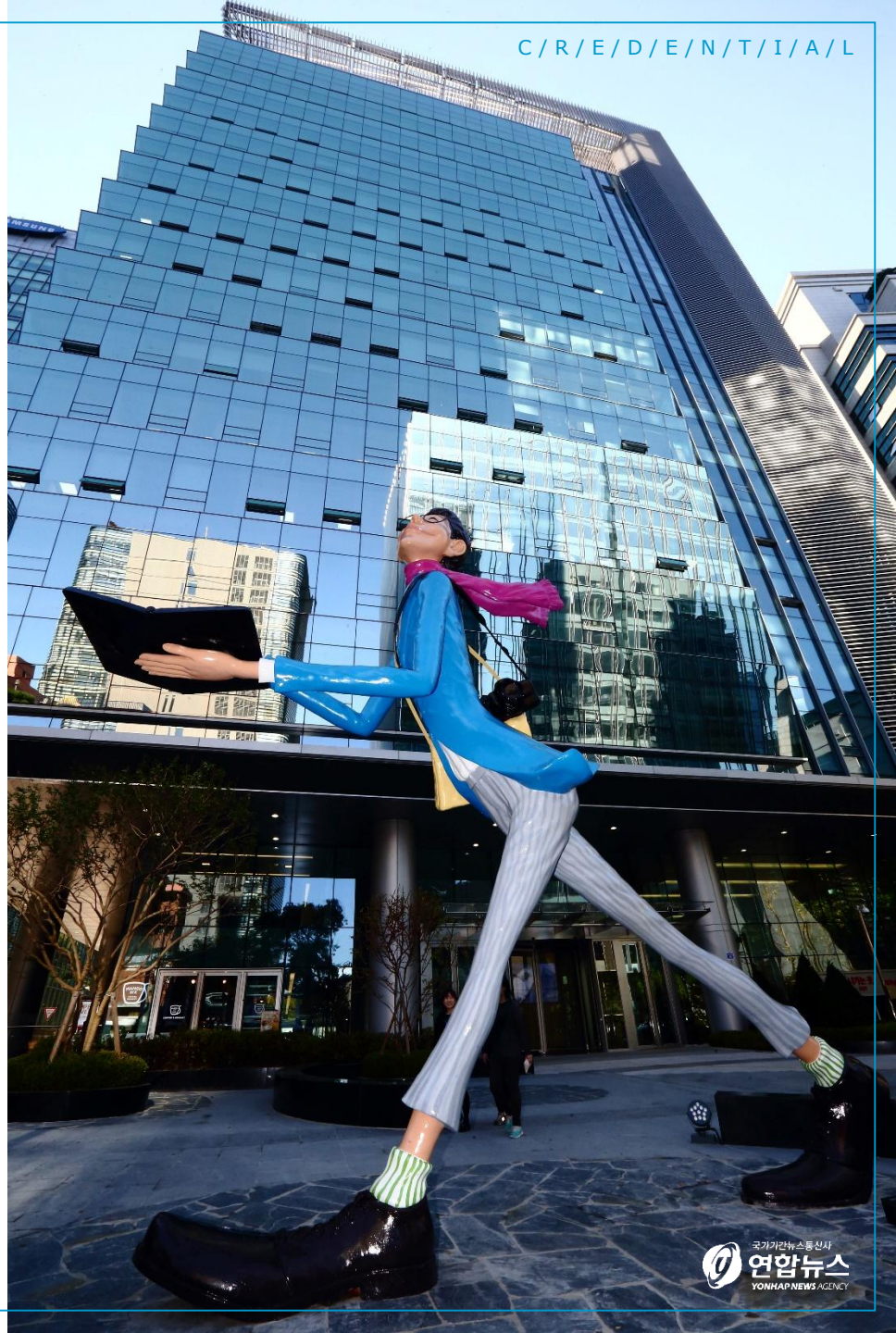
국가기간뉴스통신사
연합뉴스
YONHAP NEWS AGENCY

# 광고매체 소개서

2026년 06월



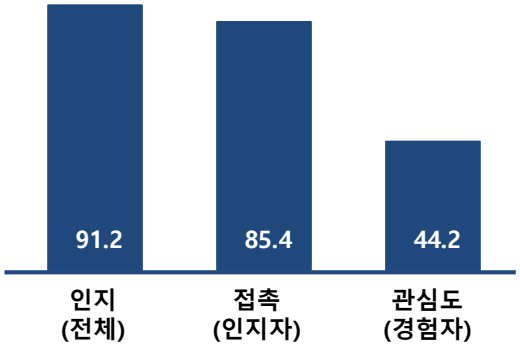
# 연합뉴스 광고매체 소개

| | |
|---|---|
| **KTX** | 열차(영상, 액자, 자막) / KTX중앙선/중부내륙선) / KTX 강릉선 |
| **SRT** | 열차내(영상, 자막) |
| **AREX** | 열차내(영상, 자막, 인쇄광고) / 역사(스크린도어, 조명광고) / 디지털사이니지 |
| **Internet Homepage** | 연합뉴스 홈페이지 / IR클럽 / 오토플레이(영상광고) |
| **Publication** | 이매진 / 연합연감 |
| **Building LED Screen** | 강남역 규정빌딩 LED전광판 |

