la institución podríamos reseñar el nombre de dos: Enriqueta Burlando; dedicada a la tarea de la promoción del libro y su acercamiento a la comunidad de una forma aún hoy entrañable. Hoy el sector de lectura de niños en la institución lleva



su nombre en homenaje a su dedicación.

El segundo nombre es quizás menos conocido por el lector; Justo Echazarreta. De quien poco se sabe en la ciudad; y ha sido el personaje que con su accionar salvó de la desaparición a la Biblioteca Sarmiento en las épocas difíciles; y en palabras de un colega, el Dr. Hugo Daroca, en su libro "Historia de la Fundación de la Biblioteca Popular Sarmiento - Crónicas de Gualeguaychú" "...La muerte del señor Justo Echazarreta, ocurrida el 17 de marzo de 1895, pudo haber sido la de la biblioteca..." (pág. 79). ¿A que se debe esto?

En épocas turbulentas en la provincia, entre otras cosas la revolución jordanista coincidente con los inicios de la vida de la biblioteca, con un estado entrerriano con inconvenientes económicos al igual que el

joven estado nacional; los egresos eran mayores a los ingresos; sin embargo Justo mantuvo los libros a disposición de la ciudad, con los distintos traslados en sus distintas sedes; haciendo de su labor su vida, de forma tal que en esas épocas se conocía a la "Sarmiento" como "la biblioteca de don Justo".

Pensar el futuro

En lo que hace a dirigentes y personas que presidieron la biblioteca sería aburrido mencionar todos, pero para muestra de la importancia de quienes han presidido la misma podemos nombrar miembros activos de nuestra comunidad y muy influyentes en nuestro carácter como ciudad a: María América Barbosa, Rodolfo García, Enrique A. Darchez (abuelo de quien firma esta nota) o el mismo Oscar Lapalma. Para cerrar, es importante des-

tañar que la Biblioteca Sarmiento es un miembro activo de la CODEGU; con activa participación; intentando brindar en la misma una mirada de desarrollo de la ciudad desde la educación y la cultura, que son valores insustituibles para generar desarrollo y valor agregado en una comunidad.

Es la visión amplia y heterogénea de una Agencia de Desarrollo como la CODEGU que abre su visión a que no sólo sectores empresarios y gremiales estén en sus reuniones, sino las instituciones que forman parte de la educación y cultura de Gualeguaychú, con el fin de ser lo más representativa de la idiosincrasia de la comunidad respecto a los proyectos. 🇨🇺

Pedro Darchez

Presidente de la Biblioteca Sarmiento y Síndico de la CODEGU

GENERACION DE ENERGIA FOTOVOLTAICA



0810 777 0020

URQUIZA 752 - GUALEGUAYCHU - ENTRE RIOS
WWW.PREVENCION24.COM.AR

DIMENSIONADO Y ASESORAMIENTO • INSTALACION Y PUESTA EN MARCHA • SEGUIMIENTO POST INSTALACION

CALENTAMIENTO DE AGUA POR RADIACION SOLAR





EDUCACIÓN SUPERIOR

¿Qué carreras eligen los jóvenes de Gualeguaychú?

Los cinco primeros lugares en las preferencias de los estudiantes lo ocupan la docencia, la ingeniería, la medicina, la abogacía y la psicología

BANCO ESTADÍSTICO



El Área del Banco Estadístico y de Estudios Estratégicos de la CODEGU relevó las elecciones que harían los estudiantes que finalizaron su Educación Secundaria Orientada y Técnica en Gualeguaychú.

El Banco Estadístico y de Estudios Estratégicos de la CODEGU, área que tiene como misión analizar escenarios y producir información a efectos de posibilitar una mejor toma de decisiones en los sectores vinculados al desarrollo local y/o regional, elaboró el siguiente informe que apunta a mostrar una radiografía de los 445 estudiantes, a través de una encuesta anónima, en 18 Instituciones Educativas de Gualeguaychú en el último año de cursado de la Educación Media (6° año) y Técnica (7° año). Se realizó en noviembre de 2018, por en-

tender que la mayoría de los estudiantes han definido su futuro académico a seguir, a pesar de aquellos que, teniendo previas y de no sacarlas, tienen tiempo hasta julio de 2019 para poder ser admitidos por las universidades y demás instituciones superiores.

