



공항철도 디지털사이니지광고

Advertising Proposal for AREX Digital Signage

2026

Contents



I AREX DS Media 현황

- 커버리지
- 타깃분석
- 광고효과
- 매체개요

II AREX DS Media

- 역사별 개요
- Media Card Rate

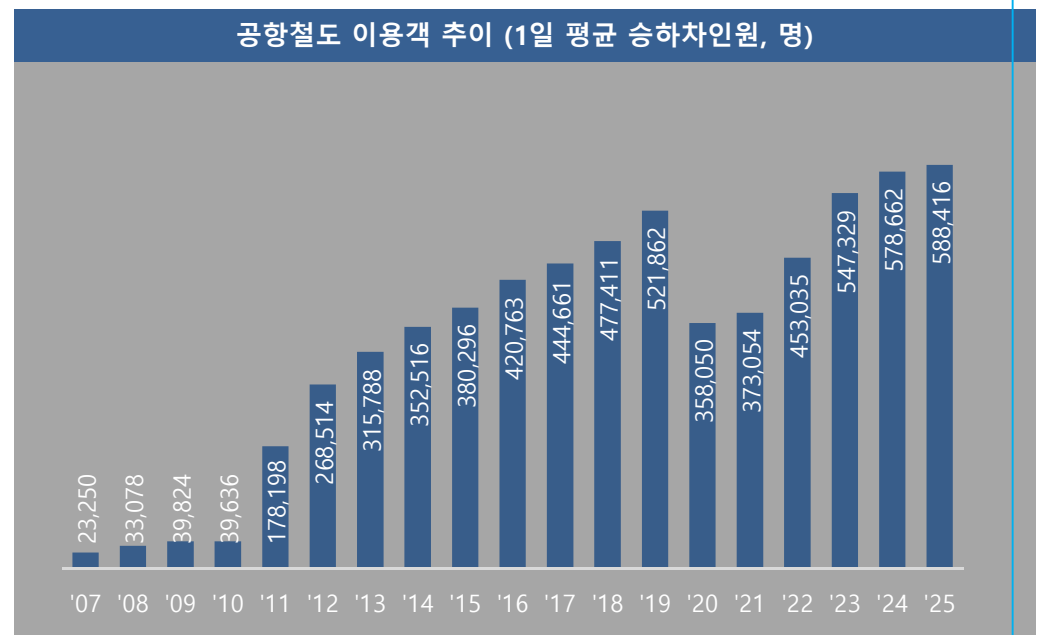
I AREX DS Media 현황



- 커버리지
- 타깃분석
- 광고효과
- 매체개요

공항철도 디지털사이니지는 인천공항 성장과 함께 급증하는 공항철도 이용객이 타깃입니다.

- 공항철도 승하차 누적 이용객, 개통 17년 만에 **20억명 돌파** (2007년 개통 이후 2025년 현재 누적 약 23억3천만명)
 - 2030년 공항철도 **고속화 사업 추진**으로 서울역 - 인천공항 30분대 진입 목표
- 서울역 도심공항터미널 탑승수속 서비스 : 1터미널(아시아나항공, 제주항공, 티웨이항공, 에어서울, 에어부산), 2터미널(대한항공, 진에어)
 - 2025년 **신규 열차 9편성 추가** 투입 운행중



공항철도 디지털 사이니지는 인천국제공항을 이용하는 타깃과 영종신도시, 청라신도시, 경인지역 서북권 타깃의 전국 커버리지 매체입니다.



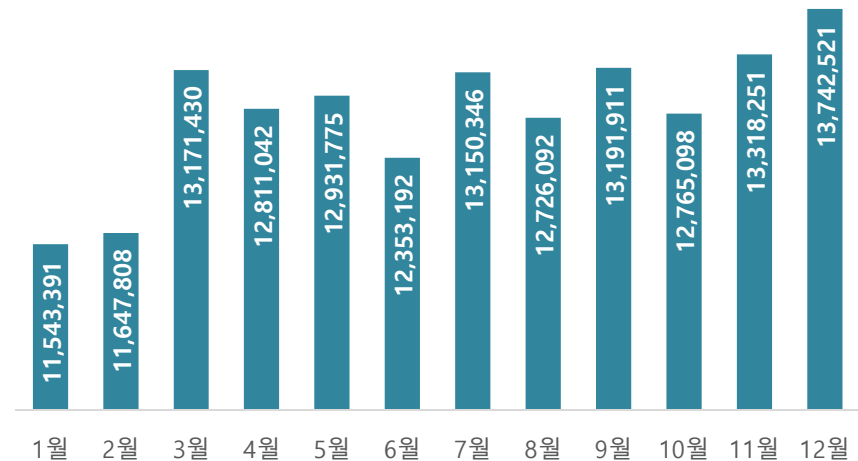
* 디지털사이니지 : 공공장소와 상업 공간에 설치되어 네트워크를 통해 정보, 오락, 광고 등의 미디어 서비스를 제공하는 콘텐츠, 플랫폼, 네트워크가 결합된 융복합 정보매체(디스플레이)

공항철도 디지털 사이니지 설치 역 이용객은
연간 약 1억5천명이며, 매년 증가추세입니다.

- ▶ 설치 역사 | 서울역, 홍대입구역, 김포공항역, 공덕역, 디지털미디어시티역, 검암역, 인천공항역(T1)
- ▶ 공항철도 개통 이후 공항철도역 이용객 수 폭발적 증가
- ▶ 2025년 월평균 약 1,278만명
- ▶ 공항철도 전체 이용객 | '07년 848만명 → '25년 2억1천477만명 (개통 후 약 25배 이상 성장)

공항철도 월별 이용객 (2025년)

(서울역, 홍대입구, 김포공항, 공덕, 디지털미디어시티, 검암, 인천공항 승하차 인원)



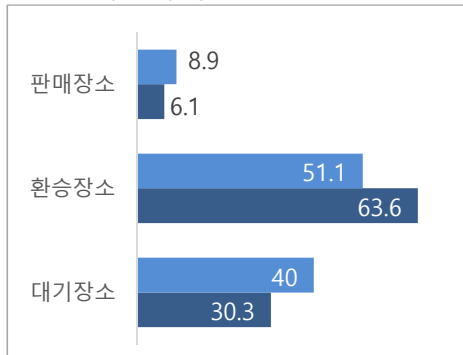
■ 출처 : 공항철도

공항철도 디지털 사이니지 설치 역 이용객은 환승 교통수단과 역사 위치에 따라 **타깃이 다양**합니다.

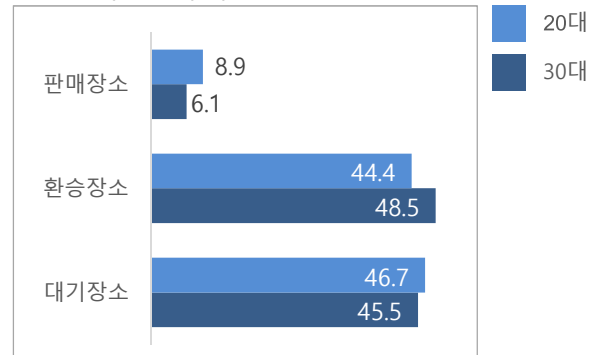


디지털 사이니지는 지하철역사, 정류장, 공항 등 환승장소에서 매우 효과적입니다.