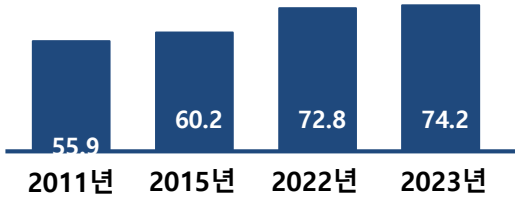

KTX

# KTX 광고효과

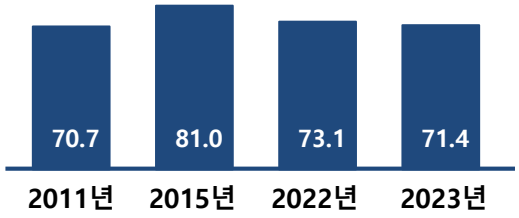
KTX 영상광고 **85.4%** 접촉, **91.2%** 인지



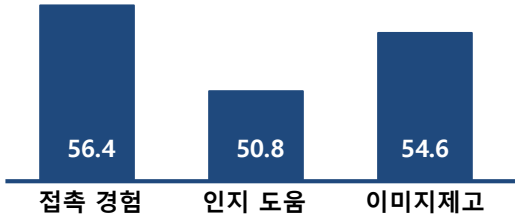

KTX 영상광고 접촉자의 **74.2%** 광고를 보면 브랜드 인지에 도움




KTX 영상광고는 구매 또는 이미지상승에 영향을 준다. **71.4%**




KTX 액자광고는 구매 또는 이미지상승에 도움을 준다. **54.6%**

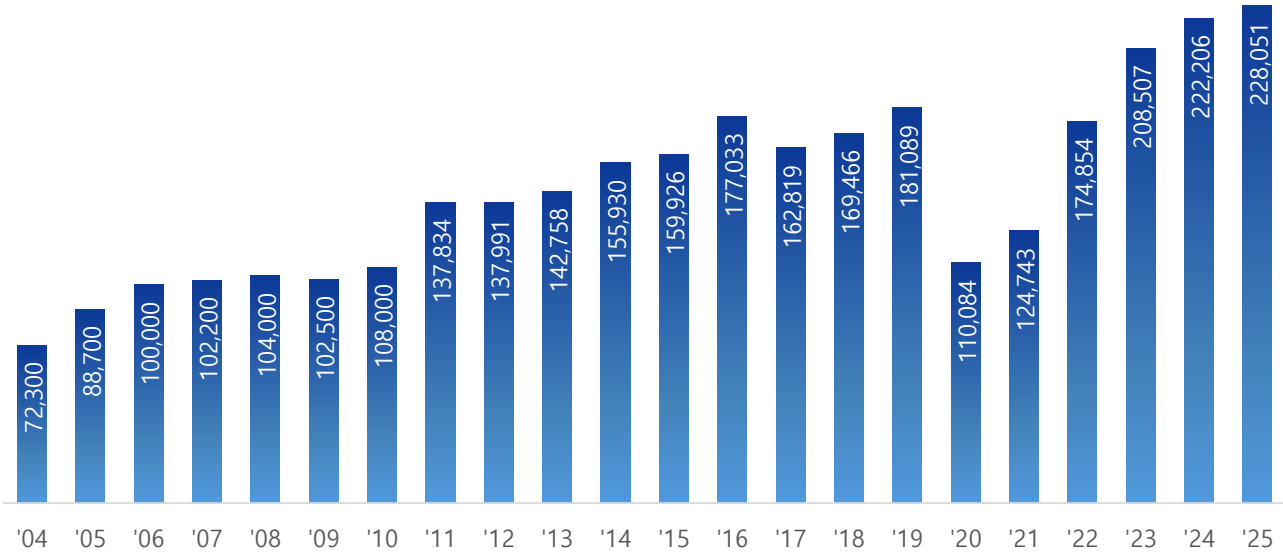



▪ 조사기관: 한국리서치, 2023.7

# KTX 이용객

## 월평균 약 694만명 (1일 평균 약 228,051명, 2025년 12월 현재)

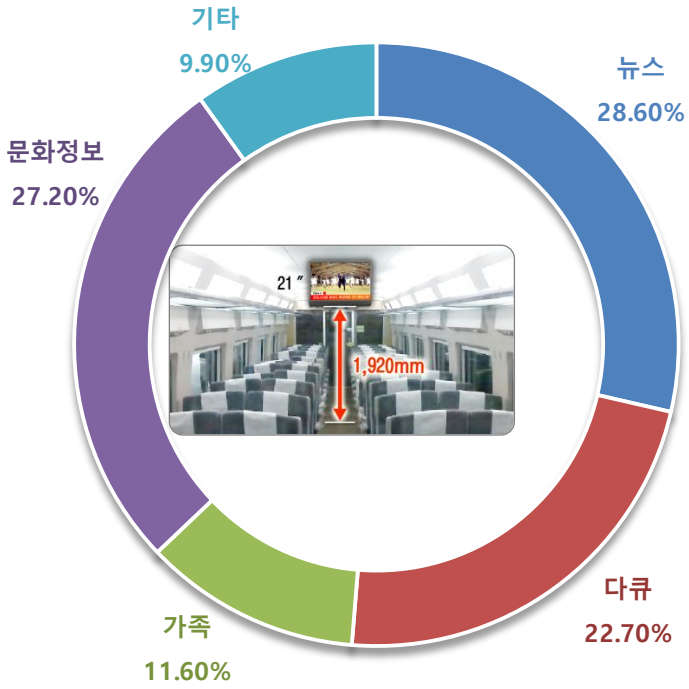
- 2025년 12월 현재 1일 평균 이용객 228,051명 (2024년 대비 2.6% 증가, 2015년 대비 43% 증가)
- 2025년 연간 누적 이용객 83,238,723명



# KTX 편성

## 연합뉴스 실시간 뉴스와 문화정보 중심 프리미엄 종합교양 콘텐츠 편성

세계 최초로 초고속열차 내에 영상방송시스템을 도입, 실시간 뉴스와 다양한 정보 콘텐츠를 제공



# KTX 커버리지

방송과 옥외광고 장점을 결합, 유일한 전국커버리지 교통매체

경부선, 호남선, 전라선, 동해선, 경전선까지 **40개 주요 도시** 정차




| | KTX |
|---|---|
| 열차 편성수 | 84편성 |
| 운행횟수 | 230회 |
| 정차 도시수 | 40개 도시 |

- KTX 총 46편성 + KTX 산천 38편성 = 84편성
- KTX 1일 평균 150회 + KTX 1일 평균 산천 80회 = 230회

# KTX 영상광고 Card Rate








| 구분 | KTX Total |
|---|---|
| 1일 운행횟수 | 230회 (KTX 150회, 산천 80회) |
| 광고 기준 시간 | 20초 / 1회 |
| 1일 광고 표출횟수* | 14,880회 |
| 1개월 광고 표출횟수(30일) | 446,400회 |
| 1일 운행좌석 | 168,690 |
| 1개월 광고요금 | 2천2백만원(VAT별도) |

- 모니터수X1일 운행횟수X광고횟수 = KTX(80)X1일운행횟수(150) + KTX산천(36)X1일운행횟수(80)

# KTX 액자광고 Card Rate

## 28면/1편성 × 46편성 = 총 1,288면

| 구분 | 액자A형 | 액자B형 | 포스터형 |
|---|---|---|---|
| 이미지 |  |  |  |
| 규격 | 550 X 500mm | 900 X 500mm | 350 X 630mm |
| 제작규격 | 518 X 468mm | 867 X 467mm | 360 X 640mm |
| 수량 | 18개 | 1개 | 9개 |
| 위치 | 객실 내부 | 연결 통로 | 열차 출입구 |

| 구분 | 내용 |
|---|---|
| 판매방식 | 1편성 1구좌 기준 (총 28개 = A형 18개, B형 1개, 포스터형 9개) |
| 계약기간 | 기본 6개월 또는 1년 |
| 1개월 광고비 | 3백6십만원 (VAT별도) |

※ 제작비: 1편성 평균 53만원(VAT별도)

※ 50% 이상 디자인수정시 1편성 평균 57만원(VAT별도)

# KTX 자막광고 Card Rate




| 구분 | 스팟 광고 |
|---|---|
| 시간/규격 | 8초 / 화면전체 |
| 표출형태 | 뉴스형식의 스크롤 방식 또는 전체 한번에 노출 |
| 편성횟수 | KTX 1회 운영당 2회 편성 |




| 구분 | 박스형 자막 |
|---|---|
| 시간/규격 | 8초 / 1920 X 360 픽셀 (화면의 1/3) |
| 표출형태 | NEXT (이어서) 화면 하단 |
| 편성횟수 | KTX 1회 운영당 3회 편성 |

| 구분 | 스팟 광고 | 박스형 자막 |
|---|---|---|
| 일일 운행 횟수 | 230회(KTX + KTX산천) | 230회(KTX + KTX산천) |
| 광고 기준 시간 | 8초 / 2회 | 8초 / 3회 |
| 일일 모니터 표출 횟수 | 29,760회 | 44,640회 |
| 1개월 모니터 표출 횟수 | 892,800회 | 1,339,200회 |
| 1개월 광고비 | 1천1백만원 (VAT별도) | 1천1백만원 (VAT별도) |

# KTX 강릉선

## KTX강릉선은 서울역/청량리역(+주말)에서 출발합니다.

- 평일 40회, 주말 56회로 일평균 44회 운행

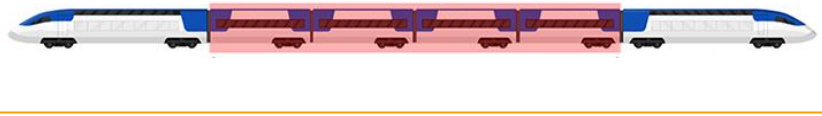


# KTX 강릉선

KTX강릉선은 **총 19편성, 편성당 28대 모니터**로 표출되며, **HD급 영상화질**로 제공됩니다.

| | KTX강릉선 | 비고 |
|---|---|---|
| 열차편성수 | 19편성 | 6량(일반실 5량, 특실 1량) |
| 모니터수량 | 28대 | 21.5인치 24, 15.6인치 4 (6량X4 + 특실 4 추가) |
| 일평균 운행횟수 | 44회 | 평일 40회, 주말 56회 |
| 운행시간 | 서울역-강릉역 약 2시간 | 서울역-동해역 약 2시간40분 |

KTX 강릉선

| 모니터수 | 표출회수 | 이미지 |
|---|---|---|
| • **총 532대**<br>- 1편성당 28대X19편성 | • 1일 평균 운행횟수 44회<br>• 1일 화면 표출 회수 4,928회 (44회 X 28대 X 4회)<br>• 1개월 화면 표출횟수 147,840회 (4,928회 X 30일) |  |

# KTX 강릉선 영상광고 Card Rate

단부형(특실용)



양면형



단면형



| 구분 | KTX강릉선 |
|---|---|
| 1일 운행 횟수 | 44회 (평일 40회, 주말 56회) |
| 광고 기준 시간 | 20초, 4회 |
| 1일 노출횟수* | 4,928회 |
| 1개월 광고 표출횟수(30일) | 147,840회 |
| 1개월 광고요금 | ***1천만원 (VAT별도)*** |

- 모니터수X일평균 운행횟수X광고횟수(4회 기준)