Las 18 instituciones educativas encuestadas fueron: Instituto "Dr. José María Bértora", Instituto Racing Club, Insti-

tuto "Luis María Bettendorff", Instituto Pío XII, Instituto Bilingüe "Las Victorias", Instituto Malvina Seguí de Clavarino, Instituto "Guadalupe", Instituto Juventud Unida, Escuelas Secundarias (Luis Clavarino, ENOVA, Juan José Nágera, Héroes de Malvinas, Profesor Pablo Haedo, América Barboza y Rosa Regazzi) y Escuelas Técnicas N°1 y N° 2 más el Instituto Agrotécnico. 📍



MATRICULA ESCOLAR 25048

2018

PRIVADAS
48.5%PÚBLICAS
30.8%TÉCNICAS
20.7%

Carreras elegidas

1
DOCENCIA (profesorados)2
INGENIERIAS3
MEDICINA4
ABOGACIA5
PSICOLOGIA

89.2%

Continuará estudiando
luego de finalizar el colegio

CABA

C. DEL
URUGUAY

LA PLATA



57.8%

FUERA DE
LA CIUDAD

32.1%

EN LA CIUDAD

EDUCACIÓN

INFOGRAFÍA

Se encuestaron 445 estudiantes de 18 instituciones educativas de la Ciudad, cursando el último año de colegio.



METALÚRGICA HERMANN Por las rutas argentinas

Líder en el mercado, la empresa familiar se dedica al diseño, fabricación y comercialización de carrocerías, acoplados y semirremolques

PIG EMPRESAS



Radicada en el PIG, lidera el mercado argentino en forma ininterrumpida desde 2006: es primera en ventas y patentamiento. Su apellido recorre las rutas argentinas de norte a sur y de este a oeste.

Metalúrgica Hermann S.R.L. es una empresa familiar dedicada a la fabricación y comercialización de acoplados, carrocerías y semirremolques. Cuenta con una planta con más de 23 mil m² cubiertos, ubicada en el Parque Industrial Gualeguaychú. El propósito de la empresa en la actualidad es diseñar, producir y comercializar acoplados, carrocerías y semirremolques para el transporte de cargas, adaptados a las necesidades reales de los clientes. Siguiendo su política de mejora continua, la empresa continúa invirtiendo

constantemente en nuevas tecnologías, mejorando la calidad, precisión y terminación de sus productos.

Hoy, busca de forma sistemática y consistente, alcanzar sus metas basada en la ética, liderazgo, competencia y trabajo en equipo.

Jorge, Hugo y Juan Hermann, hijos de Don Alejandro, hablaron de la tarea que llevan en forma conjunta, acom-

pañados también por algunos de sus hijos. Destacaron el rol de la CODEGU en el desarrollo industrial de Gualeguaychú.

Jorge relata los comienzos de Metalúrgica Hermann: "Previamente fue un taller de reparación de elásticos y carrocerías que lo inició nuestro padre en 1973 y estaba ubicado en Rivadavia y San Luis. En 1979 se incorporó Hugo; un año después lo hice yo y Juan



se sumó en 1984. A partir de ahí, empezamos a fabricar carrocerías solamente y una década después ya habíamos crecido considerablemente como empresa y tuvimos que trasladarnos al predio de 2 de Abril”.

Su apellido circula por todas las rutas del país. ¿Qué significa esto para ustedes?

Juan: Siempre hemos trabajado en conjunto con mis dos hermanos y papá. Nos hemos dividido las tareas dentro de la empresa. A mí me tocaron las ventas, soy el que más camina la calle. Al ver nuestro apellido en la parte trasera de un remolque siento mucho orgullo. Cada uno de nuestros productos es como un hijo; la empresa en sí lo es ya que la hemos visto nacer, crecer y desarrollarse. Otro motivo de orgullo es que nos hemos transformado en una importante fuente de empleo en la ciudad. Actualmente ya tenemos participación en toda la Argentina y estamos exportando a algunos países limítrofes, algo impensado en nuestros comienzos. Es muy difícil para una Pyme nacional sobrevivir en el tiempo con un cambio permanente de las reglas del juego. Sin embargo, como solemos decir nosotros, si tiramos del carro juntos, con esfuerzo y con pasión, se llega. Y hasta acá hemos llegado.