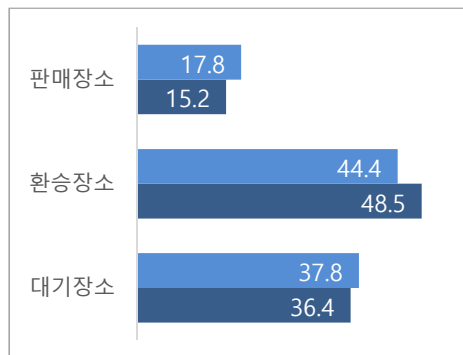
DOOH가 눈에 띄는 장소



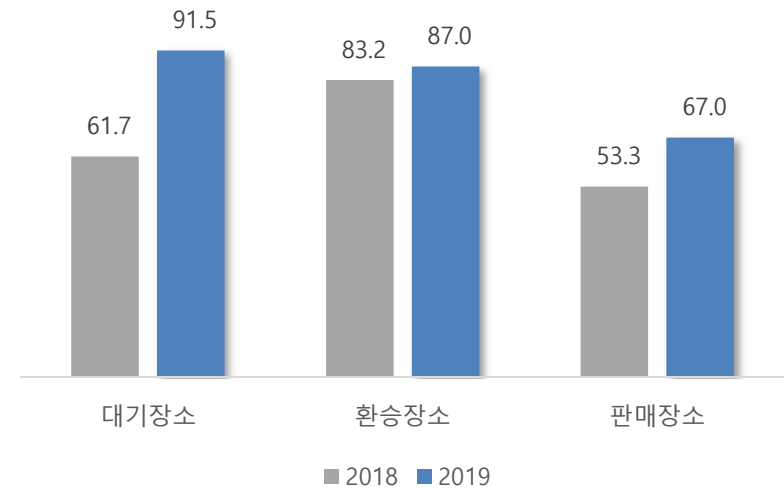
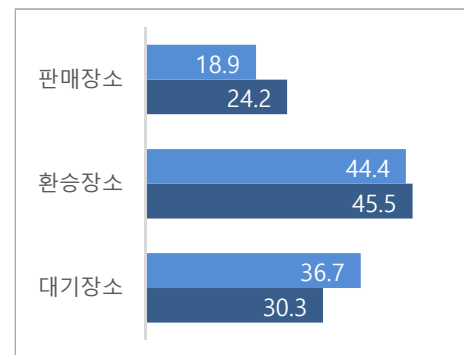
DOOH에 집중이 되는 장소



DOOH의 정보/내용을 기억하기 쉬운 장소



DOOH 광고에 호감이 가는 장소

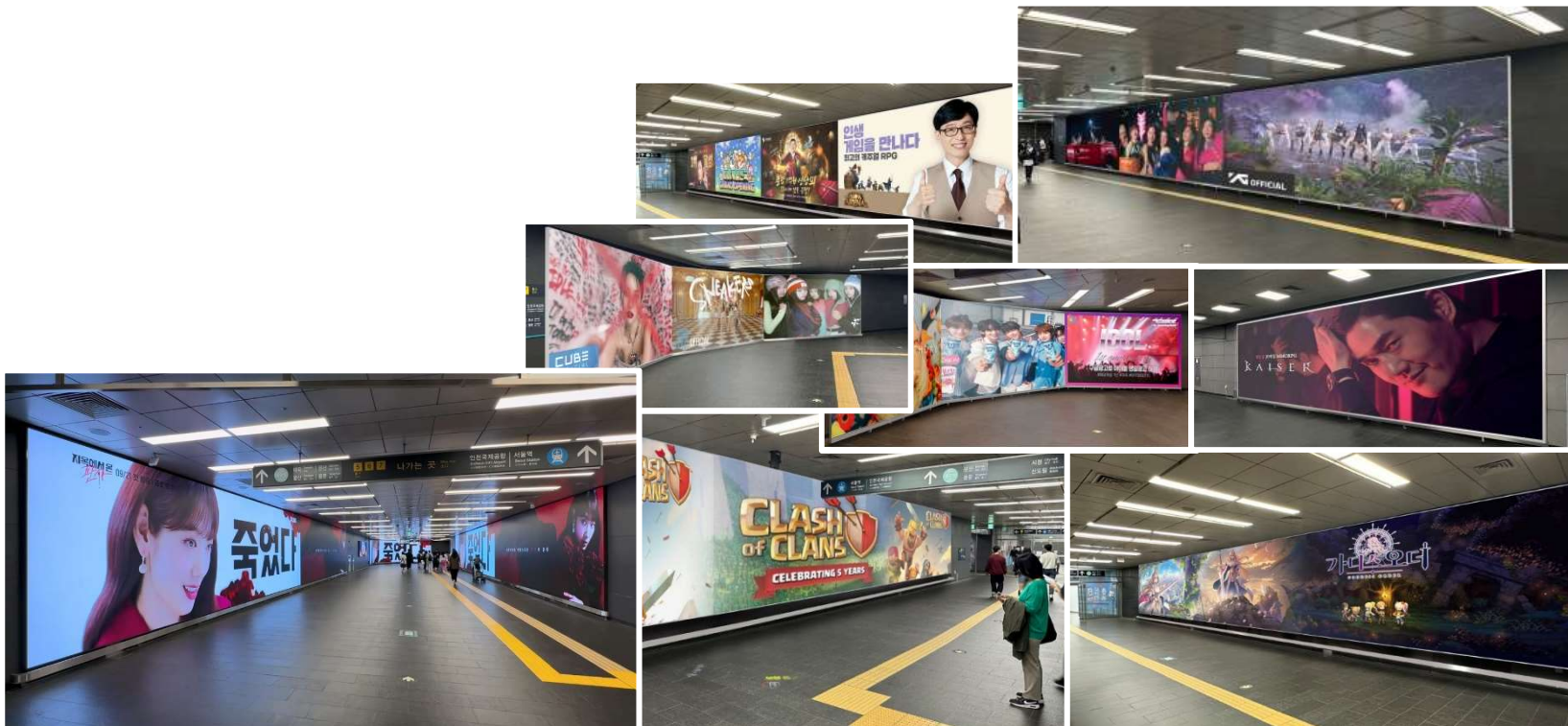


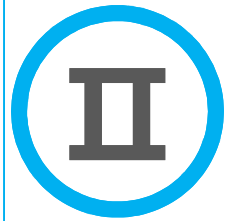
* DOOH: Digital Out Of Home Media(디지털옥외매체)

* 자료원: DMC

공항철도 디지털사이니지는
 도트피치 1.25mm의 고화질, 최대 길이 24m, 높이
 2.7m의 대형 LED 입니다.