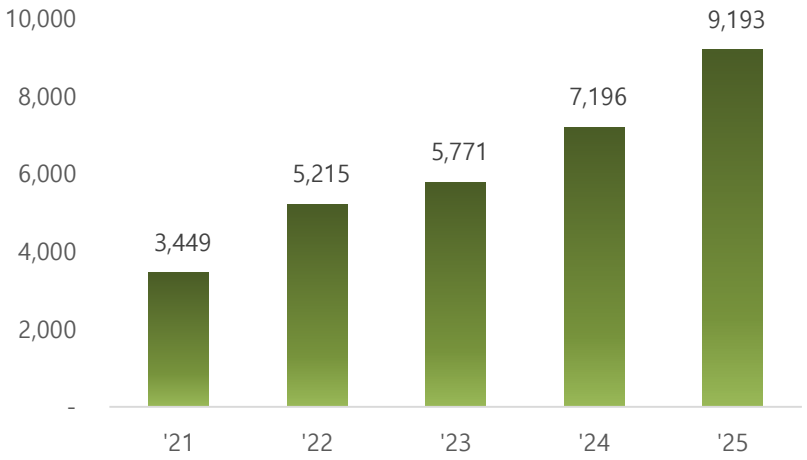
# KTX 중앙선/중부내륙선

## KTX 중앙선/중부내륙선은 경전선, 서해선 등을 포함 **월평균 약 170만명**이 이용할 것으로 추정합니다.

(1평균 약 55,000명 추정)

- 주요 노선별 역세권 개발로 인한 물류, 교통·관광시설 확대에 따른 유동인구 증가 예상
- 전 객실 전원 콘센트, USB포트, 무선충전장치 설치, 특실의 경우 VOD 설치
- 19개 편성, 편성당 좌석수 281석, 편성당 모니터수 28대, 1일 98회 운행
- 일일 평균 이용객 2023년 대비 25% 증가

### 일일 평균 이용객






# KTX 중앙선/중부내륙선

## KTX중앙선/중부내륙선 영상광고 Card Rate

단부형(특실용)



양면형



단면형



| 구분 | KTX중앙선/중부내륙선 |
|---|---|
| 1일 운행 횟수 | 23회(2024.1 현재) |
| 광고 기준 시간 | 20초, 2회 |
| 1일 노출횟수* | 1,288회 |
| 1개월 광고 표출횟수(30일) | 38,640회 |
| 1개월 광고요금 | **3백만원 (VAT별도)** |

- 모니터수X일평균 운행횟수X광고횟수(2회 기준)

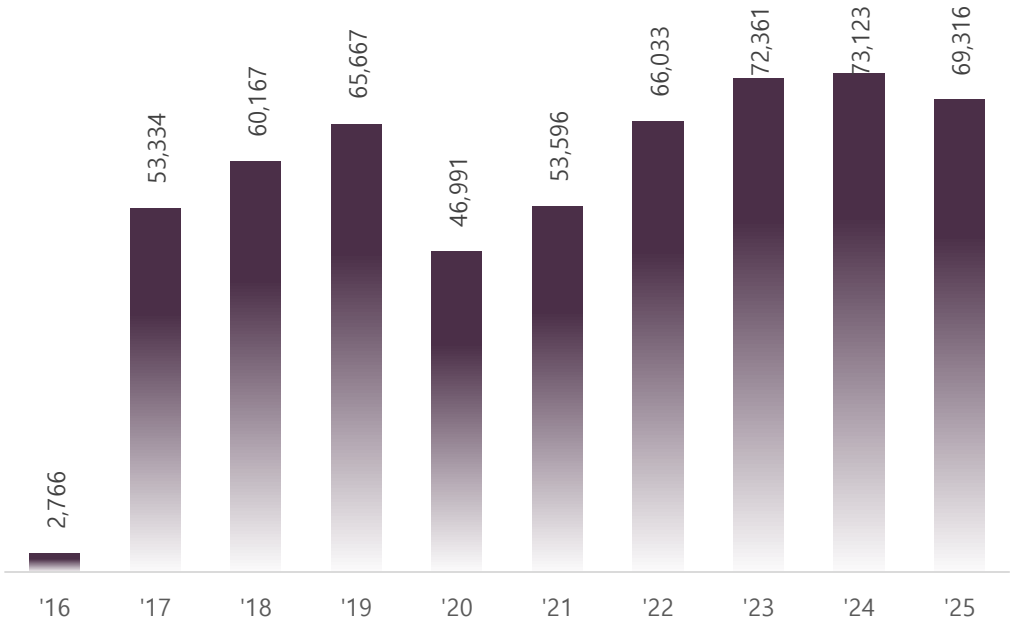

SRT

# SRT 이용객

## 월평균 약 211만명 (1일 평균 약 69,316명, 2025년 12월 현재)

- 2025년 12월 현재 1일 평균 이용객 69,316명
- 2025년 연간 누적 이용객 25,300,230명



# SRT 커버리지

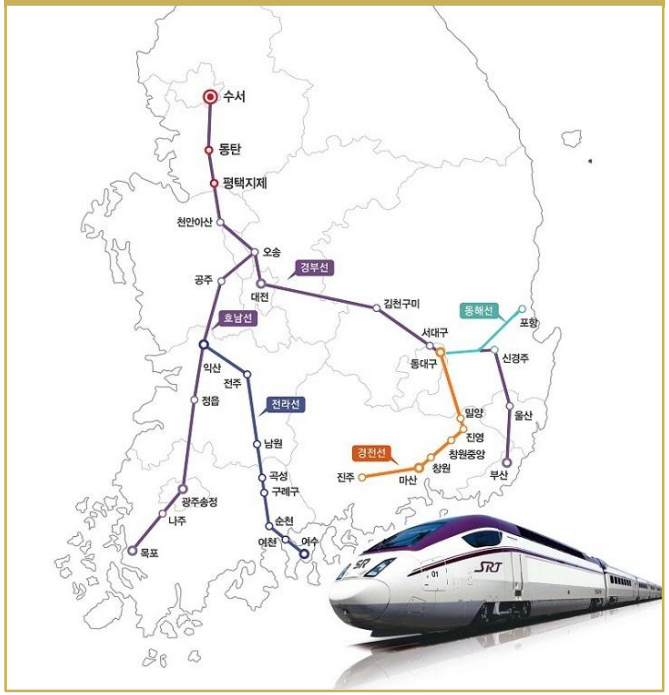
## 강남에서 출발하는 전국커버리지 교통매체

## 수서, 동탄, 지제를 거쳐 경부와 호남으로 하루 120회 운행

## 서울 지하철3호선, 분당선/GTX-A수서역에서 연결

| | | |
|---|---|---|
| 운행 | 수서-부산 | 1일 총80회 운영 |
| | 수서-광주송정/목포 | 1일 총40회 운영 |
| 탑승객수 | 2025년 SRT 이용객 | 25,300,230명 |
| | 일평균 | 69,316명 |
| 회원 가입자수 | 총 242만명 (스마트앱 가입회원) | |
| 가입자 거주지 | 서울 강남·양재·송파지역 42% | |
| | 서울 왕십리, 경기 분당·화성지역 25% | |
| | 경부선 권(부산·대구·대전 등) 21% | |
| | 호남선 권(광주·나주·공주 등) 12% | |

SRT 노선



# SRT 영상광고 Card Rate









| 구분 | 내용 |
|---|---|
| 1일 운행횟수 | 120회 |
| 광고 기준 시간 | 20초 / 2회 |
| 1일 광고 표출횟수* | 8,640회 |
| 1개월 광고 표출횟수(30일) | 259,200회 |
| 1일 운행좌석 | 49,200 |
| 1개월 광고요금 | 1,500만원(VAT별도) |

- 모니터수X1일 운행횟수X광고횟수

# SRT 자막광고 Card Rate




| 구분 | 스팟 광고 |
|---|---|
| 시간/규격 | 8초 / 화면전체 |
| 표출형태 | 전체 한번에 노출 |
| 편성횟수 | SRT 1회 운영당 2회 편성 |