¿Cuál fue la estrategia de expansión de la empresa?

Jorge: En primer lugar, queríamos tener presencia fuerte en todo el Departamento y alrededores: Gualeguaychú, Urdinarrain, Larroque, Gualeguay, Concepción del Uruguay... Para luego empezar a expandirnos en busca de otros mercados e ir extendiendo nuestras redes de ventas hacia nuevos horizontes.

Juan: Nosotros éramos carroceros de otras marcas, hacíamos la parte de arriba de los acoplados, semi remolques y chasis; ejes no hacíamos. Un día, charlando entre los tres, dijimos que no estábamos tan lejos de armar el remolque y decidimos empezar a investigar y avanzar en el tema. Viajamos a Rosario, vimos algunas marcas y nos

dimos cuenta que no estábamos tan lejos de poderlo concretarlo. Así fue que empezamos a hacer la documentación y en abril de 1994 un señor llamó por una carrocería, lo atendí, le pregunté si tenía acoplado para ese camión y me dijo que no. Trabajaba en El Potrero, le dije que le iba a vender uno, me preguntó “¿qué marca?” Le respondí “un Hermann”. “No he visto ninguno”, me contestó. “Va a ser el primero” –le dije– y se empezó a reír. “Y bueno, si han hecho bien las carrocerías, seguramente harán bien los acoplados”, me dijo sin dudar. Y así comenzó esta historia, hablé con mis hermanos y al rato nos fuimos con Hugo a Zárate a cerrar el negocio.

Hugo: Al principio viajábamos nosotros, pero el día a día de la empresa requirió

que comencemos a delegar esta tarea. Hoy tenemos distintos viajantes: uno recorre Corrientes y el norte de Entre Ríos; otro, Misiones; un tercero, Córdoba; y otro el norte de Buenos Aires. Asimismo contamos con representantes de ventas, por ejemplo en Tucumán, Salta y Neuquén. Y a la entrada a Buenos Aires, en Panamericana, tenemos un concesionario de ventas.

¿Les ha sido difícil exportar como empresa argentina?

En nuestro rubro tenemos un jugador muy grande en Brasil: Randon, con una capacidad enorme de producción y precios muy competitivos, una variable que siempre es un condicionante para entrar en nuevos mercados. Sin embargo, de a poco, empezamos a desembarcar en



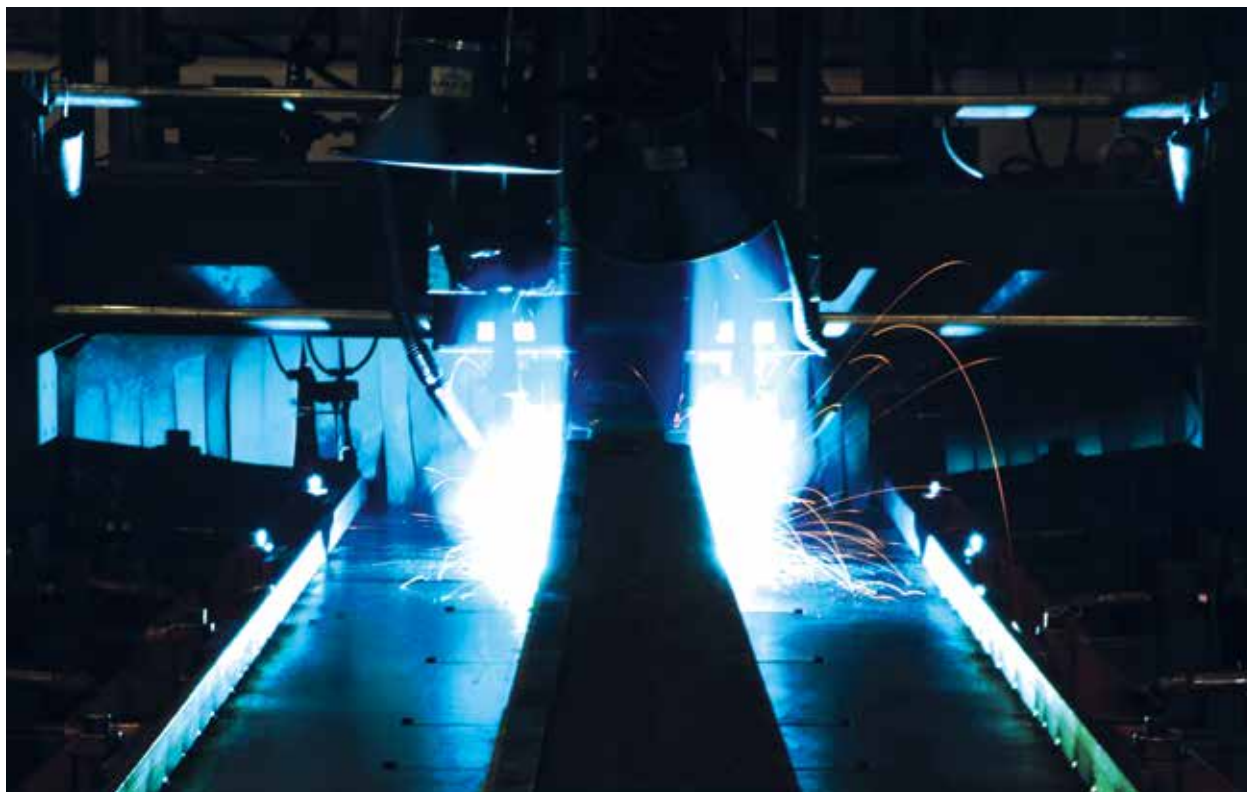
Te ayudamos a alcanzar tus objetivos
y a mejorar tus resultados de manera creativa y eficiente