- 운영구좌 : 1일 20시간, 20구좌(1일 100회×20초 기준)
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 2030년 12월
- 운 영 사 : 연합뉴스





AREX DS Media

- 역사별 개요
- Media Card Rate

공항 서울역 ①

공덕 >

특징

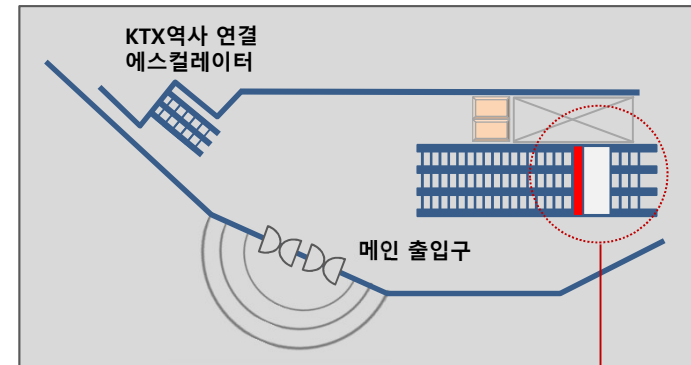
- 공항철도 시발역
- KTX서울역을 통해 공항철도를 이용하는 승객과 메인 출입문을 통해 공항철도를 이용하는 승객이 열차를 타기 위해 이동하는 에스컬레이터 상단 기둥에 설치
- 시내 호텔 이용 또는 지역 관광 외국인
- 주변 광고물이 없어 높은 주목률
- 충분한 시청 시간 확보
(에스컬레이터 탑승 후 시청 가능 시간)
- 1호선, 4호선, 경의중앙선, GTX-A, KTX 연결
- 가로 9 X 세로 5m

광고비(천원, vat별도)

6,000

비고

20초, 100회/1일, 1개월 기준



공항 서울역 ②

공덕 >

특징

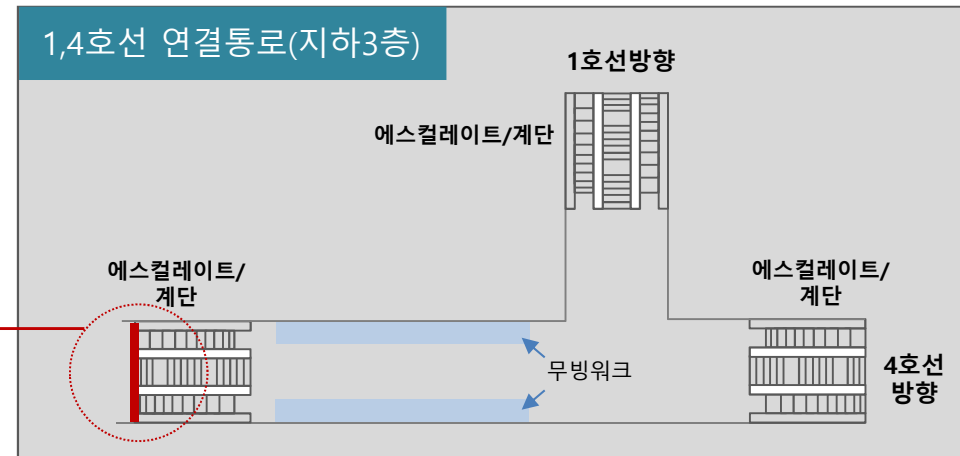
- 공항철도 시발역
- KTX서울역을 통해 공항철도를 이용하는 승객과 메인 출입문을 통해 공항철도를 이용하는 승객이 열차를 타기 위해 이동하는 에스컬레이터 상단 기둥에 설치
- 시내 호텔 이용 또는 지역 관광 외국인
- 주변 광고물이 없어 높은 주목률
- 충분한 시청 시간 확보
(에스컬레이터 탑승 후 시청 가능 시간)
- 1호선, 4호선, 경의중앙선, GTX-A, KTX 연결
- 가로 4.8 X 세로 2.7m

광고비(천원, vat별도)

4,000

비고

20초, 100회/1일, 1개월 기준

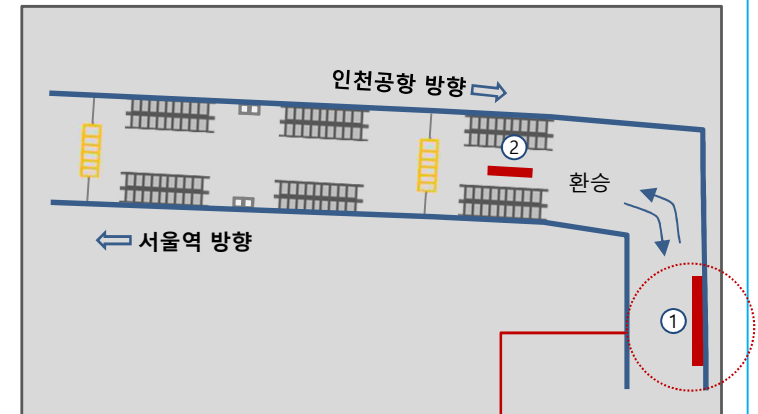


< 서울역

공항

공덕 ①

홍대입구 >

**특징**

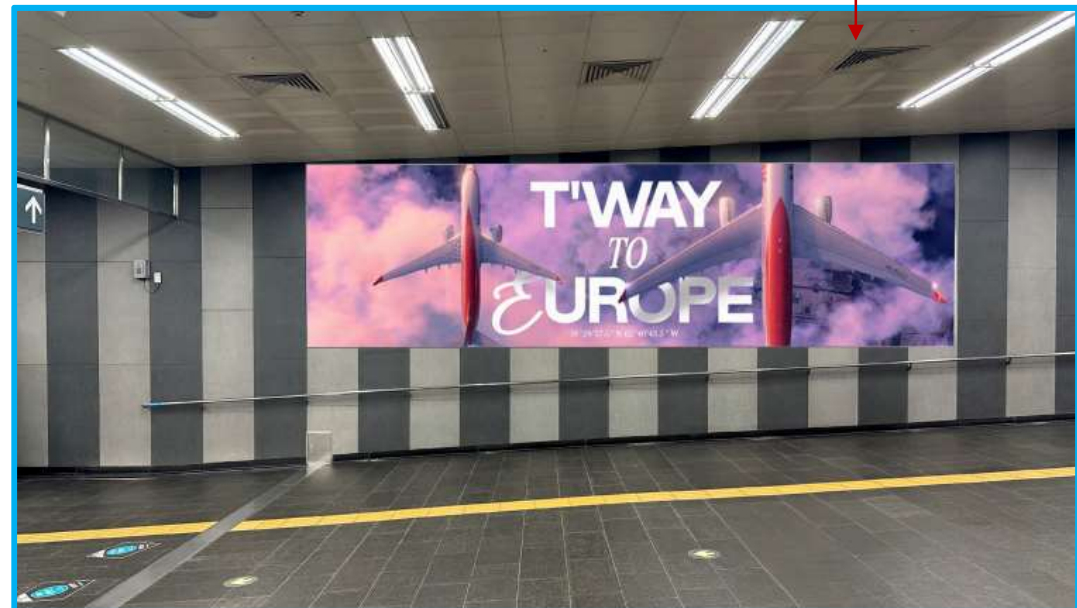
- 서울 도심으로의 접근성이 뛰어난 4개 노선의 환승역
- 최근 외국인 관광객의 숙박지로 떠오른 공덕역 대합실 내 위치
- 시내 호텔 및 면세점 이용 외국인
- 5호선, 6호선, 경의중앙선 환승
- 가로 7.2 X 세로 2.025m

광고비(천원, vat별도)

4,000

비고

20초, 100회/1일, 1개월 기준

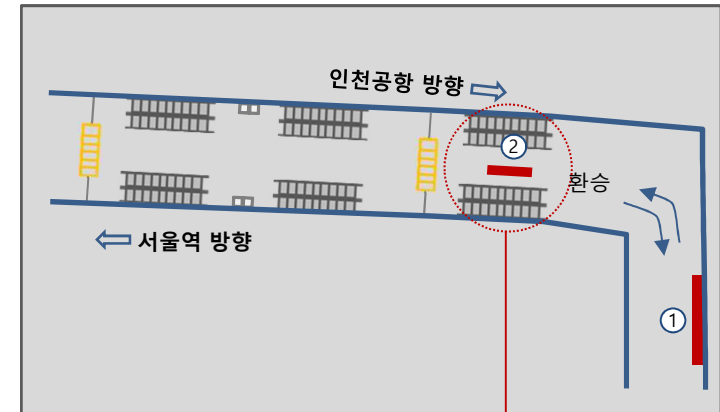


< 서울역

공항

공덕 ②

홍대입구 >



특징

- 서울 도심으로의 접근성이 뛰어난 4개 노선의 환승역
- 최근 외국인 관광객의 숙박지로 떠오른 공덕역 대합실 내 위치
- 시내 호텔 및 면세점 이용 외국인
- 5호선, 6호선, 경의중앙선 환승
- 가로 4.8 X 세로 2.7m