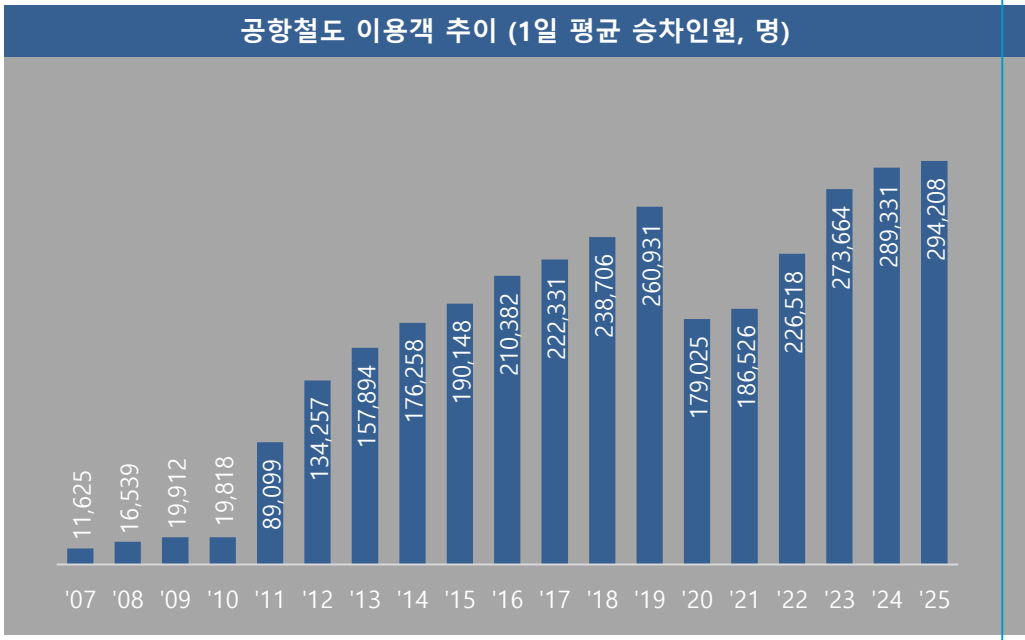

| 구분 | 박스형 자막 |
|---|---|
| 시간/규격 | 8초 / 1920 X 360 픽셀 (화면의 1/3) |
| 표출형태 | NEXT (이어서) 화면 하단 |
| 편성횟수 | SRT 1회 운영당 3회 편성 |

| 구분 | 스팟 광고 | 박스형 자막 |
|---|---|---|
| 일일 운행 횟수 | 120회 | 120회 |
| 광고 기준 시간 | 8초 / 2회 | 8초 / 3회 |
| 일일 모니터 표출 횟수 | 8,640회 | 12,960회 |
| 1개월 모니터 표출 횟수 | 259,200회 | 388,800회 |
| 1개월 광고비 | 1천만원 (VAT별도) | 1천만원 (VAT별도) |


A'REX
공항철도

# 공항철도 광고는
# 대한민국의 관문 인천공항과 서울역을 연결하는
# 프리미엄 교통매체입니다.

- 공항철도 승하차 누적 이용객, 개통 17년 만에 **20억명 돌파 (2007년 개통 이후 2025년 현재 누적 약 23억3천만명)**
- 2030년 공항철도 **고속화 사업 추진**으로 서울역 - 인천공항 30분대 진입 목표
- **서울역 도심공항터미널 탑승수속 서비스** : 1터미널(아시아나항공, 제주항공, 티웨이항공, 에어서울, 에어부산), 2터미널(대한항공, 진에어)
- 2025년 **신규 열차 9편성 추가** 투입 운행중



# 공항철도 광고는 서울권, 인천권, 경기권을 비롯 전국으로 연결되는 전국 커버리지 매체입니다.

## 인천권역
인천지하철 1호선 계양역,
인천지하철 2호선 검암역,
서해선, 공항철도(AREX) 환승

## 분당권역
지하철 8호선으로 9호선 경유
김포공항역에서 9호선, 5호선,
공항철도(AREX) 환승

## 수원권역
지하철 1,4호선으로 5호선 경유
김포공항역에서 9호선, 5호선,
서해선, 공항철도(AREX) 환승



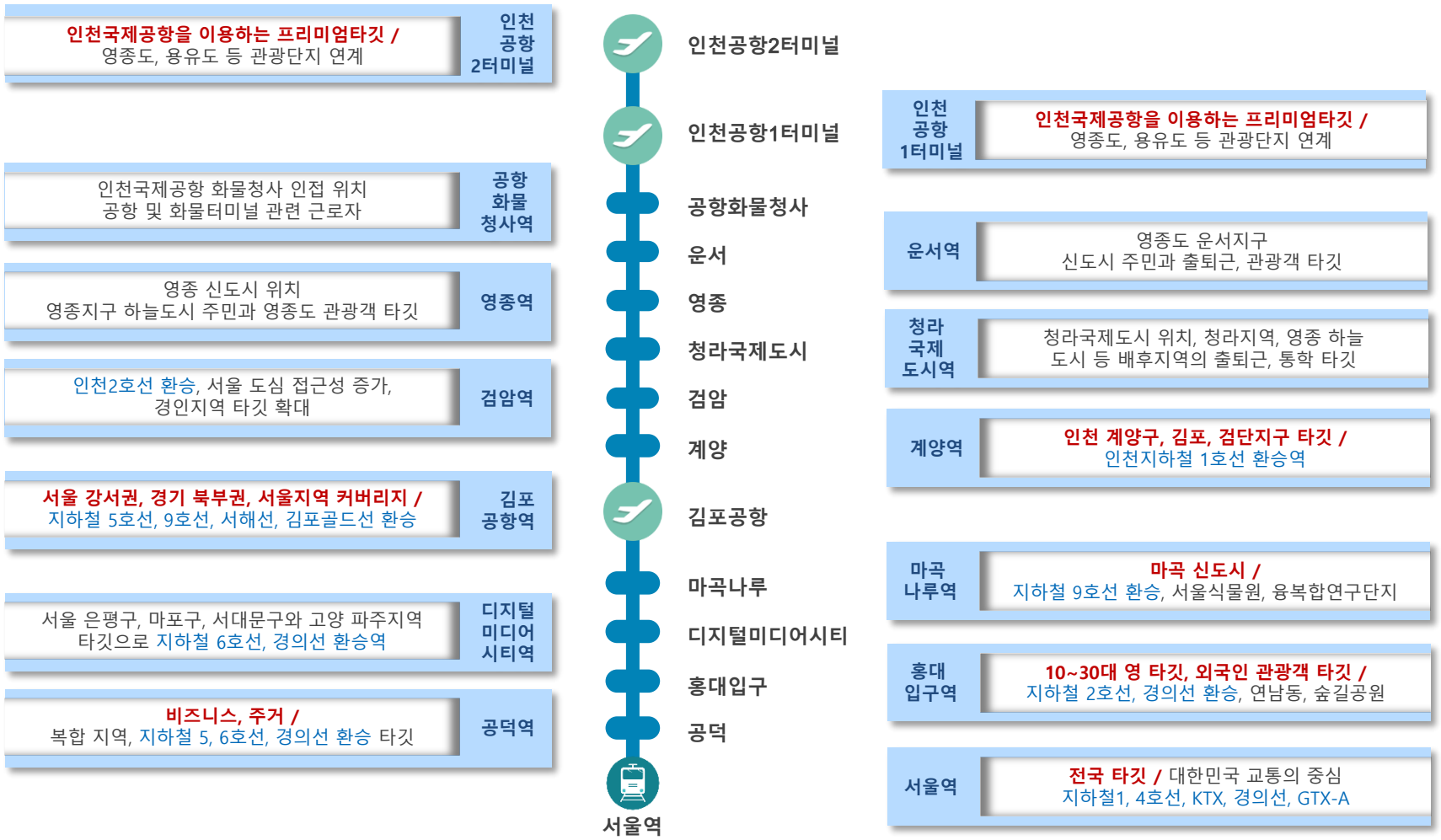

## 강서·고양·김포권역
마곡나루, 김포공항역에서
지하철 5호선, 9호선, 서해선,
김포골드 경유
공항철도(AREX) 환승

## 강북권역
지하철 1,3,4호선으로 5호선 경유
김포공항역에서 5호선, 9호선,
공항철도(AREX) 환승

## 강남권역
지하철 2호선(5호선 경유) 또는
9호선으로 김포공항역에서
공항철도(AREX) 환승

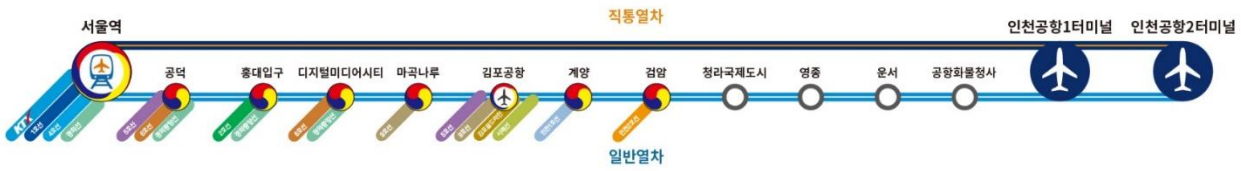
## 전국
지하철 1,4호선과 경의선, GTX-A,
KTX로 전국 각지로부터 서울역에서
공항철도(AREX) 환승