**GESTIÓN ESTRATÉGICA | GESTIÓN DE LA CALIDAD
MEJORA DE PROCESOS | INGENIERÍA SANITARIA**

Contamos con un amplio staff para acompañarte

+54 9 3446 530388

raimondoedgar@yahoo.com.ar



Uruguay y hemos vendido algunas unidades en Paraguay. Randon es muy grande, incluso está compitiendo con nosotros en Argentina. No obstante, seguimos liderando el mercado de ventas ininterrumpidamente desde 2006 (se mide por cantidad de unidades patentadas) y tenemos un 12% del mercado.

¿Los vaivenes económicos del país los obligó a adecuarse como empresa?

Jorge: Sí, lógicamente, si no te reinventás, desaparecés. Nos pegó muy fuerte la crisis del 2001. Hubo meses que tuvimos cero producción, no fabricamos ni una unidad. Nos quedábamos con el personal pintando la fábrica, mirando las paredes, ya no sabíamos que hacer. Tuvimos que hacer muchos malabares para no bajar las persianas, como por ejemplo reducir las horas de trabajo.

Hugo: No fue fácil aquella época, había mucha incer-

tidumbre. En la actualidad es distinto, aunque la crisis nos está pegando muy fuerte también. El problema principal es que no hay crédito, trabajo hay pero no hay forma de financiarlo. El cliente quiere comprar, pero no encuentra financiación. Es muy difícil vender una unidad hoy.

Juan: Los créditos disponibles en el mercado tienen tasas del 70%. Son impagables. Es imposible afrontar un compromiso de esa naturaleza; no hay negocio que pueda pagar esa tasa de interés. Sin embargo, somos optimistas, no bajamos los brazos nunca. La empresa está preparada para trabajar y producir, solamente pedimos reglas claras para las Pymes que tienen sobre sus espaldas una presión impositiva enorme; me refiero a los impuestos nacionales, provinciales y municipales. Las Pymes, que son el motor de la actividad comercial-

industrial del país, estamos esperando una reforma impositiva importante, profunda, que nos permita crecer sostenidamente en el tiempo.

Dicen que las crisis traen oportunidades...

Hugo: Es cierto, pero esas oportunidades tienen que ir acompañadas de inversiones. En nuestro caso, en diferentes momentos, invertimos en tecnología: armamos nuevas líneas de producción e incor-

poramos robots para soldar distintas piezas del remolque y para la máquina de plegar chapas. Cuando uno habla de soluciones en robótica o automatización en sus procesos productivos, no quiere decir que va a reemplazar empleados o achicar su plantilla de obreros, si no más bien es para tecnificar el trabajo y darle un salto de calidad a la producción con la misma gente. En este sentido, también incorporamos máquinas de



corte láser para las chapas que logran optimizar los tiempos considerablemente. Siempre estamos en busca de la calidad y de mejorar nuestros procesos, lo que implica invertir. Siempre apostamos a más. Por ejemplo, armamos una nueva línea de pintura para duplicar la producción, hicimos dos galpones para armar una nueva línea de furgones “paqueteros” sin equipos de frío, que sirven para el transporte de mercaderías que no necesitan refrigeración...