광고비(천원, vat별도)

4,000

비고

20초, 100회/1일, 1개월 기준

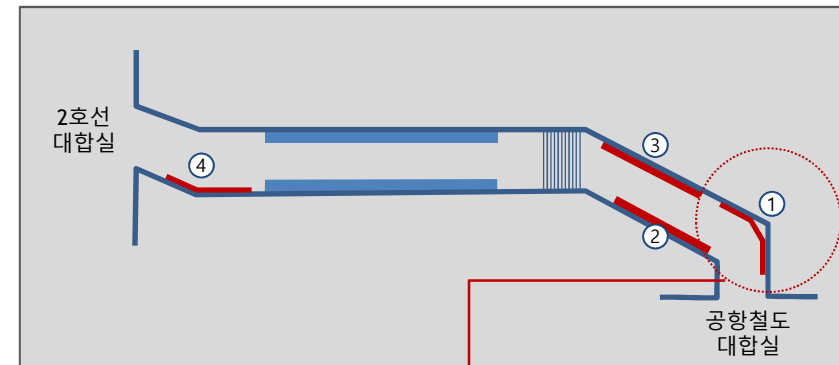


< 공덕

공항

홍대입구 ①

> 디지털미디어시티 >

**특징**

- 외국인 관광객, 10~30대 영 타깃 중심
- 환승통로 400m의 2호선 연결통로에 위치
- 공항철도 디지털사이니지 중 최대크기의 화면으로 타임싱크 노출 가능
- 옥외 LED 대비 대형 LED 화면이 근접하여 노출되므로 최고의 주목률을 실현
- 2호선, 경의중앙선 환승
- 가로 14.4 X 세로 2.7m

광고비(천원, vat별도)**6,000****비고**

20초, 100회/1일, 1개월 기준

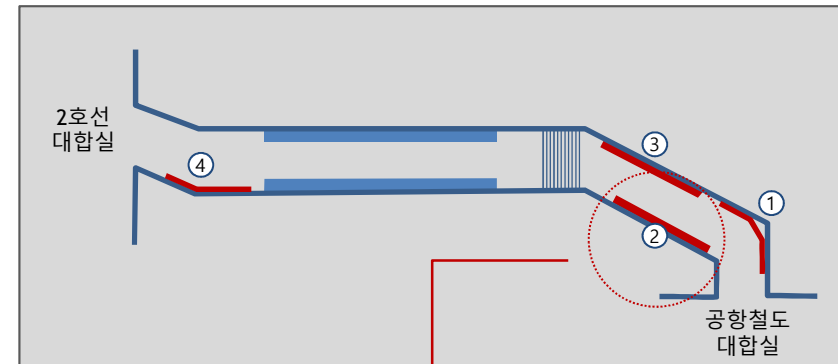


< 공덕

공항

홍대입구 ②

> 디지털미디어시티



특징

- 외국인 관광객, 10~30대 영 타깃 중심
- 환승통로 400m의 2호선 연결통로에 위치
- 공항철도 디지털사이니지 중 최대크기의 화면으로 타임썬크 노출 가능
- 옥외 LED 대비 대형 LED 화면이 근접하여 노출되므로 최고의 주목률을 실현
- 2호선, 경의중앙선 환승
- 가로 24 X 세로 2.7m

광고비(천원, vat별도)

8,000

비고

20초, 100회/1일, 1개월 기준

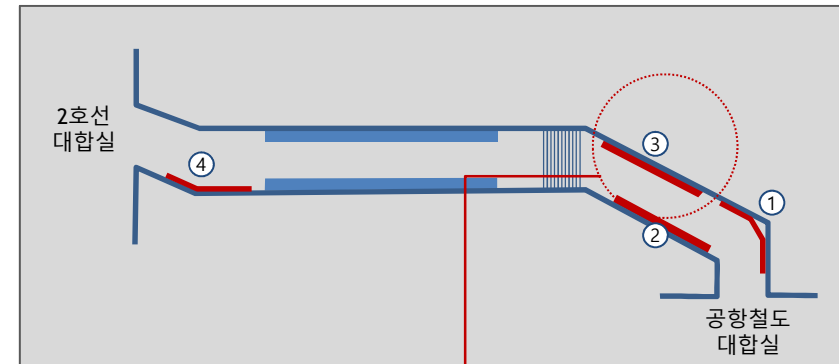


< 공덕

공항

홍대입구 ③

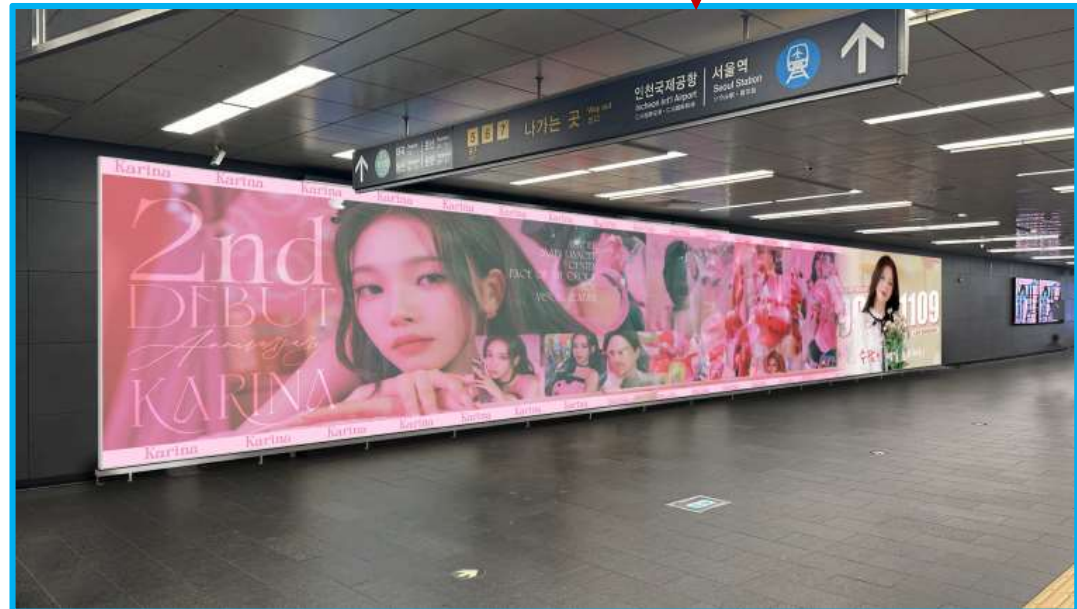
> 디지털미디어시티 >

**특징**

- 외국인 관광객, 10~30대 영 타깃 중심
- 환승통로 400m의 2호선 연결통로에 위치
- 공항철도 디지털사이니지 중 최대크기의 화면으로 타임싱크 노출 가능
- 옥외 LED 대비 대형 LED 화면이 근접하여 노출되므로 최고의 주목률을 실현
- 2호선, 경의중앙선 환승
- 가로 19.2 X 세로 2.7m

광고비(천원, vat별도)**7,000****비고**

20초, 100회/1일, 1개월 기준

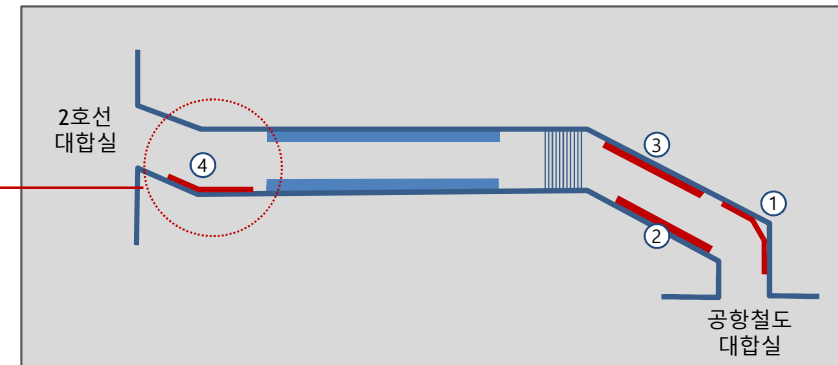


< 공덕

공항

홍대입구 ④

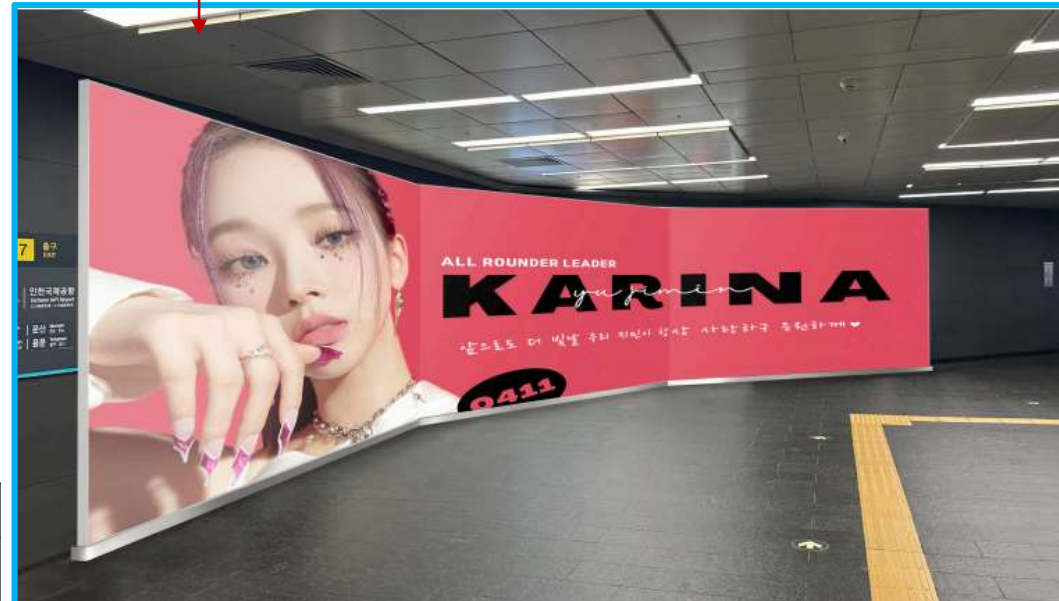
> 디지털미디어시티 >

**특징**

- 외국인 관광객, 10~30대 영 타깃 중심
- 환승통로 400m의 2호선 연결통로에 위치
- 공항철도 디지털사이니지 중 최대크기의 화면으로 타임썬크 노출 가능
- 옥외 LED 대비 대형 LED 화면이 근접하여 노출되므로 최고의 주목률을 실현
- 2호선, 경의중앙선 환승
- 가로 14.4 X 세로 2.7m

광고비(천원, vat별도)**6,000****비고**

20초, 100회/1일, 1개월 기준



< 공덕

공항

홍대입구 ⑤⑥

디지털미디어시티 >

2025년 11월 Start!!**특징**

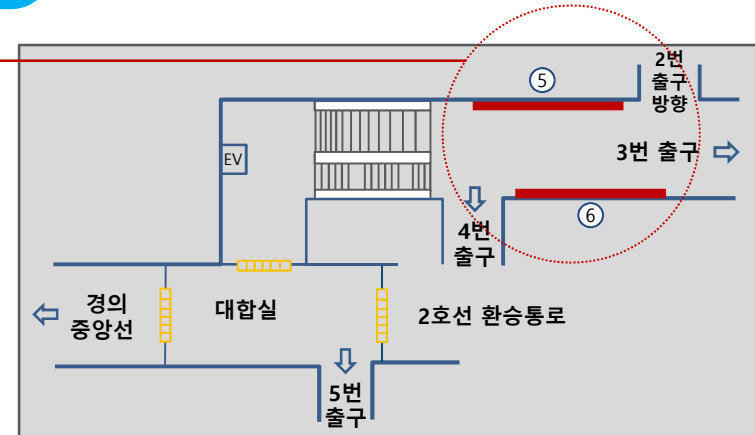
- 외국인 관광객, 10~30대 영 타깃 중심
- 홍대입구역 3, 4번 출구 위치
 - 경의선 숲길, 동교동삼거리, AK프라자, 신촌방면
- 디지털사이니지 씽크 노출
- 옥외 LED 대비 대형 LED 화면이 근접하여 노출되므로 최고의 주목률을 실현
- 2호선, 경의중앙선 환승
- 가로 16.8 X 세로 2.36m X 2 (양면 동시 송출)

광고비(천원, vat별도)

15,000

비고

20초, 100회/1일, 1개월 기준

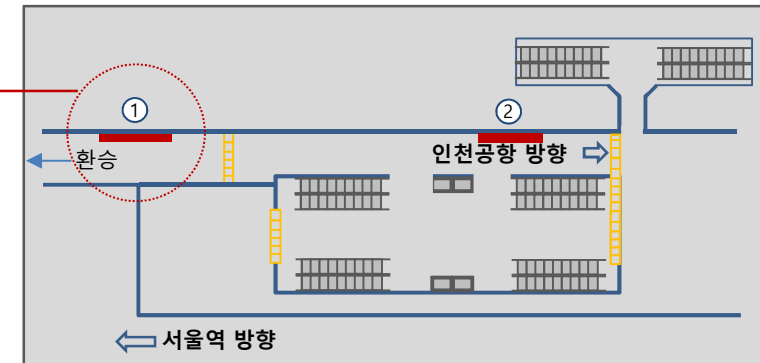


< 홍대입구

공항

디지털미디어시티 ①

> 김포공항



특징

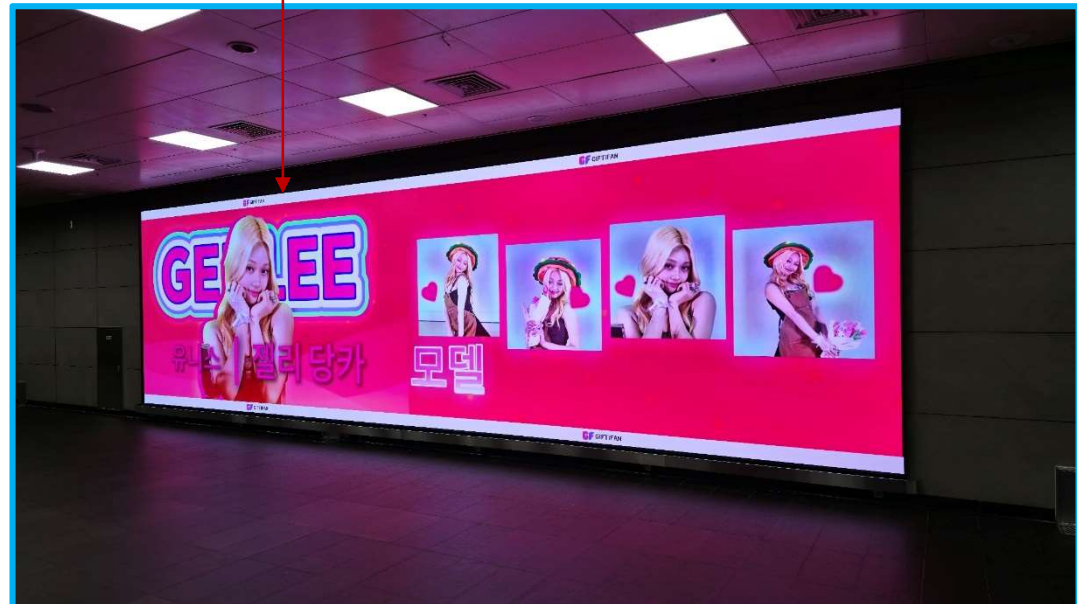
- 미디어 그룹 밀집 지역
- 한류 관광을 위한 외국인 여행코스
- 디지털미디어시티역 대합실 환승 방향과 인천공항 방향에 위치, 출퇴근, 환승 이용객에게 노출
- 6호선, 경의중앙선 환승
- 가로 9.6 X 2.7m

광고비(천원, vat별도)

4,000

비고

20초, 100회/1일, 1개월 기준

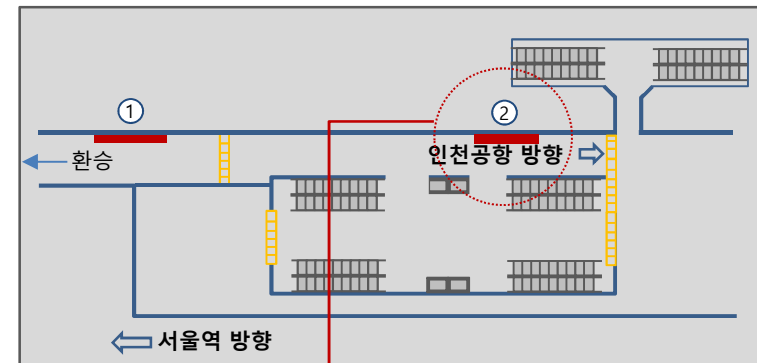


< 홍대입구

공항

디지털미디어시티 ②

> 김포공항 >



특징

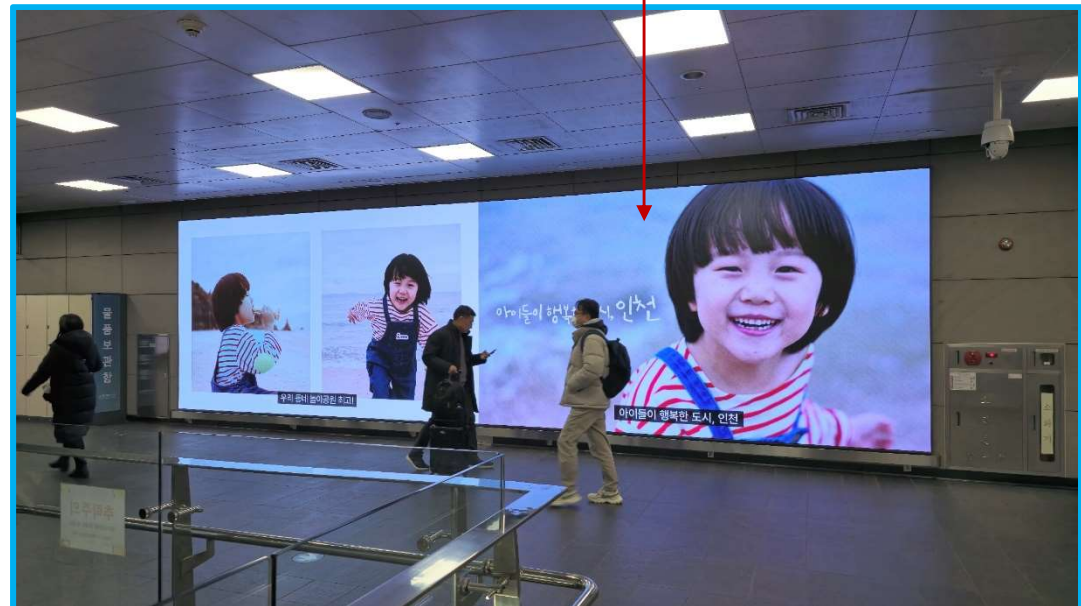
- 미디어 그룹 밀집 지역
- 한류 관광을 위한 외국인 여행코스
- 디지털미디어시티역 대합실 환승 방향과 인천공항 방향에 위치, 출퇴근, 환승 이용객에게 노출
- 6호선, 경의중앙선 환승
- 가로 9.6 X 2.7m

광고비(천원, vat별도)

4,000

비고

20초, 100회/1일, 1개월 기준



< 마곡나루

공항

김포공항

계양 >

2026년 1월 Start!!

특징

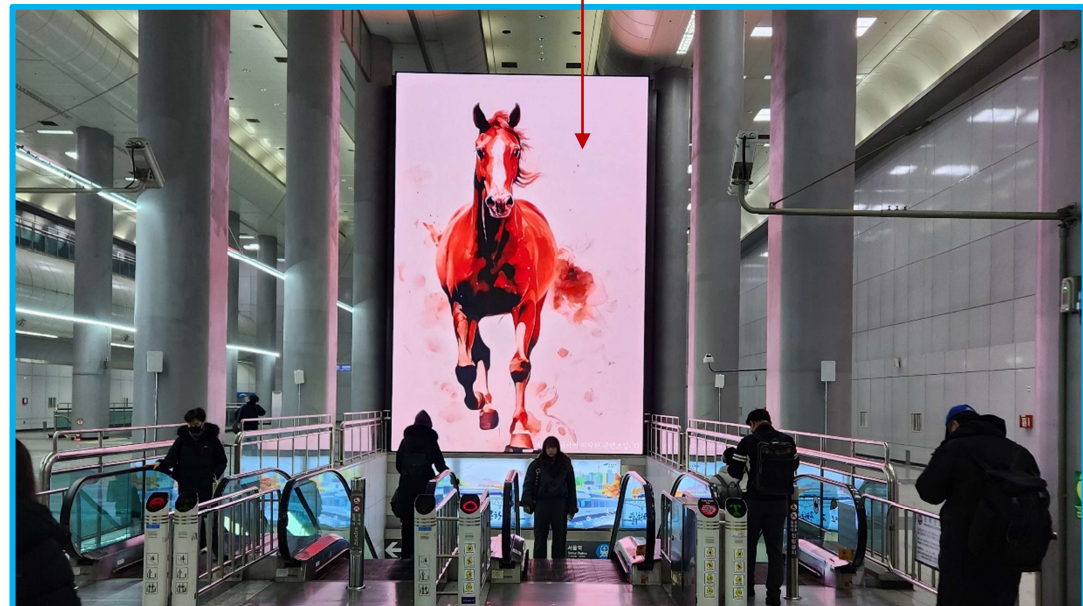
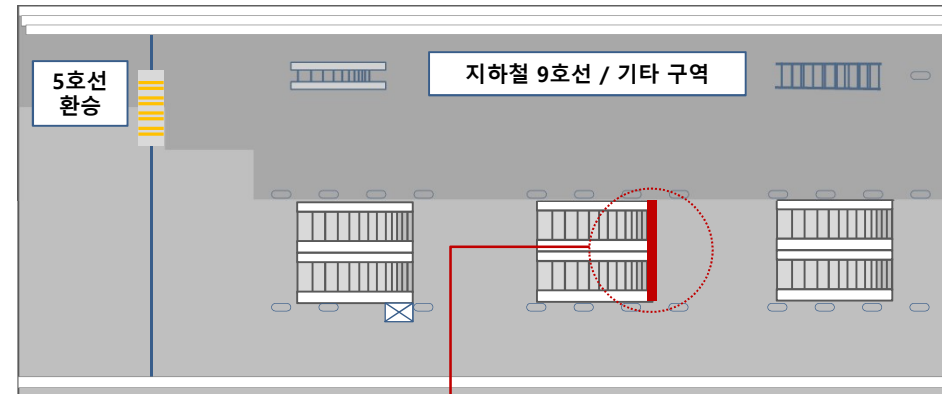
- 5개의 노선이 교차하는 메가 환승 거점
 - 공항철도, 5호선, 9호선, 김포골드라인, 서해선
- 국내선, 국제선 공항과 복합쇼핑몰의 결합
- 2030MZ세대의 쇼핑 트렌드&여행객
- 3040 가족 단위의 수도권 타깃
- 대형 LED 화면이 환승 에스컬레이터에 장시간 근접 노출되므로 최고의 주목률을 실현
- 가로 7.2m X 세로 10.8m (세로형 화면)

광고비(천원, vat별도)

10,000

비고

20초, 100회/1일, 1개월 기준

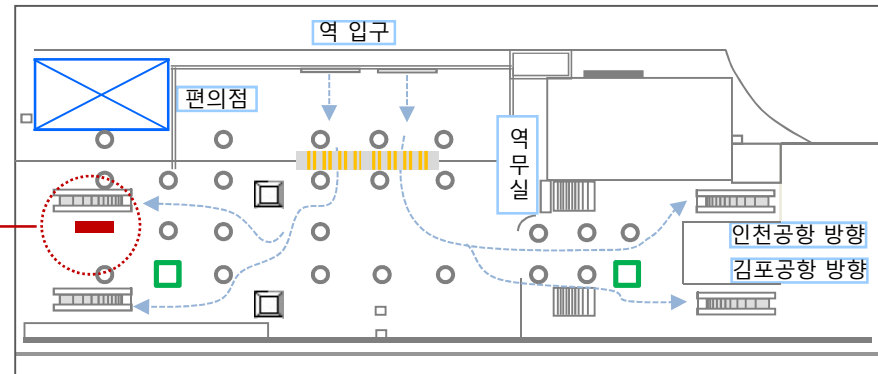


< 계양

공항

검암

청라국제도시 >



특징

- 청라신도시 등 경인지역 서북부의 신흥 도시지역의 연계 역사
- 인천 지하철 2호선과의 연계를 통해 지역의 랜드마크로 부상
- 환승 에스컬레이터 옆에 조형물과 함께 위치하여 주목률 제고
- 가로 4.8 X 세로 2.7m

광고비(천원, vat별도)

3,000

비고

20초, 100회/1일, 1개월 기준

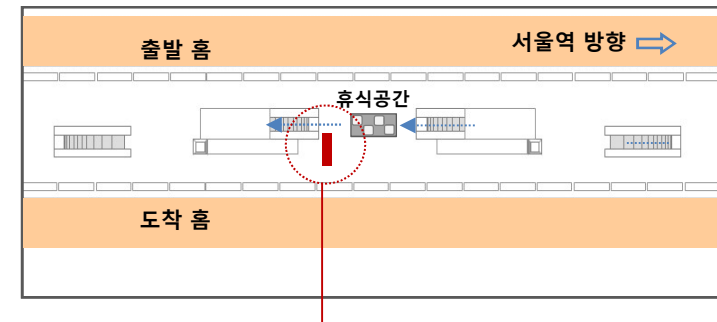


< 공항화물청사

공항

인천공항

> 인천공항2터미널 >



특징

- 공항철도를 통해 인천국제공항을 이용하는 타깃 대상
- 국내 호텔, 면세점 이용객
- 공항철도 역사 플랫폼 메인 에스컬레이터 바로 옆에 설치하여 이용객들에게 강제 노출
- 가로 4.2 X 세로 2.363m

광고비(천원, vat별도)

3,000

비고

20초, 100회/1일, 1개월 기준



AREX DS Media Card Rate

구분	세부 내역
광고 운영 시간	1일 20시간 (AM05:00~AM01:00)
광고 운영 구좌	20구좌
노출 횟수	1일 평균 100회 / 20초 기준
1개월 광고요금	1구좌 total 6천만원 (VAT별도)

- 광고금지품목: 주류, 담배, 도박, 카지노, 선정적 표현, 종교광고 금지
- 10초의 경우 20초 기본 단가 적용, 40초의 경우 50회 또는 기본 단가 X 2 적용, **30초는 20초 단가의 30% 추가 적용**
- 브랜드 마케팅 상황에 따라 집행 기간 조절 가능



AREX DS Media Card Rate

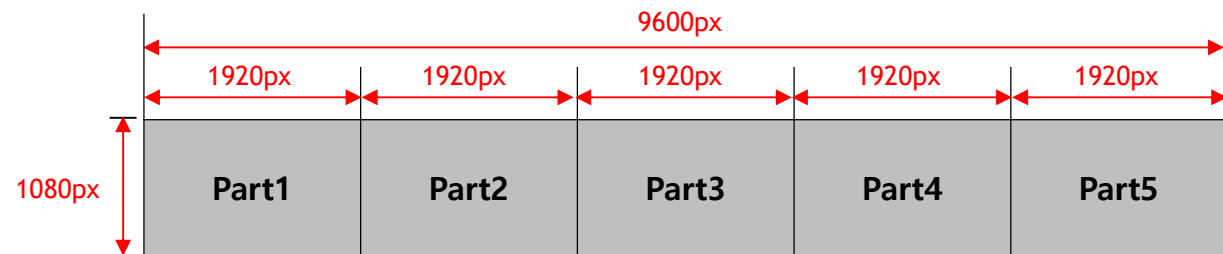
역사	매체번호	크기(m)	단가(천원, vat별도)	역별 패키지	전체 패키지
서울역	서울1	9 X 5	6,000	8,000	60,000
	서울2	4.8 X 2.7	4,000		
공덕역	공덕1	7.2 X 2.025	4,000	6,000	
	공덕2	4.8 X 2.7	4,000		
홍대입구역	홍대1	14.4 X 2.7	6,000	20,000 (※ 타임싱크 30,000)	
	홍대2	24 X 2.7	8,000		
	홍대3	19.2 X 2.7	7,000		
	홍대4	14.4 X 2.7	6,000		
	홍대5,6	16.8 X 2.36	15,000	15,000	
디지털미디어시티역	DMC1	9.6 X 2.7	4,000	6,000	
	DMC2	9.6 X 2.7	4,000		
김포공항역	김포1	7.2 X 10.8	10,000	10,000	
검암역	검암1	4.8 X 2.7	3,000	3,000	
인천공항역	인천공항1	4.2 X 2.363	3,000	3,000	

