

Designação do projeto | Promoção para o alargamento e diversificação de mercados digitais Living Tours E-Commerce

Código do projeto | 6926

Descrição do Projeto | Internacionalização via E-commerce

Objetivo principal | Desenvolvimento de uma plataforma digital robusta, criação de um marketplace para vendas diretas ao consumidor, melhoria das ferramentas de recolha de dados para análise interna e competitiva e a promoção online em diversos canais.

Entidade beneficiária | LIVINGTOURS- VIAGENS E TURISMO LDA

Data de aprovação | 04-10-2024

Investimento elegível | Euro 83.949,25

Apoio financeiro | Euro 41.974,63