# 공항철도 광고는
# 공항철도를 이용하는 다양한 타깃에게 노출됩니다.



# 공항철도는
# 1일 415회(일반열차 363회 + 직통열차 52회)
# 운행합니다.

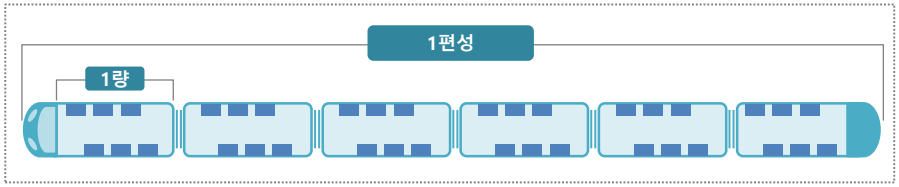
| | 운행현황 | 차량수 | 열차 사진 |
|---|---|---|---|
| 일반열차 | • 1일 운행 횟수 : 363회<br>서울역↔인천공항2터미널 270회 (평균 12분 간격)<br>서울역↔검암 93회 * 별도운행(평균 7분 간격)<br>• 운행 시간 : 66분 (서울-인천공항2터미널)<br>• 모든 역 정차 | 31대 |   |
| 직통열차 | • 1일 운행 횟수: 52회<br>서울역↔인천공항2터미널(평균 30분 간격)<br>• 운행 시간: 51분<br>• 서울역-인천공항1터미널-2터미널역만 정차 | 6대 |   |



# 공항철도 열차내 영상광고는 총 37편성, 총 1,296대의 고화질 모니터(22인치 이상 95%)로 표출됩니다.

## 일반열차

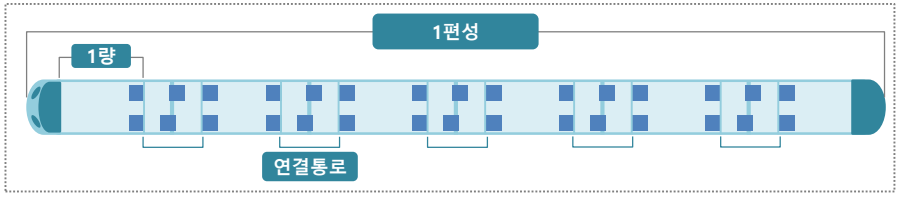
| 구분 | 일반열차 | 비고 |
|---|---|---|
| 편성당 모니터수 | 36대 | 6개 / 1량 기준 |
| 편성 수 | 31편성 | 36대 X 31편성 = 1,116대 |




* 396대(20편성) 23인치, 396대(11편성) 22인치

## 직통열차

| 구분 | 직통열차 | 비고 |
|---|---|---|
| 편성당 모니터수 | 30대 | 20대(객실)+10대(연결통로) |
| 편성 수 | 6편성 | 30대 X 6편성 = 180대 |




* 편성당 22인치 22대, 19인치 8대

# 공항철도 영상광고 Card Rate









(금액단위: 천원, VAT별도)

| 구분 | 내용 |
|---|---|
| 1일 운행 횟수 | 415회 (일반열차 363회 + 직통열차 52회) |
| 광고 기준 시간 | 30초 / 1회 |
| 1일 광고 표출 횟수 | 14,628회 |
| 1개월 광고 표출 횟수(30일) | 438,840회 |
| 1개월 광고요금 | **12,000** |

# 공항철도 자막광고 Card Rate







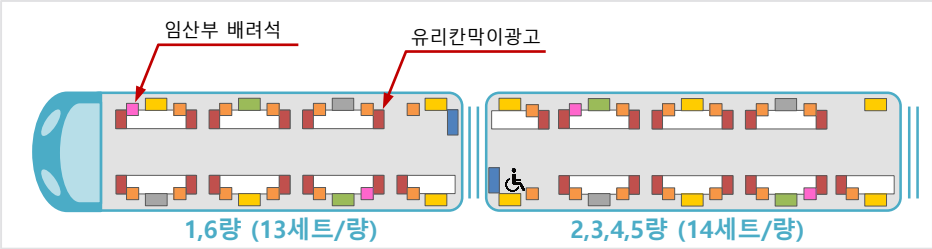
(금액단위: 천원, VAT별도)

| 구분 | 내용 |
|---|---|
| 1일 운행 횟수 | 415회 (일반열차 363회 + 직통열차 52회) X 3회 |
| 광고 기준 시간 | 8초 / 1회 |
| 1일 광고 표출 횟수 | 43,884회 |
| 1개월 광고 표출 횟수(30일) | 1,316,520회 |
| 1개월 광고요금 | **10,000** |

- 자막광고 월 노출횟수 : 편성수 X 편성당 모니터수 X 운행횟수 X 1일 3회 X 30일

# 공항철도 유리칸막이광고

공항철도 **내부 광고 중 규격이 가장 큰 매체**이며,
승하차 시와 입석, 좌석 승객의 자연스러운 시선에 위치해 주목률과 메시지 전달력이 뛰어남.

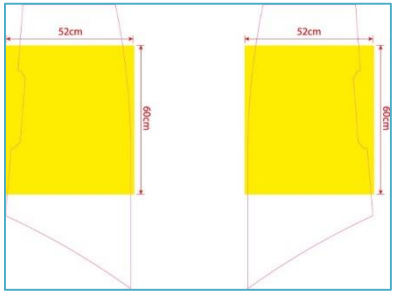



※ 공항철도, 광고판매 운영상 유리칸막이광고의 게첨 편성이 변경될 수 있음
(단, 계약 수량 유지 조건)

※ 게첨 위치 지정은 불가능하며 특별한 경우 별도 협의







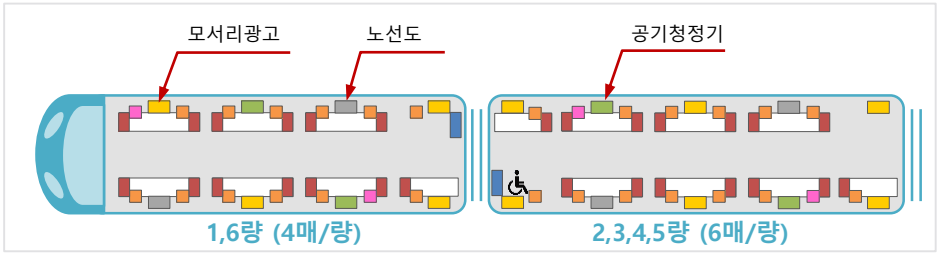

(금액단위: 천원, VAT별도)

| 구분 | 유리칸막이광고 | 비고 |
|---|---|---|
| 매체 수량 | 1편성 | 164매 (82set/편성, 2매/set) |
| 광고 규격 | 52cm X 60cm | |
| 광고비 | **10,000** | |
| 제작비 | **1,500** | 리무벌 접착식시트 (방염소재) |

※ 단일 소재로 6개월 이상 계약 시 제작비 면제

# 공항철도 모서리광고 (기존 열차)

공항철도 **좌석 상단에 위치**해 승객 시선의 모든 각도에서 자연스럽게 노출되며,
편성 전체를 동일 광고주로 게첨되어 주목률, 인지도 등 광고효과가 우수




※ 공항철도, 광고판매 운영상 모서리 광고의 게첨 편성이 변경될 수 있음
(단, 계약 수량 유지 조건)

※ 게첨위치 지정은 불가능하며 특별한 경우 별도 협의





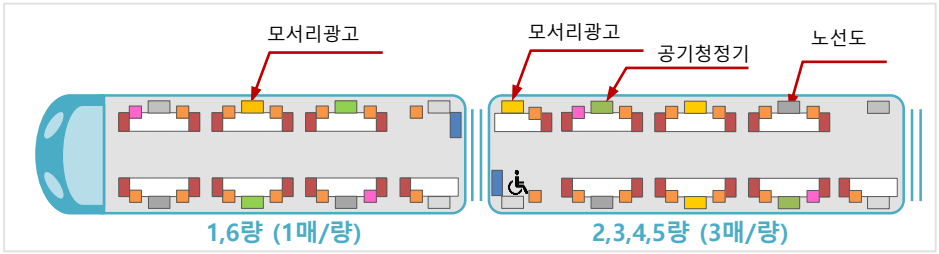

(금액단위: 천원, VAT별도)

| 구분 | 모서리광고 | 비고 |
|---|---|---|
| 매체 수량 | 1편성 | 32매/편성 |
| 광고 규격 | 92cm X 26cm | 내경 90.4X25(cm), 250g 아트지 |
| 광고비 | **1,500** | 1개월 단위 |
| 제작비 | **182** | 편성 추가 시 제작가이드 참조 |