Jorge: Un detalle no menor es que nuestra empresa es de capitales argentinos y la rentabilidad de todo lo que fabricamos y producimos queda en el país, en la ciudad.

¿Qué importancia tiene el rol de la CODEGU en el desarrollo empresarial, en especial



**en el Parque Industrial Gua-
leguaychú?**

Juan: Nosotros estamos en contacto permanente y cuando los necesitamos estuvieron presentes. Tenemos muy buen diálogo con Ariel Destéfano, el actual presidente. Si bien siempre lo hizo, hoy

la CODEGU está haciendo un gran trabajo en el Parque Industrial Gualeguaychú; es una entidad muy importante para el desarrollo y el crecimiento industrial y empresarial de la ciudad.

Jorge: Cuando la CODEGU se enteró que íbamos a hacer

nuestra fábrica fuera del Parque Industrial, en el predio que teníamos sobre la Ruta N°14, nos propusieron estar dentro de él. Nos convencieron y estamos muy cómodos: contamos con gas, electricidad, agua, seguridad... Siempre nos trataron muy bien. 🇦🇷

**Depositá tus cheques
a la velocidad de la luz,
del flash.**
Descargá la App.

**Entre Ríos
PAYCHECK**

Banco Entre Ríos

Android App on
Google Play

www.bancoentrierios.com.ar



CLUB DE EMPRENDEDORES DE GUALEGUAYCHÚ *Laboratorio de ideas y proyectos*

En el club, emprendedores y Pymes pueden intercambiar experiencias y encontrar soluciones creativas a problemas cotidianos

PYMES Y EMPRENDEDORES



El Club de Emprendedores de Gualeguaychú cuenta con un espacio físico en el PIG con todo el equipamiento necesario para que emprendedores y Pymes puedan trabajar, capacitarse y encontrar asesoramiento.

La Corporación del Desarrollo ha entendido, desde su concepción hace 45 años, que el desarrollo local se basa en la capacidad de actuar de manera colectiva y comunitaria de las instituciones, tanto públicas como privadas; actuando en el día a día, pero teniendo la mirada puesta en el mediano y largo plazo para generar la sustentabilidad y sostenibilidad de cada proyecto, de cada iniciativa propia, de cada uno de sus miembros o incluso de terceros y siendo un gran gestor y activo participante en políticas de desarrollo dinámicas.

En ese camino se ha trabajado en consolidar el trabajo hacia adentro del seno de las instituciones que la componen y en la red de entidades de distinto orden a nivel provincial y nacional con las cuales se han firmado diversos convenios de colaboración y de trabajo en pos de aquel objetivo.

Uno de los organismos más importantes de los últimos 20 años con los cuales se trabaja

activamente es el hoy Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación. Es en ese organismo donde en 2016, la CODEGU se inscribe en un programa que se estaba diseñando desde el organismo nacional: Los Clubes de Emprendedores. Es así que al año siguiente, abrió sus puertas el Club de Emprendedores de Gualeguaychú, el primero en la provincia y el cuarto a nivel nacional.



Espacio de desarrollo

El Club de Emprendedores de Gualeguaychú tiene alrededor de 300 m² con todo el equipamiento necesario para que el emprendedor y la Pyme puedan trabajar, capacitarse y encontrar asesoramiento especializado.

Emprendedores y Pymes de la región pueden encontrarse para:

- Buscar asistencia para sus ideas y proyectos.
- Vincularse con otros emprendedores y pequeños empresarios.
- Intercambiar experiencias y necesidades.
- Generar sinergias que posibiliten clima de negocios y potenciar sus actividades.
- Buscar desarrollarse, mejorar aprendizajes, intercambiar herramientas y encontrar las soluciones a los problemas que encuentran a diario los emprendedores.
- Encontrar espacios de creatividad y colaboración.
- Lugar para generar actividades, encuentros, eventos y capacitaciones.
- Buscar información sobre programas de apoyo, generar nuevos contactos con organismos públicos y relacionarse con el ecosistema de apoyo.