※ 타임싱크: 계약기간 동안 매일 일정 시간에 약정된 여러 개 LED전광판에 동일 광고를 동시 송출함으로써 광고 주목률과 마케팅 효과를 최대화하는 디지털전광판 특화 상품

AREX DS Media Contents Guide

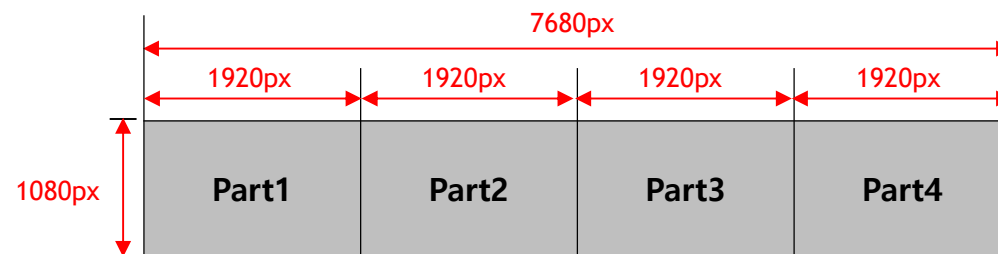
Part별 영상 또는 이미지 구성 또는 규격에 맞는 별도 소재 제작시 전체 사이즈 표현이 가능합니다. (예: Part1+Part2 A이미지, Part3+Part4 영상, Part5 B이미지)

홍대입구역2 (5화면)



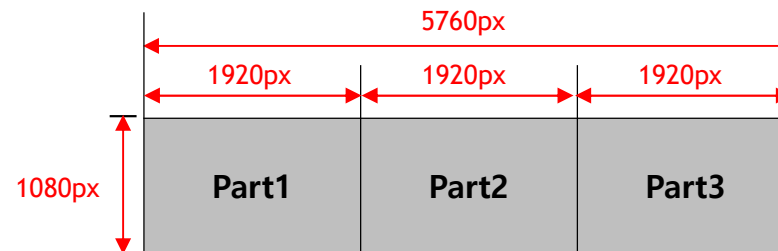
Part resolution - Full HD (1,920 x 1,080)

홍대입구역3 (4화면)



Part resolution - Full HD (1,920 x 1,080)

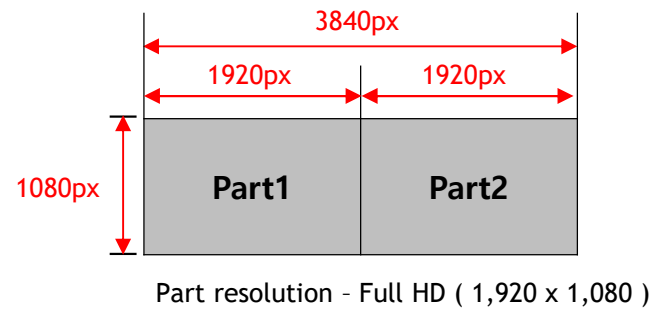
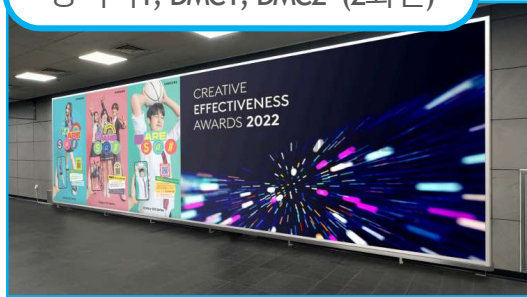
홍대입구역1, 4 (3화면)



Part resolution - Full HD (1,920 x 1,080)

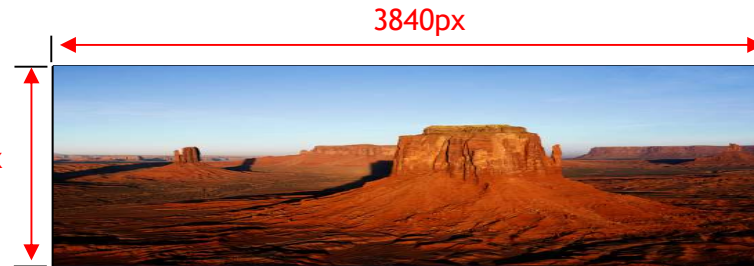
Part별 영상 또는 이미지 구성 또는 규격에 맞는 별도 소재 제작시 전체 사이즈 표현이 가능합니다.

공덕역1, DMC1, DMC2 (2화면)



Type 1

1080px

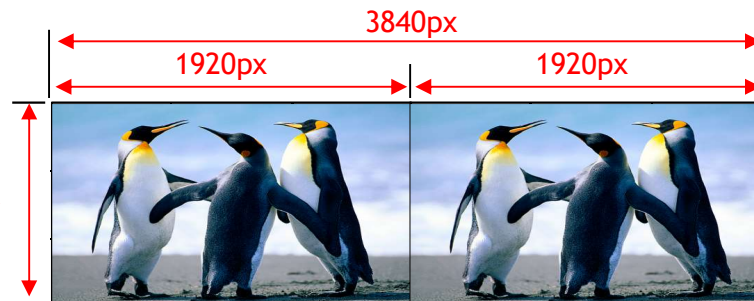


Video

- 광고주가 화면에 맞는 소재 별도 제작 필요

Type 2

1080px



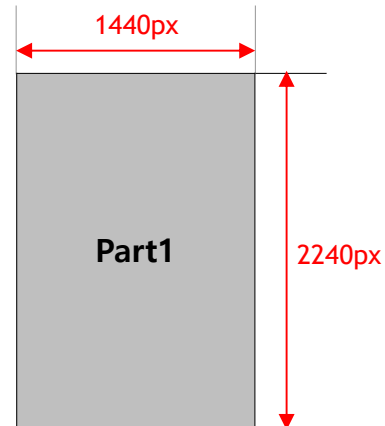
Video

Video

- 동일 광고주의 영상 또는 이미지

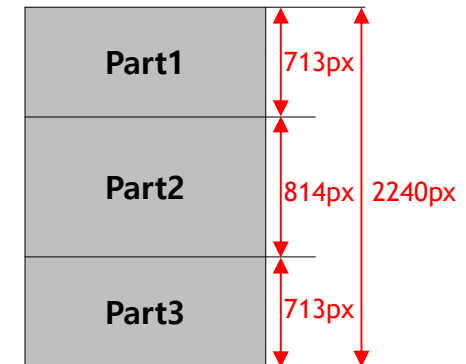
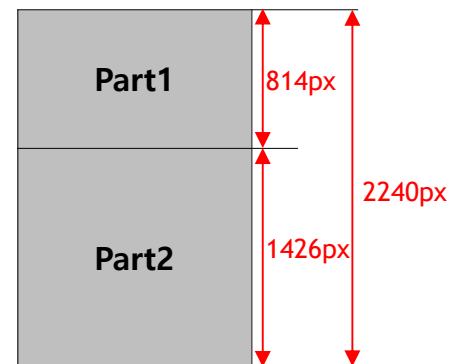
Part별 영상 또는 이미지 구성 또는 규격에 맞는 별도 소재 제작시 전체 사이즈 표현이 가능합니다. (예: Part1 영상 또는 이미지, Part1/Part3 이미지, Part2 영상)

김포공항역 예시 1



Part resolution - Full HD

김포공항역 예시 2



| 감사합니다.



Tel : 02-398-3820, 3824