※ 단일 소재로 6개월 이상 계약 시 제작비 면제

# 공항철도 모서리광고 (신규 열차)

공항철도 **좌석 상단에 위치**해 승객 시선의 모든 각도에서 자연스럽게 노출되며,
편성 전체를 동일 광고주로 게첨되어 주목률, 인지도 등 광고효과가 우수




※ 공항철도, 광고판매 운영상 모서리 광고의 게첨 편성이 변경될 수 있음
(단, 계약 수량 유지 조건)

※ 게첨위치 지정은 불가능하며 특별한 경우 별도 협의







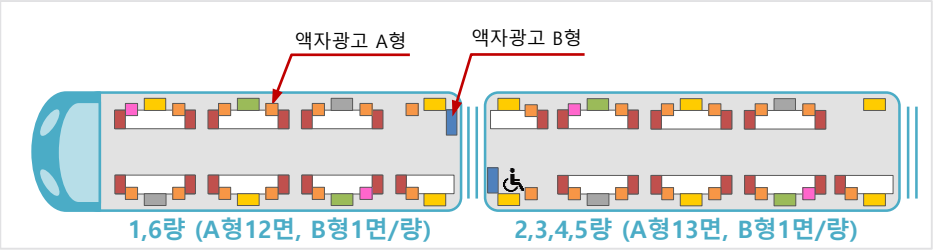
(금액단위: 천원, VAT별도)

| 구분 | 모서리광고 | 비고 |
|---|---|---|
| 매체 수량 | 1편성 | 14매/편성 |
| 광고 규격(cm) | A형 : 90 X 25<br>B형 : 70 X 25 | 내경 89X24, 250g 아트지<br>내경 69X24, 250g 아트지 |
| 광고비 | **750** | 1개월 단위 |
| 제작비 | **182** | 편성 추가 시 제작가이드 참조 |

※ 단일 소재로 6개월 이상 계약 시 제작비 면제

# 공항철도 액자광고(기존 열차)

공항철도 **출입구 좌우와 연결통로에 위치**해 승객 눈높이에서 자연스럽게 노출되며,
편성 전체를 동일 광고주로 게첨되어 주목률, 가독성 등 광고효과가 우수




**A형**



- **편성 당 76면, 전체 1,672면**
- 출입구 양쪽 눈높이 위치

**B형**



- **편성 당 6면, 전체 132면**
- 연결통로 좌측상단

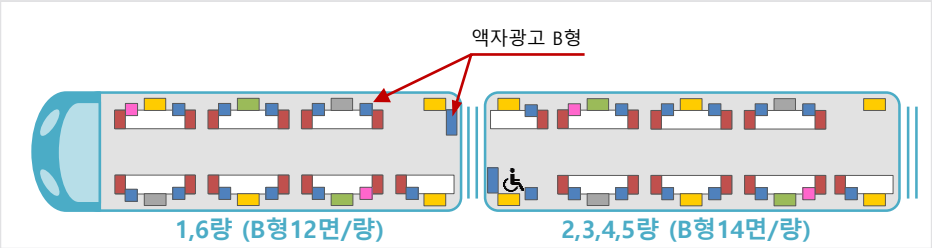
(금액단위: 천원, VAT별도)

| 구분 | 액자광고 A형 | 액자광고 B형 | 비고 |
|---|---|---|---|
| 매체 수량 (1편성) | 76면 | 6면 | 총 82면 |
| 광고 규격(cm) | 45 X 35 | 40 X 50 | 1~20호차 |
| 제작 규격(cm)<br>(내경 사이즈) | 42.6 X 32.6 | 37.6 X 47.6 | |
| | 41.7 X 31.7 | 36.7 X 46.7 | 21, 22호차 |
| 광고비 | 3,500 | | 1개월 단위 |
| 제작비 | 273 | | 1편성 기준, 편성 추가 시 제작가이드 참조 |

※ 단일 소재로 6개월 이상 계약 시 제작비 면제

# 공항철도 액자광고(신규 열차)

공항철도 **출입구 좌우와 연결통로에 위치**해 승객 눈높이에서 자연스럽게 노출되며,
편성 전체를 동일 광고주로 게첨되어 주목률, 가독성 등 광고효과가 우수




**A형**




- **편성 당 76면, 전체 1,672면**
- 출입구 양쪽 눈높이 위치

**B형**




- **편성 당 6면, 전체 132면**
- 연결통로 좌측상단

(금액단위: 천원, VAT별도)

| 구분 | 액자광고 A형 | 액자광고 B형 | 비고 |
|---|---|---|---|
| 매체 수량 (1편성) | - | 80면 | 신규열차 23~31호차<br>B형만 총80면(A형 없음) |
| 광고 규격(cm) | | 39 X 54 | |
| 제작 규격(cm)<br>(내경 사이즈) | | 36.8 X 51.8 | |
| 뷰사이즈 | | 35 X 50 | |
| 광고비 | 3,500 | | 1개월 단위 |
| 제작비 | 182 | | 1편성 기준, 편성 추가 시 제작가이드 참조 |

※ 단일 소재로 6개월 이상 계약 시 제작비 면제

# 공항철도 스크린도어

공항철도 스크린도어광고는 **승강장 스크린도어에 설치**되어
승객이 열차를 기다리는 동안 자연스러운 광고 노출 및 높은 주목률 실현














| 위치 | 구분 | | 규격(m) | | 광고비 (천원, VAT별도) | 제작비 (천원, VAT별도) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 외경 | 내경 | | |
| 인천공항, 김포공항, DMC, 홍대, 서울역 | 조명 | A형 | 3.460 X 1.900 | 3.427 X 1.867 | 1,440~6,400 | 225 |
| | | B형 | 2.650 X 1.900 | 2.617 X 1.867 | 1,800~6,320 | 175 |
| 화물청사, 운서, 청라국제도시, 검암, 계양 | 비조명 | C형 | 3.400 X 1.930 | | 1,800 | 200 |
| | | D형 | 2.600 X 1.930 | | 1,000 | 150 |
| 공덕역 | | E형 | 2.550 X 2.000 | | 1,800 | 150 |
| 마곡나루역 | | F형 | 2.500 X 1.880 | | 1,000 | 150 |

# 공항철도 역사내부조명

공항철도 역사광고는 사각기둥, 원형기둥, 벽면, 지주형 등
공항철도 이용객의 **주요 이동동선에 설치**되어
열차 승하차 목적으로 이동시 자연스러운 광고 노출과 내부조명으로 뛰어난 주목률 실현

| | | | |
|---|---|---|---|
| 사각/원형 기둥형 |  |  | • 선명하고 또렷한 디지털 출력방식으로 실사에 가까운 색상 구현<br>• 기둥 여러 면을 활용 광고 사각 최소화, 1개의 매체로 여러 메시지 전달<br>• 1,500~5,200 (천원, VAT별도) |
| 벽면 부착형 |  |  | • 6m x 3m의 대형 사이즈부터 3m x 2m까지 다양한 규격<br>• 내부 조명시설로 깔끔하고 입체감 있는 화면 표현<br>• 400~10,000 (천원, VAT별도) |
| 지주형 |  |  | • 대합실, 승강장 연결 계단, 에스컬레이터 등 승객의 주요 동선에 위치<br>• 500~800 (천원, VAT별도) |

- 운영구좌 : 1일 20시간, 20구좌(1일 100회×20초 기준)

# 공항철도 디지털사이니지

## 도트피치 1.25mm의 고화질, 최대 길이 24m, 김포공항 세로형

| 역사 | 매체번호 | 크기(m) | 단가(천원, vat별도) | 역별 패키지 | 전체 | 설치 장소 및 화면 구성 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 서울역 | 서울1 | 9 X 5 | 6,000 | 8,000 | 60,000 | 공항철도 시발역<br>KTX서울역을 통해 공항철도를 이용하는 승객과 메인 출입문을 통해 공항철도를 이용 승객 노출 |
| | 서울2 | 4.8 X 2.7 | 4,000 | | | |
| 공덕역 | 공덕1 | 7.2 X 2.025 | 4,000 | 6,000 | | 서울 도심으로 접근하는 4개 노선 환승역<br>외국인 관광객 유동인구 증가<br>시내 호텔 및 면세점 이용 외국인<br>5호선, 6호선, 경의중앙선 환승 |
| | 공덕2 | 4.8 X 2.7 | 4,000 | | | |
| 홍대입구역 | 홍대1 | 14.4 X 2.7 | 6,000 | 20,000<br>(싱크 30,000) | | 외국인 관광객, 10~30대 영 타깃 중심<br>환승통로 400m의 2호선 연결통로에 위치<br>공항철도 디지털사이니지 중 최대크기 화면<br>대형 LED 화면 근접노출, 주목률 제고<br>2호선, 경의중앙선 환승 |
| | 홍대2 | 24 X 2.7 | 8,000 | | | |
| | 홍대3 | 19.2 X 2.7 | 7,000 | | | |
| | 홍대4 | 14.4 X 2.7 | 6,000 | | | |
| | 홍대5,6 | 16.8 X 2.36 | 15,000 | 15,000 | | 홍대입구역 3,4번 출구 위치 (싱크노출 기본) |
| 디지털 미디어시티역 | DMC1 | 9.6 X 2.7 | 4,000 | 6,000 | | 미디어 그룹 밀집 지역<br>디지털미디어시티역 대합실 환승 방향과 인천공항 방향에 위치, 출퇴근, 환승 이용객에게 노출<br>6호선, 경의중앙선 환승 |
| | DMC2 | 9.6 X 2.7 | 4,000 | | | |
| 김포공항역 | 김포1 | 7.2 X 10.8 | 10,000 | 10,000 | | 5개 노선 메가 환승(5호선, 9호선, 김포골드, 서해선) |
| 검암역 | 검암1 | 4.8 X 2.7 | 3,000 | 3,000 | | 청라신도시 등 경인 서북부 신흥도시지역 연계 |
| 인천공항역 | 인천공항1 | 4.2 X 2.363 | 3,000 | 3,000 | | 공항철도를 통해 인천국제공항을 이용하는 타깃 |


Homepage

# 연합뉴스 인터넷배너광고

연합뉴스 인터넷(http://www.yonhapnews.co.kr)은 실시간 속보를 중심으로 일일 3천 여건의 뉴스와 각종 정보를 텍스트 기사, 영상 등으로 제공하는 국내 최고의 언론사이트입니다. 또 중국어, 일본어, 프랑스어 등 6개 외국어 사이트를 동시 운영, 국내 언론사 중 가장 많은 다국어로 뉴스를 제공하고 있습니다.

- **신규 뉴스 추가 수 : 일일 평균 약 3천여건**
- **월평균 페이지뷰 수 : 5,800만 (2024년 기준)**
- **뉴스 섹션(타깃 광고 가능) 수 : 16개**
- **포털(네이버, 다음 등) 아웃링크 지원**

**메인면**



**최신기사면**



**뉴스면**



**섹션면**





**전국면**





# 연합뉴스 인터넷배너광고 Card Rate

| 집행면 | 위치 | 운영방식 | 단가 | 규격 (픽셀) | 집행면 | 위치 | 운영방식 | 단가 | 규격 (픽셀) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 메인면 | 상단배너 | 롤링 | 15,000 | 258X63 | 섹션면 | 상단배너 | 롤링 | 7,000 | 258X63 |
| | 중간배너(1) | 롤링 | 15,000 | 812X70 | | 중간배너 | 롤링 | 7,000 | 378X70 |
| | 중간배너(2) | 롤링 | 10,000 | 378X70 | | 우측배너 | 고정 | 5,000 | 231X80 |
| | 우측여백배너 | 롤링 | 30,000 | 132X260 | | 우측배너 | 롤링 | 3,000 | 231X80 |
| | 우측배너 | 고정 | 20,000 | 231X80 | | 본문배너 | 고정 | 5,000 | 468X60 |
| | 우측배너 | 롤링 | 10,000 | 231X80 | 전국면 | 상단배너 | 롤링 | 7,000 | 258X63 |
| 최신기사면 | 상단배너 | 롤링 | 15,000 | 258X63 | | 우측배너(1) | 고정 | 15,000 | 231X200 |
| | 중간배너 | 롤링 | 15,000 | 468X60 | | 우측배너(2) | 고정 | 10,000 | 231X80 |
| | 우측여백배너 | 롤링 | 30,000 | 132X260 | | 우측배너(2) | 롤링 | 5,000 | 231X80 |
| | 우측배너 | 고정 | 20,000 | 231X80 | | 우측배너(3) | 고정 | 5,000 | 231X57 |
| | 우측배너 | 롤링 | 10,000 | 231X80 | | 본문배너 | 고정 | 5,000 | 468X60 |
| 뉴스면 | 상단배너 | 롤링 | 10,000 | 258X63 | | | | | |
| | 중간배너 | 롤링 | 10,000 | 378X70 | | | | | |
| | 우측배너 | 고정 | 10,000 | 231X80 | | | | | |
| | 우측배너 | 롤링 | 7,000 | 231X80 | | | | | |

※ 용량: 70KB이내 / 형태: SWF, GIF, JPEG, PNG

**※ 6개 외국어사이트 배너광고 운영 중 (금액 별도 문의)**

# 연합뉴스 인터넷 IR클럽

## 연합뉴스 IR클럽 혜택

- 연합뉴스 온-오프라인 매체를 통한 IR활동 지원
- 전문가 초청 토론회 및 이벤트 개최
- 해외 유수통신사 및 언론사 견학
- 긴급뉴스문자(SMS) 서비스 제공
- 출판 광고 1회 무료 게재

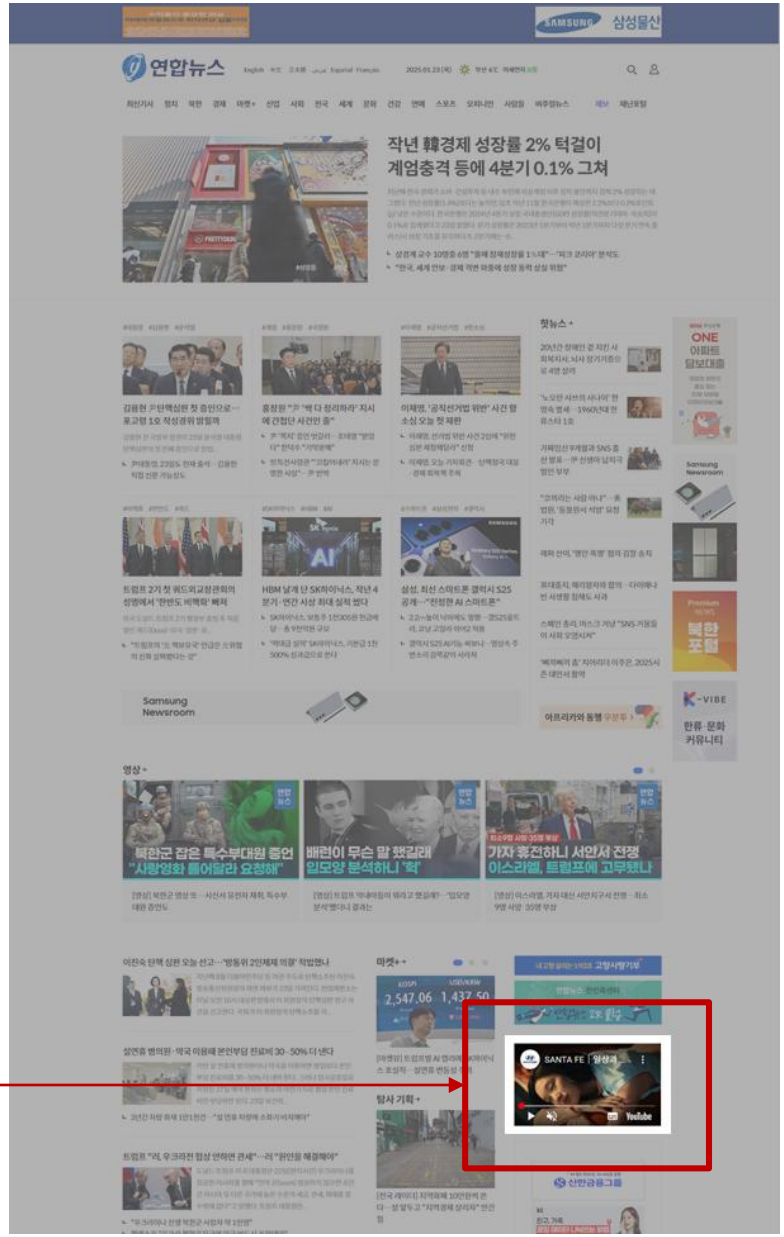



| 구분 | 내용 |
|---|---|
| 페이지 구성 | • IR NEWS : IR 뉴스 / 공시 / 보도자료<br>• CEO 인사말<br>• 기업소개 : 개요 / 연혁 / 비전 / CI<br>• 재무구조 : 대차대조표 / 손익계산서<br>• 주가정보 : 현재 주가 / 기간별 주가 / 주가 관련 자료 / 주주 정보<br>• 홍보영상 등 기업요청에 따라 맞춤식 자료 반영 |
| 가입회비(年) | ***3천만원 (VAT별도)*** |