PIG, el lugar indicado

Uno de los ámbitos más propicios para desarrollar estos objetivos es el entorno que

se genera dentro de las instalaciones del Parque Industrial, dado que allí conjugan las iniciativas de nuestros emprendedores y Pymes con las empresas, los empresarios, proyectos educativos de nivel superior y entidades de asistencia técnica (INTI e INTA), entre otros.

Pero además, se complementa perfectamente con el proyecto de creación de Parque Tecnológico, que ya tiene definidas 8 ha para su radicación. En la base de esta iniciativa entendemos que están los emprendedores y pymes que serán mañana las futuras radicaciones dentro del Parque Tecnológico. Hoy en día ya funcionan en ese predio el Centro de Vinculación Tecnológica Nexo-Tec y esta disponible un edificio para la incubación de empresas, además del Club de Emprendedores.

Por eso es muy importante para CODEGU y para el desarrollo local y regional que existan más emprendedores y pymes que quieran afianzar y escalar sus proyectos, siguiendo el camino que otros emprendedores de la región (hoy transformados en grandes empresas) han recorrido y de los cuales varios de ellos se encuentran en el Parque Industrial.

Acciones en la ciudad y en la región

El Club de Emprendedores tiene claro el objetivo institucional trazado desde su naci-

miento por la CODEGU y ha sido consecuente con ello, junto a otras instituciones que trabajan en desarrollar las potencialidades que nuestra región presenta. Por ello algunas de las acciones del Club de Emprendedores también se trasladan a otros ámbitos, permitiendo que, entre otros, se desplieguen los Ciclos de encuentros: "La Noche de los Clubes", "Living de Emprendedores", "La Semana del Emprendedor Tecnológico" y "Semana de Coworking".

En cuanto a las capacitaciones, se pueden mencionar las charlas de sensibilización y de motivación emprendedora en instituciones de nivel medio y el dictado de clases en los niveles universitarios.

En cuanto a la Red de Apoyo para nuestros emprendedores, es necesario ampliarla y hacer más efectiva la oferta a

estos actores. Es en la capacidad de nuestras instituciones donde entendemos está parte del éxito de nuestros emprendedores y Pymes: su nacimiento, desarrollo y consolidación.

Los desafíos que está presentando el siglo XXI no solamente son para el sector productivo, sino también para las entidades que damos marco y apoyo al mismo, debiendo ser nuestra actitud proactiva en la búsqueda de soluciones inteligentes entrenando a nuestros profesionales y cuadros técnicos, ampliando los vínculos que deben centrarse en la escucha y la promoción del diálogo para competir generar las herramientas que nos permitan competir con otras regiones geográficas que están logrando marcar el camino del desarrollo dinámico, sustentable, ordenado e integral. 📍

ALGUNAS CAPACITACIONES PARA 2019

- Jornadas de charlas de interés para el Sector Ovino.
- Curso de Desarrollo Comercial.
- "La exportación como nueva oportunidad".
- Curso Exportación de Bienes.
- Taller de Crédito Fiscal.
- E-commerce y marketing digital
- Herramientas de mejora de la productividad y producción más limpia.
- Jornada de Seguridad Interplanta
- La validación y diseño del modelo de negocios.
- La estimación de los recursos para la puesta en marcha y la identificación de las fuentes para obtenerlos.
- El desarrollo de capacidades y la confianza para presentar negocios a terceros.

entrierios  **net**
INTERNET BANDA ANCHA
DE ALTA VELOCIDAD

FIBRA OPTICA - CABLE - ADSL - INALAMBRICO
 ELEGI TU MEJOR ANCHO DE BANDA
Servicio Xtreme 10/20/30 MB

ANDRADE 784
 Tel 426555 - 427049
 www.entrierios.net

ASEGURAMOS TODO
LO QUE **QUERÉS**

RUS®
RIO URUGUAY SEGUROS



www.riouruguay.com.ar



3442-65-7777



@riouruguayseguros

EN TODO MOMENTO EN CUALQUIERA LUGAR ESTAMOS PARA ATENDERTE

Nº de inscripción en SSN
0360

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn



SSN | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN