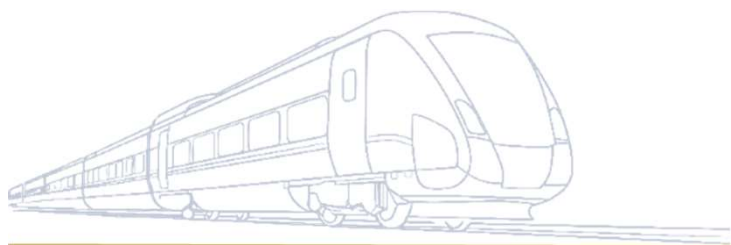


SRT

광고매체 제안서

2026



Contents

- I About SRT**
- 이용객
 - 커버리지
 - 모니터
 - 열차편성

- II SRT Card Rate**
- 영상광고
 - 자막광고

I About *SRT*

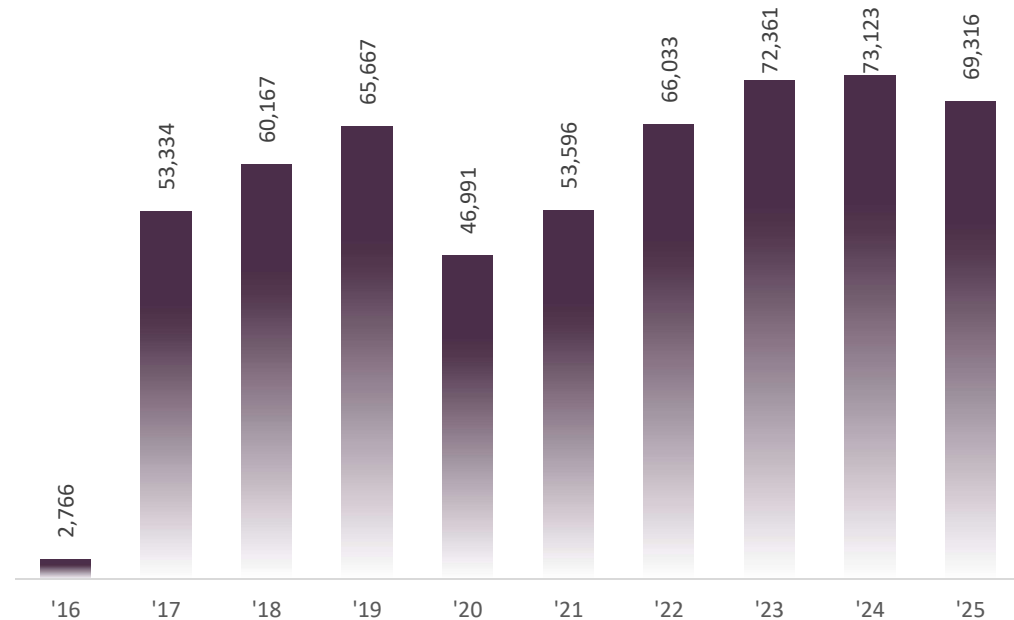
- 이용객
- 커버리지
- 모니터
- 열차편성

SRT 이용객

월평균 약 211만명 (1일 평균 약 69,316명, 2025년 12월 현재)

 2025년 12월 현재 1일 평균 이용객 69,316명

 2025년 연간 누적 이용객 25,300,230명

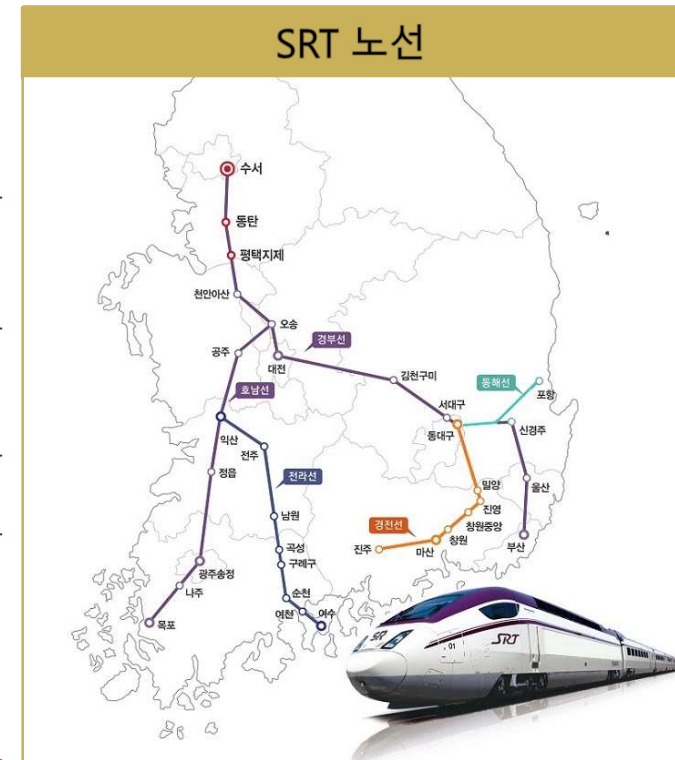


SRT 커버리지

강남에서 출발하는 전국커버리지 교통매체

수서, 동탄, 지제를 거쳐 경부와 호남으로 **하루 120회** 운행
서울 지하철3호선, 분당선/GTX-A수서역에서 연결

운행	수서-부산	1일 총80회 운영
	수서-광주송정/목포	1일 총40회 운영
탑승객수	2025년 SRT 이용객	25,300,230명
	일평균	69,316명
회원 가입자수	총 242만명 (스마트앱 가입회원)	
가입자 거주지	서울 강남·양재·송파지역 42%	
	서울 왕십리, 경기 분당·화성지역 25%	
	경부선 권(부산·대구·대전 등) 21%	
	호남선 권(광주·나주·공주 등) 12%	