# 연합뉴스 인터넷 Auto-Play광고

**AUTO-PLAY 광고**

- 연합뉴스 홈페이지 내에 24시간 동영상 광고를 노출
- ***월 2,000만원 (VAT별도)***



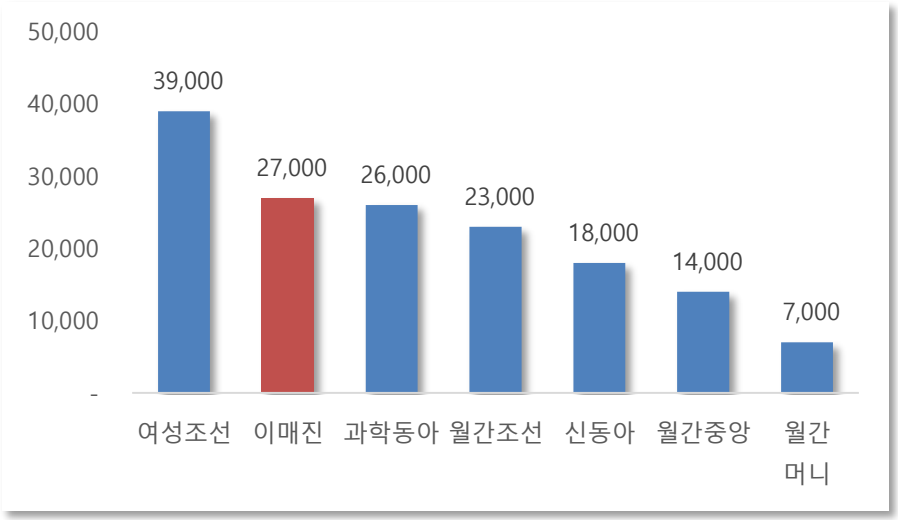

위치: 홈페이지 우측에 Auto-Play 개설

출판

# 연합뉴스 이매진

- 한국ABC 인증부수 2위 *(언론사 월간지 유료부수 기준)*
- 국내외 여행, 레저, 음식, 문화재 등 다양한 콘텐츠로 구성된 고품격 문화 매거진
- 고소득, 고학력의 오피니언 리더, 사회 지도층의 독자구성으로 구매력과 높은 구전효과 기대
- 높은 정기구독층으로 반복 열독을 통한 높은 광고효과 기대
- 연합뉴스 취재진이 참여하는 공신력이 광고신뢰도에 전이 효과

**언론사 월간지 순위(2023 유료부수 기준)**




출처 : ABC

ABC : Audit Bureau of Certification(신문・잡지 ・ 웹사이트 등 매체량 공사기구)
매체사에서 자발적으로 제출한 부수 및 수용자 크기를 표준화된 기준 위에서 객관적인 방법으로 실사, 확인하여 공개하는 것

# 연합뉴스 이매진광고 Card Rate




1981년 창간부터 현재까지 정부기관을 비롯 기업의 오피니언 리더,
각 계층의 하이 소사이어티와 함께해 온 연합이매진은
주5일 근무제에 맞춰 일과 휴식의 길잡이로서 풍요로운 삶의 방식을 제안하며,
새로운 문화 트렌드에 맞춰 당신의 삶을 리노베이션해 드립니다.

연합뉴스는 워싱턴, 파리, 모스크바, 도쿄, 베이징 등 전세계 36개 주요 지역에
50명의 특파원과 14개 지역 14명의 통신원 등 60여명에 이르는 국내 최고의 해외 취재망을
확보하고 있습니다.

또한 전국 13개 취재본부에 130여명의 취재기자를 두고 방방곡곡의 현장을 누비면서
알차고 생생한 지역 소식을 신속하게 전하고 있습니다.

총 600여명의 전문가 그룹이 국내외 뉴스현장을 누비면서 접하는 오피니언 리더, 기관,
단체 등의 관심사는 곧바로 이매진에 반영됩니다.

## Advertising Cost

| 종별 | 색도 | 금액(VAT별도) |
|---|---|---|
| 표4 | 옵셋4색도 | **15,000,000원** |
| 표2 | 옵셋4색도 | **10,000,000원** |
| 표3 | 옵셋4색도 | **10,000,000원** |
| 첫면 | 옵셋4색도 | **10,000,000원** |
| 목차앞 | 옵셋4색도 | **5,500,000원** |
| 내지 | 옵셋4색도 | **4,000,000원** |

## General Information

| | | |
|---|---|---|
| 발행일 | Issue Date | 매월 25일 |
| 발행 부수 | Circulation | 27,000부 |
| 판 형 | Size | 211X270mm |
| 제 본 | Binding | 무선철 |
| 가격 | Price | 12,000원 |
| 기사페이지 | Feature Page | 160페이지 |
| 광고페이지 | AD Page | 60페이지 |
| 광고마감일 | AD Close | 매월 20일 |

# 연합뉴스 연합연감

연합연감은 1981년 창간한 이후 전통과 품위를 유지하면서 본사 기자를 포함 1백여명의 전문 필진들을 동원하여 제작해온 종합연감입니다.

연합연감은 한 해 동안의 국내 정치·경제, 사회, 문화, 체육, 지방은 물론 시시각각으로 변화하는 세계 각 국의 주요 사건·사고 등과 국내외 통계, 법령, 주요자료, 주요기관·단체·기업체 등의 다양한 자료를 싣고 있습니다.

특히 북한연감은 조선중앙통신사의 생생한 뉴스를 인용, 쉽게 접할 수 없는 북한자료와 원문 등이 대폭 수록했습니다.

그밖에 주요 발표문과 연설문 및 '연도별 주요 사건사고 100건과 사건사고별 주요일지' '분야별 10대뉴스 및 화제의 인물' 등을 자료로 게재했으며'북한의 주요기관 및 단체장' '북한의 천연기념물'도 소개해 참고자료로서 가치를 높였습니다.




| 지면 | 금액 (VAT별도) | 비고 |
|---|---|---|
| 면지 | 7,000,000원 | 광고규격: 4X6배판 |
| 원색면 | 6,000,000원 | |
| 흑백면 | 4,000,000원 | |

* 면지 [end paper] 책자의 속장과 표지를 연결하기 위해 표지의 안쪽에 붙이는 4쪽의 종이

LED전광판

# 강남역 규정빌딩 LED전광판 광고

- **대한민국 최대 유동인구 밀집지역** (서울 강남역 남부+북부 일 유동인구 국내 1위 86만4,855명)
- 쇼핑·먹거리·오피스·교통 밀집지역
- 대단지아파트·학교·학원 밀집지역
- 강남역 출구 첫번째 강남대로변 위치 (2022년 강남역 일평균 승하차 인원 국내 1위 (142,195명)
- 강남역 **중앙 버스정류소 횡단보도 위치** (버스정류장별 승하차인원 1위 160만명, 2025.1)
- 연합뉴스 실시간 뉴스 전송 (1일 50회 이상)

| 총 계좌 | 광고사이즈 | 운영시간 | 1계좌 (1일 100회 이상) | 월 광고료(vat별도) |
|---|---|---|---|---|
| 상업 24 계좌 | 28m×8m | 6시~24시 (18시간) | 15초 | 10,000,000 |
| | | | 20초 | 12,000,000 |
| | | | 30초 | 15,000,000 |






# 감사합니다.



국가기간뉴스통신사
연합뉴스