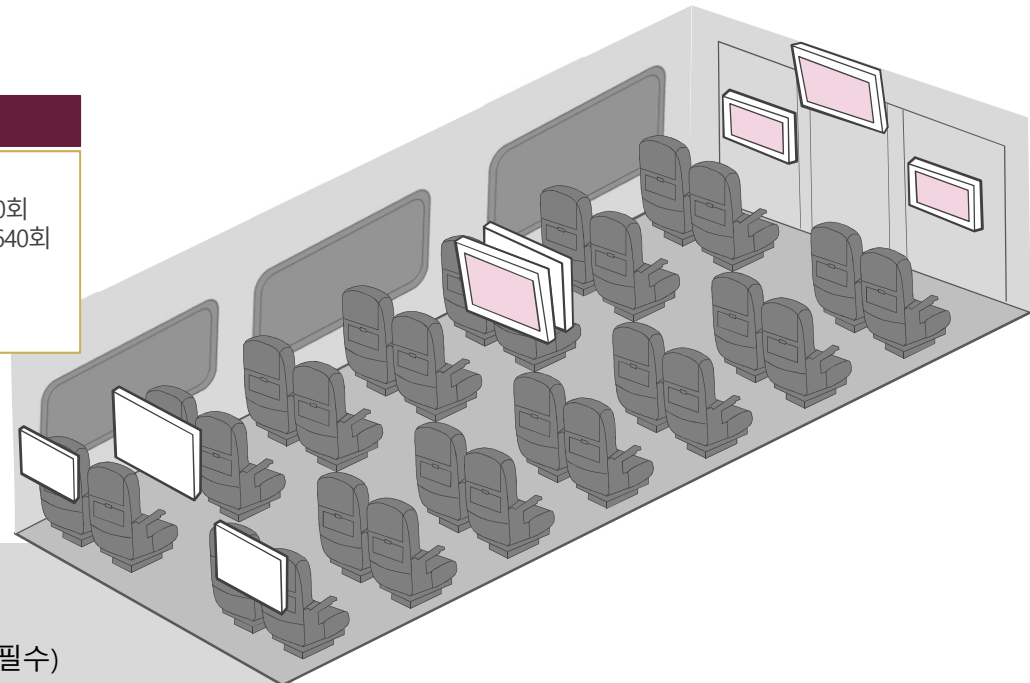


SRT 방송모니터

편성당 36대, 총 **1,152대**의 모니터



모니터	표출회수
■ 총 1,152대 • 1편성당 36대 - 특실 8대 X 1량 - 일반실 4대 X 7량	• 1일 평균 운행횟수 120회 • 1일 화면 표출 회수 8,640회 • 1개월 화면 표출횟수 259,200회

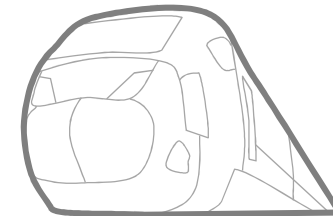


■ 제작 가이드

- 규격: 1920 X 1080 픽셀
- 종류: Mp4, WMV, AVI 등 모든 영상파일 (사운드 필수)

SRT 편성

전체 32편성, 1일 운행좌석 49,200석,
월 화면 표출횟수 259,200회



	SRT	비고
열차 편성수	32편성	편성 당 36대 모니터 : (특실 1량 x 8대) + (일반7량 x 4대)
운행횟수	120회	
편성당 모니터	36대	일반 객실4대X7, 특실 8대X1
좌석수	410석	
1일 운행좌석	49,200석	SRT좌석 × 운행수
월 화면표출횟수	259,200회	모니터수 × 1일 운행횟수 × 1일 화면표출 2회 × 30일

※ 단, SR 내부 사정에 의해 운행횟수는 변동될 수 있음.

Ⅱ *SRT* Card Rate

- 영상광고
- 자막광고

SRT 영상광고 Card Rate



구분	내용
1일 운행횟수	120회
광고 기준 시간	20초 / 2회
1일 광고 표출횟수*	8,640회
1개월 광고 표출횟수(30일)	259,200회
1일 운행좌석	49,200
1개월 광고요금	1,500만원(VAT별도)

- 모니터수X1일 운행횟수X광고횟수

SRT 자막광고 Card Rate



구분	스팟 광고
시간/규격	8초 / 화면전체
표출형태	전체 한번에 노출
편성횟수	SRT 1회 운영당 2회 편성



구분	박스형 자막
시간/규격	8초 / 1920 X 360 픽셀 (화면의 1/3)
표출형태	NEXT (이어서) 화면 하단
편성횟수	SRT 1회 운영당 3회 편성

구분	스팟 광고	박스형 자막
일일 운행 횟수	120회	120회
광고 기준 시간	8초 / 2회	8초 / 3회
일일 모니터 표출 횟수	8,640회	12,960회
1개월 모니터 표출 횟수	259,200회	388,800회
1개월 광고비	1천만원 (VAT별도)	1천만원 (VAT별도)

감사합니다.